

Comunicación

02 maiatza / 02 ekaina / 2009

Marketing

Más de 600 personas en el séptimo Foro Eurogap Marketing

La Sala de Cámara del Kursaal, en la capital donostiarra, acogió la séptima edición del Foro Eurogap Marketing, organizado por Eurogap y patrocinado por la compañía planificadora de medios, Gestión de Medios.

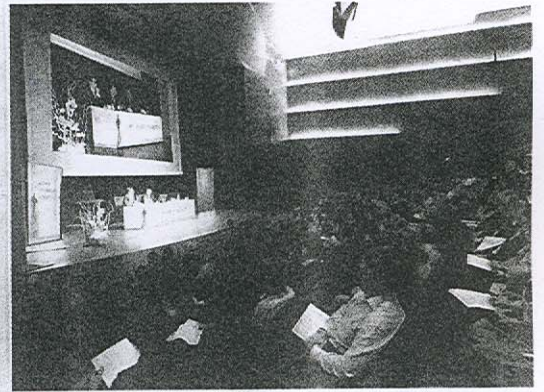
El Foro es el lugar de encuentro anual de los profesionales del sector, una cita que, año tras año, se va consolidando como un evento en el que los asistentes pueden "inter-

cambiar talento y descubrir las claves para la mejora de la gestión de la creatividad desde un punto de vista científico" tal y como explican sus organizadores.

Más de 600 representantes del empresariado de Euskadi y Navarra, así como de diversas instituciones y medios de comunicación se reunieron en el Foro Eurogap Marketing que, en esta ocasión, contó con Mario Alonso Puig como po-

nete, uno de los máximos investigadores de la Inteligencia humana y del Aprendizaje. En la mesa acompañaron al ponente Jon Paul Aizarna, Socio-Director de Gestión de Medios y Enrique Larumbe, Director General de Eurogap.

El especialista en el campo de la Creatividad, Motivación y Liderazgo explicó a los asistentes cuáles son las claves para mejorar y optimizar el proceso creativo, "el conocimiento profundo, el compromiso, la emoción y tener una mente abierta".



Publicidad



Andrés Sánchez, de Mediaedge.Cia, Patricia Sánchez, Directora General Adjunta de Infoadex, Idure Albizu, Gerente de Zosmamedia y Javier Barón, Director General de Infoadex.

El mercado publicitario descendió un 9,3% en 2008

El mercado publicitario de Euskadi y Navarra descendió el pasado año un 9,3% hasta llegar a los 176 millones de euros, una cifra que coloca a Euskadi como la cuarta comunidad por volumen de inversión.

Este es uno de los datos más relevantes que Zosmamedia, agencia de medios, ha presentado en un evento organizado en el Hotel Sheraton de Bilbao, para presentar al sector publicitario de Euskadi los datos de inversión publicitaria del pasado año. Anunciantes, agencias y medios se han dado cita en el tradicional evento, que cumple su quinta edición, organizado por Zosmamedia bajo el nombre de Zosmagune.

Según estos datos, la empresa Iberdrola se consolida como primer anunciante tanto en Euskadi como en Navarra, siendo la televisión el medio que mayor inversión concentra con un 44%, seguida de los diarios con el 33,5% del total en 2008.

Afrontar la recesión

El encuentro, se completó con una ponencia desarrollada por Andrés Sánchez, de Mediaedge.cia, empresa socia de Zosmamedia. Una ponencia en la que se planteaban diferentes tácticas de marketing para afrontar la recesión.

Como cierre, Idure Albizu, gerente de Zosmamedia, indicó la necesidad de colaboración entre los diferentes agentes del sector publicitario en estos momentos complejos, y destacó que ese principio de colaboración con sus clientes y colaboradores, ha hecho posible, los casi 10 años de andadura de Zosmamedia en el mercado.

Con la celebración de este evento, "Zosmamedia refuerza su papel de agencia de medios a la vanguardia y comprometida con el desarrollo del sector publicitario, con la visión puesta en la importancia de la información en la toma de decisiones" tal y como explicaron sus responsables.

Unipost, la solución más profesional en Marketing Directo.

En Unipost le ayudamos a alcanzar sus objetivos de negocio con una estrategia de Marketing Directo a la medida de sus necesidades. Desde la gestión de las bases de datos hasta el reparto en fechas concretas o el tratamiento de las devoluciones.

Con Unipost, siempre rentabilizará al máximo su inversión postal.



En BILBAO

Lapurdi 1
Pol. Lezama Leguizamon
48450 Etxebarri
Tel. 94 412 88 43

902 902 242

www.unipost.es



Servicio Postal Global