

Franquicias

El sector mantiene su crecimiento en el Estado

E.E.

Actualmente operan en el Estado un total de 875 empresas franquiciadoras –el 82% de origen español y el 18% restante procedente de otros países, con mayor presencia de las llegadas desde Estados Unidos (40), Francia (39), Italia (26) y Portugal (8)–, lo que implica un total de 32 cadenas más que en julio de 2008, según los datos del último informe elaborado por la Asociación Española de Franquicia (AEF), con motivo de la celebración de la decimoquinta edición de Expofranquicia'09.

En cuanto al número de enseñanzas, cabe destacar las bajas en el sector de las agencias inmobiliarias, de 37 enseñanzas a 34 (tres menos); en el de moda masculina, que pasa a tener 11 marcas de las 12 que operaban; el sector hostelero del 'fast food' pierde otra (de 23 descendiendo a 22) y, finalmente, en el sector de servicios financieros, donde también desaparece una enseñanza y se queda con un total de 30.

En contraposición, también se ha producido la aparición de nuevas franquicias en las siguientes actividades: cinco tiendas especializadas; cuatro de belleza y estética, moda íntima y servicios varios; tres nuevas marcas en dietética y parafarmacia y en las relacionadas con servicios para automóviles; dos centros de salud, óptica y de transportes; y una del sector formación, cafeterías, tapas, informática, textil-hogar, moda complementos, asesorías y servicio de limpieza.

A su vez, la facturación total del sistema se ha visto incrementada en un 0,5%, por lo que mantiene el porcentaje de crecimiento sostenido de la última revisión realizada, y que ha pasado de los 24.786,9 millones de euros calculados en julio de 2008 a 26.010 millones de euros al cierre del pasado ejercicio en diciembre. De esta cantidad, el 65% correspondió a establecimientos franquiciados (16.945,1 millones) y el otro 35% a locales de carácter propio (9.064,8 millones).



El 7º Foro Eurogap de Marketing contó con la participación del destacado doctor Mario Alonso Puig

Publicidad

El evento reunió a 600 personas en el Kursaal donostiarra

La mejora de la creatividad centró el 7º Foro de Eurogap

♦ Cecilia Morán

Por séptimo año consecutivo y con el objetivo de seguir divulgando la filosofía del marketing de calidad como punto de partida para toda decisión empresarial, se ha celebrado el 7º Foro Eurogap de Marketing, que en esta ocasión ha estado centrando en la creatividad y la neurobiología.

Así, durante el foro se abordaron las claves para la mejora de la creatividad desde un punto de vista científico, para lo que contó con la participación del destacado doctor Mario Alonso Puig, uno de los máximos investigadores de la inteligencia humana y del aprendizaje, conferenciante prestigioso y demandado por universidades, empresas y administraciones públicas de todo el mundo que ha recibido el premio máximo al Mérito en Comunica-

ción y Relaciones Humanas por el Instituto Dale Carnegie de Nueva York.

San Sebastián y Madrid

Patrocinado por Gestión de Medios y Zenith Media y avalado por 1.350 asistentes del ámbito empresarial en su 6ª edición, el pasado 23 de abril el 7º Foro Eurogap de Marketing dio cita a unos 600 representantes del empresariado vasco, así como de diversas instituciones en la Sala Cámara del Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián, donde los asistentes valoraron especialmente la ponencia ofrecida por el doctor Alonso Puig bajo el título 'Creatividad y Neurobiología: Claves para la mejora del funcionamiento del cerebro en el proceso creativo'.

Concretamente, durante su intervención Mario Alonso fue des-

cribando, desde un punto de vista neurobiológico, las claves para la mejora del proceso creativo, a saber; el conocimiento profundo y la reflexión sobre el tema que tratamos, el compromiso, la pasión como ingrediente indispensable para mejorar y mantener la mente abierta, curiosa. Al final de la misma, se abrió un coloquio en el que tomaron parte los asistentes. En Madrid, la cita fue el pasado día 7 de mayo.

Eurogap es una consultora de referencia especialista en las áreas de marketing-comercial con más de 19 años de experiencia en el mercado en los que ha trabajado para más de 287 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

A día de hoy, la firma cuenta con oficinas en San Sebastián, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y USA.

Euskadi, cuarta comunidad por inversión publicitaria

E.E.

El mercado publicitario de la CAV y Navarra descendió el pasado año un 9,3% hasta llegar a los 176 millones de euros. Esta cifra coloca a la Comunidad Autónoma Vasca como cuarta comunidad por volumen de inversión, según el ranking presentado por la agencia de medios Zosmamedia, anfitriona del evento organizado recientemente en el Hotel Sheraton de Bilbao bajo el título de 'Zosmagune', en el que se presentaron al sector publicitario de Euskadi los datos de inversión publicitaria habidos durante el pasado 2008.

Anunciantes, agencias y medios se dieron cita en el evento, que este año cumplía su quinta edición y que se completó con una ponencia desarrollada por Andrés Sánchez, de Mediaedge:cia, empresa socia de Zosmamedia, sobre la crisis y cómo deberían actuar las marcas ante la situación actual.

Según los datos presentados por Patricia Sánchez, directora general adjunta de Infoadex, la compañía eléctrica Iberdrola se consolida como primer anunciante tanto en la Comunidad Autónoma Vasca como en Navarra, siendo la televisión el medio que mayor inversión concentra con un 44%, seguida de los diarios con el 33,5% del total en 2008.

Como cierre, Idurre Albizu, gerente de la agencia de medios, indicó la necesidad de colaboración entre los diferentes agentes del sector publicitario en estos momentos complejos, y destacó que precisamente ese principio de colaboración con sus clientes y colaboradores ha hecho posible los casi diez años de andadura de Zosmamedia en el mercado publicitario.

Comercio

AED-Grupo Over trata de sensibilizar a la empresa en el uso del desfibrilador

B. Itza

Una media de 24.000 personas mueren cada año en España víctimas de parada cardíaca en lugares de pública concurrencia por lo que la instalación de desfibriladores externos automáticos (DEA) es una opción, recomendada por los propios cardiólogos, que se va abriendo paso, fundamentalmente en aquellos lugares (grandes superficies comerciales, estadios y polideportivos, teatros y salas de cine, estaciones de tren y autobús, aeropuertos e incluso empresas) por los que transita o en los que trabaja un gran número de personas. Por cada minuto que transcurre se reducen en un 10% las probabilidad-

des de supervivencia de la víctima de un paro cardíaco por lo que es vital actuar antes de los 4 minutos. Sin un desfibrilador será prácticamente imposible salvar su vida.

La empresa vizcaína AED-Grupo Over es una de las compañías especializadas y pioneras en la distribución de desfibriladores semiautomáticos en España. En los últimos dos años, la firma ha vendido más de doscientos equipos lo que indica la creciente demanda que van cobrando en el mercado.

En Navarra, donde el propio Gobierno foral desarrolló el pasado año un programa de subvenciones a los ayuntamientos para la adquisición de estos equipos, AED Grupo



Personal no sanitario puede utilizar los desfibriladores semiautomáticos

Over vendió más de medio centenar de desfibriladores semiautomáticos. Aunque su utilización aún no es obligatoria, la mayoría de las autonomías ha establecido los requisitos que deben cumplirse para que personal no sanitario pueda utilizarlos. Asimismo, el Consejo de

Ministros aprobó el 20 de marzo el Decreto que regula su uso fuera del ámbito médico-sanitario. "Por un costo equivalente al de un ordenador, alrededor de 1.300 euros, y con una formación mínima se pueden salvar muchas vidas", afirman desde AED-Grupo Over.

SPL BUSINESS TRAINING

EADA 4ª escuela a nivel estatal en formación de directivos

CURSO/ Nuevos métodos y aplicaciones para reducción de Stocks

FECHAS Y HORARIO: 05/12/19 de junio -10:00 a 21:00-

Dirigido exclusivamente:

- Directores de SCM o Logística Integral
- Directores de Operaciones
- Responsables de Planificación y Gestores de Stocks
- Directores Generales y Gerentes de Pymes

Escuela Nº1 en formación IN COMPANY

Información: **spl Business Training**
Plaza Circular, 5 - Bilbao
902 36 36 44 · info@spl.org
http://www.spl.org