

«Con 25 años no se acaba el mundo pero así no puedo hacer planes de futuro»

Íñaki es uno de los 24.978 parados que la Industria ha dejado en Euskadi y ahora busca empleo en el sector del transporte

NAIARA ORTIZ / Bilbao
Con 24 años y sin recibos que pagar, quedarse en paro no supuso un drama para Íñaki sino que se lo tomó como una oportunidad para seguir formándose y para abordar nuevas profesiones, pero tras nueve meses sin encontrar un empleo, asegura estar harto de la situación. «Después de trabajar durante cinco años y medio con tan sólo 15 días de vacaciones al año, a la elección de la empresa, necesitaba descansar pero llevo descansando demasiado», sentencia asqueado.

Con tan sólo 18 años se le presentó la oportunidad de entrar a trabajar en Lehoiko bihotz, una de las empresas del grupo Benedi donde se elaboraban piezas de automoción, y no se lo pensó dos veces. Dejó el módulo que estaba estudiando y se lanzó de cabeza al mundo laboral.

«Tuve la suerte de entrar en la zona de pintura en vez de la de producción, donde respiran mucho polvo y el trabajo es mucho más mecánico. Yo estaba mucho mejor,

me venían las piezas hechas y tenía que pintarlas y arreglar los defectos que tendrían», relata el joven, que en tan sólo un año ya tenía un contrato indefinido.

La carga de trabajo era tal que los tres turnos iniciales se tuvieron que transformar en un turno de quinto relevo, lo que no hacía presagiar en absoluto el final que tendría la compañía. «No hacía más que entrar trabajo y más trabajo. Tuvimos que pasar a cinco turnos, trabajábamos los fines de semana y sólo cerrábamos la empresa cuatro días al año. No dábamos abasto con las plantas que había», recuerda Íñaki.

Las cosas iban tan bien que el propietario de la empresa incluso realizó una millonaria inversión para construir una gran planta en El Abra. «Si ves que tienes mucho trabajo y que el dueño abre otra planta el doble de grande que en la que estás, nunca te imaginas que en poco tiempo va a ir a pique», lamenta.

Aunque la empresa marchaba



Íñaki lleva nueve meses en paro tras trabajar cinco años y medio en el sector auxiliar de automoción. / CARLOS GARCÍA POZO

bien, por si acaso Íñaki no se quedó anclado en su trabajo. Los sindicatos ofrecieron a los trabajadores subvenciones para sacarse el carné de camión y en poco tiempo ya lo consiguió porque «es algo que me gusta mucho y está bien tener». Aunque no se ha planteado su futuro como camionero de largos recorridos, porque sabe lo duro de esa vida por el ejemplo de uno de sus hermanos, no descarta dedicarse al transporte «aunque sé que ahora

El segundo sector más castigado

>El sector de la Industria es el segundo más castigado por la crisis en Euskadi, tras el de Servicios. De los 121.090 desempleados que hay en la actualidad en el País Vasco, casi 25.000 pertenecen al sector industrial. Las empresas vinculadas a la automoción fueron unas de las que más notaron la crisis por la drástica caída de las ventas de automóviles. Miles de trabajadores de la industria auxiliar de la automoción se han visto en la calle tras la falta de pedidos. Michelin, Mercedes o Bridgestone han sido algunos de los casos más significativos en Euskadi. El paro también ha afectado de manera importante a los más jóvenes. Más de una décima parte del total de parados tienen menos de 25 años. Y entre los más jóvenes, al contrario de lo que ocurre en el resto de franjas de edades, los hombres son los más damnificados, ya que el número de parados casi dobla al de las desempleadas.

«Cuando ves que la empresa cierra sólo 4 días al año no imaginas que se irá a pique»

mismo las cosas están muy mal, no hay trabajo».

La empresa marchaba bien pero fue el cambio de actitud de sus grandes clientes lo que encendió las primeras alarmas entre los trabajadores. «Les mandábamos las piezas perfectas y nos ponían pegas por todo. Se notaba que se querían desvincular de nuestra empresa pero nunca nos decían claramente que rompían el contrato», recuerda el joven.

En el caso de la planta donde trabajaba Íñaki no tuvo que llegar la crisis financiera para empezar a ir mal, aunque sí aceleró el triste desenlace. A finales de 2007 el número de pedidos descendió drásticamente, una situación que fueron arrastrando durante meses.

«Nosotros sacábamos los pedidos pero nos empezaron a pagar cada vez más tarde. Así estuvimos muchos meses pero la dirección de la empresa no nos decía nada de cómo iban las cosas. Después ya empezaron a mandarnos al paro una semana al mes», cuenta.

Los rumores iban acrecentándose

enirme porque con 24 años no se acaba el mundo, piensas 'algo encontrarás, hay vida aparte de esta empresa, si hace falta saco piedras de donde sea'. No he estado buscando a destajo porque tengo la tranquilidad de tener dos años de subsidio, no tengo nada que pagar y estoy seleccionando pero si veo que no sale nada de lo que quiero, empezaré a ir empresa por empresa porque llega un momento en que te empiezas a co-

«Nos dijeron que si nos quedábamos igual nos darían menos dinero. No dudé en irme»

mer la cabeza, así no puedo hacer planes de futuro, no me puedo plantear comprarme un piso con mi novia», reconoce.

Es en el sector del transporte en autobús donde está poniendo sus miras Íñaki para reincorporarse al mercado laboral, después de presentarse a unas oposiciones para ser policía municipal. «Me quedé un poco desencantado de la experiencia, así que me saqué el carné de autobús y es a lo que me gustaría dedicarme ahora», dice.

Mientras espera a saber si sus peticiones tienen una respuesta afirmativa por parte de las compañías tanto públicas como privadas en las que ha dejado su currículum para ser conductor de autobús, Íñaki seguirá repartiendo su tiempo en consultar y apuntarse a ofertas de empleo y en entrenar con su equipo de fútbol, una pasión que tuvo que dejar por una empresa que ya no existe. «El deporte es lo que nos queda, no me voy a poner a ver la televisión para ver cómo se rien de la crisis, para ellos no existe», concluye.

7º FORO EUROGAP MARKETING

El pasado jueves 23 de Abril se celebró en una abarrotada Sala de Cámara del Kursaal el 7º FORO EUROGAP MARKETING, organizado por EUROGAP y patrocinado por la compañía planificadora de medios, GESTIÓN DE MEDIOS.

El Foro es el lugar de encuentro anual entre profesionales de nuestro entorno. Un evento, que año tras año, se va consolidando como el punto de encuentro de intercambio de talento.

En esta séptima edición el FORO EUROGAP MARKETING contó como ponente con el Dr. Mario Alonso Puig, uno de los máximos investigadores de la Inteligencia Humana y del Aprendizaje.

Se reunieron 600 representantes del empresariado vasco-navarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación.

Mario Alonso expuso, las claves para la mejora del proceso creativo: El conocimiento profundo, el compromiso y la emoción y tener la mente abierta.

Al finalizar el Foro, se entregó el último libro del ponente, "Vivir es un asunto urgente". En la mesa acompañaron al ponente, Jon Paul Aizarna (Socio-Director de Gestión de Medios), y Enrique Larumbe (D. General EUROGAP).

