

ECONOMÍA

Eugenio Ibarzabal critica la tendencia a sistematizar la innovación personal

PILAR ARANGUREN

Participó en el 6 Foro Eurogap, que reunió a 500 asistentes en Donostia

Josune Bereziartu defendió la necesidad de innovar «una y otra vez»

SAN SEBASTIÁN. dv. Eugenio Ibarzabal se mostró ayer contrario a la sistematización de la innovación personal y defendió la necesidad de que en vez de tratar de cambiar a los demás hay que tratar de cambiar uno mismo, «porque ese cambio supone una especie de aprendizaje propio y de cómo somos las personas».



Andoni de Saracho, Eugenio Ibarzabal, Josune Bereziartu y Enrique Larumbe. [LUSA]

El que fuera portavoz del Gobierno Vasco, experto en comunicación y en dirigir equipos, ofreció ayer una conferencia en el 6º Foro Eurogap de Marketing, que tuvo lugar en Donostia bajo el epígrafe de Mercado y Personas. La importancia de la innovación personal, en la que también intervino la escaladora lazkaotarra Josune Bereziartu. Al encuentro acudieron más de quinientas personas.

En su ponencia, Ibarzabal trató de plasmar la experiencia de los últimos dieciocho años como consultor, en los que ha trabajado con equipos de todos los ámbitos: privados, administración y también ONG.

Apuntó que aunque antes hablaba de calidad personal, «en el fondo es lo mismo y que lo que se trata es de presentar un cierto itinerario que pueda ser de interés para personas que tienen que llevar, conducir y hasta aguantar personas», dijo.

Apuntó que no se puede ofrecer un sistema y criticó la tendencia excesiva a sistematizar todo. «La naturaleza humana no tiene sistematización», remarcó. En este sentido, dijo que no hay que tratar de sistematizar la innovación personal.

Autor de libros como La pasión de mejorar y Piensa bien y acertarás, Eugenio Ibarzabal aprovechó el Foro Eurogap para alumbrar otra obra bajo el título Volver a empezar, que calificó como la historia de una crisis personal y la salida de un itinerario.

Por su parte, Josune Bereziartu, contó sus vivencias en la montaña, «las ilusiones y la necesidad de tener que innovar, inventar, haciendo cosas nuevas una y otra vez, no repitiéndome».

«El vértigo de innovar»

La escaladora relató que cuando está en el monte tiene que tomar decisiones a cada momento y que da más vértigo que subir las paredes, ante el temor de no poder cumplir las expectativas que se había creado. «Ahí radica la libertad de cada uno, pero que al mismo tiempo le hace sentirse vivo e integrado en una sociedad».

Todo ello, explicó, con humildad, honestidad, buena intención, energía positiva y dispuesta a rectificar una y otra vez. Estos valores deben ser innatos a la innovación personal, según la escaladora, que en su caso le han llevado a la élite de la escalada mundial.

Al igual que hizo ayer Josune Bereziartu, otras dos deportistas destacadas intervendrán en los encuentros que también celebrará Eurogap en Madrid y Barcelona. En la capital del Estado participará Theresa Zabell, medalla de oro olímpica en vela, y en Barcelona, María Vasco, medalla de bronce en los mundiales de marcha de 20

kilómetros.

En ambas citas también estará presente Eugenio Ibarzabal. En total, Eurogap reunirá a 1.300 asistentes, según explicó Enrique Larumbe, director general de la consultora, especialista en las áreas de marketing-comercial, y que cuenta con oficinas en San Sebastián, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y EE UU.

En sus dieciocho años de experiencia, Eurogap ha trabajado para más de 252 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Enrique Larumbe destacó que Eurogap nació con el objetivo de divulgar la filosofía del marketing de calidad como punto de partida para toda decisión empresarial.

Apuntó que «este año queremos unir nuestra vocación por el mercado con la creencia fundamental en la calidad de las personas como factor esencial que da sentido a toda empresa u organización». En este sentido, subrayó que toda organización tiene que apoyarse en las personas para mejorar la facturación y los resultados, de ahí la importancia de la innovación personal.