

Pepe Martínez (Aranda de Duero, Burgos)

Ha estudiado Psicología en la Universidad Complutense de Madrid, Neurociencia (miembro de AINACE), Psicoanálisis (miembro de CEAP) y el Programa Integral de Directivos en ESIC.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la Investigación de Mercados (Metra Seis, Synapse Marketing Research, Ideas para..., Ergo Advanced Research y Millward Brown)

En la actualidad ocupa el cargo de Director General de Millward Brown Iberia (España y Portugal) y es un experto en el funcionamiento de la mente, el mundo de las marcas, las comunicaciones y los medios. También tiene experiencia en la práctica de la Psicología Clínica.

Es un gran conferenciante y ha ganado 4 veces el premio a la mejor ponencia en los seminarios organizados por AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).

Además es autor de Cualitativa-mente (ESIC 2008) y de La mente del consumidor (Kogan Page, 2011) ambos también publicados en Inglés y “Los personajes de tu mente” (próxima edición 2013)
Y co-autor de La Investigación en Marketing (AEDEMO, Celeste Ediciones 2000) y Tu cerebro lo es todo (Plataforma Editorial, 2012)