

Ecós

Ehundik gora piratek Zurriolako hondartza inbaditu zuten Pirritx, Porrotx eta Mari Motots pailazoekin



Zurriola Ikastolako Lehen Hezkuntzako 2. eta 3. mailako 120 haur pirataz jantzi zituzten eta Gros auzoaren Zurriolako hondartza kolorez eta algaraz bete zuten ostegu-

nean Pirritx, Porrotx eta Mari Motots pailazoekin... ez izua zabaltzen, algarak eta musika baizik. Pirata eraso berezi honekin, Kilometroak 2009 kultur programazioaren

barruan laster izango den beste ekitaldi bat aurkeztu zen; datorren maiatzaren 16an, Donostiako Gasca Kiroldegian, Pirritx, Porrotx eta Mari Motots pailazoekin *Pirata*

ikuskitzuna. Bi saio izango dira, 16.30 eta 19.30ean, eta sarrerak salgai dira dagoeneko Servikutxa, Teletutxa eta Kutxaneten, zazpi euroren truke.

Eurogap celebra su VII Foro Marketing

La Sala de Cámara del Kursaal acogió el jueves la celebración del VII Foro Eurogap Marketing, un evento que sirve anualmente como punto de encuentro para representantes del empresariado de Euskadi y Navarra deseosos de conocer las principales claves para la mejora de la gestión de la creatividad desde un punto de vista científico.

Así, el Foro reunió a cerca de 600 empresarios y responsables de diversas instituciones y medios de comunicación, que llamados por el atractivo de la jornada, se acercaron hasta la capital guipuzcoana para asistir a la ponencia de **Mario Alonso**, especialista en el campo de la Creatividad, Motivación y Liderazgo, y poseedor del Premio máximo al Mérito en Comunicación y Relaciones Humanas por el Instituto Dale Carnegie de Nueva York.

De esta manera, Alonso expuso, de una manera sencilla y vivencial, las claves para la mejora del proceso creativo a través de su charla *Creatividad y Neurobiología: Claves para la mejora del funcionamiento del cerebro en el proceso creativo*.

En la mesa acompañaron al ponente, **Jon Paul Aizarna**, Socio-Director de Gestión de Medios, y **Enrique Larumbe**, director general de Eurogap, quienes tras la intervención de Alonso procedieron al tiempo de debate y consultas, abierto a todos los asistentes.

Al finalizar el Foro, Eurogap entregó el último libro publicado del ponente, *Vivir es un asunto urgente*, que materializa los conocimientos aportados en algo tangible para reflexionar al respecto.

Esta cita, que ya suma siete años de historia y se celebra en varias ciudades españolas, está concebido



El encuentro sirvió para mejorar el proceso creativo en el ámbito empresarial. FOTO: CEDDA

Cerca de 600 representantes empresarios de Euskadi y Navarra se dieron cita en jueves en el Kursaal

para que, a través de consejos útiles y amenos, se aporten nuevas ideas y se desarrolle una metodología idónea dirigida al mundo empresarial en el área de mercado. Definitivamente, es un punto de encuentro de intercambio de talento.

Eurogap es la Consultora especialista en las áreas de Marketing-Comercial con oficinas en Don-

ostia, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y Estados Unidos. Con más de 19 años de experiencia en el mercado, ha trabajado para más de 287 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional, bajo la premisa de aplicar una metodología propia, ampliamente contrastada, que conjuga los Planteamientos Estratégicos con la Operatividad.

BISITA GIDATUAK URRETXUKO AIKUR ERLE MUSEOAN

Museoak 260 metro karratu ditu eta tradizioa eta modernitatea uztartzen ditu

Aikur Erle Museoa aisialdiko eta kultur arloko proposamena da. Ekimen hori Josune Epelde eta bere senarra Elias Otegi eriezainek bultzatu dute, lan horretan Legazpiko Lenbur Fundazioaren babesa izan dutelarik.

Museoak 260 metro karratu ditu eta tradizioa eta modernitatea uztartzen ditu. Erlauntzen eta antzinako erremintzen ondoan argi-panelak, kolorez beteriko panelak eta uki-menezko pantailak aurkitzen dira. Kanpoaldean bisitariek inguruko landare desberdinak ikus ditzakete bertatik dagoen pasealekutik osteratxoa eginez gero.

Ordutegia larunbatetan eta igandetan goizeko 11.00etatik 14.00etara da. Aste barruan aizez aurretik hitzartutako taldeentzako bakarrik zabalduko da. Bisita gidatuen taldeentzako prezioa bi eurokoa da eta 90 minutuko iraupena du. Informazio gehiago 943 250681 telefonoan.

Ecós de Sociedad es un espacio gratuito abierto a la vida social de Gipuzkoa. Inauguraciones, fiestas, exposiciones, aperturas, despedidas, campeonatos, concursos, actividades de clubes, clausuras, bodas de oro y plata... Póngase en contacto con nosotros por teléfono T 943 31 92 00 por correo electrónico ecós@noticiasdegipuzkoa.com o diríjase a la oficina de Noticias de Gipuzkoa en la **Avenida de Tolosa, 25-25**. Las fotografías deben estar acompañadas de nombre y dos apellidos. No se publicarán aquellas que sólo se reciban acompañadas de un apodo.