

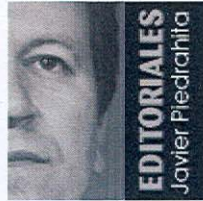
Otra forma de hacer Periodismo de Marketing y Publicidad.

10 años contigo.

Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias diariamente

SUSCRIBIRSE

NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA | TV | TITULARES RSS | Tarifas HOME



EDITORIALES Javier Piedrahíta

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRASE AHORA

Y suscribiéndose al Teletipo diario podrá recibir toda la información del sector en su email.

QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

SPOT DEL DÍA

Golden Award of Montreux

mailtype Imágenes que conquistan

Haga click y descubra cómo conquistar a sus clientes

mailgráfica

NOTICIAS

Eventos y Formación

Eventos y Formación Fecha: 13 de mayo de 2009



CIENCIA Y MARKETING SE DIERON LA MANO EN EL FORO EUROGAP



Cada vez se está haciendo más necesaria la colaboración entre ciencia y marketing. Es por esa razón que el 7º Foro Eurogap de Marketing, organizado por Eurogap y patrocinado por ZenithMedia, contó con la participación del Dr. Mario Alonso Puig, uno de los máximos investigadores de la Inteligencia Humana y del Aprendizaje.

El Foro es un lugar de encuentro anual entre profesionales del Marketing y la Publicidad. El Dr. Alonso Puig hizo honor a su fama de

grupogates.com

Anuncios Google

excelente comunicador, en una sala en la que se encontraban reunidos anunciantes, agencias creativas así como diversas instituciones y medios de comunicación.

Mario Alonso expuso, desde un punto de vista neurobiológico, las claves para la mejora del proceso creativo. La reflexión, el compromiso y la curiosidad son desde su punto de vista factores claves para la potenciación de la creatividad. Al finalizar el Foro, se entregó el último libro del ponente, "Vivir es un asunto urgente" que está ya en su tercera edición.

En la mesa acompañaron a los ponentes, Silvia Malumbres (directora de comunicación de Zenithmedia), Enrique Larumbe (director general de Eurogap) y Bertol Gorospe (D. Eurogap Madrid).

Marketing de Resultados

Campañas basadas en resultados. CPC, CPL, CPA. Centrocom te asesora y ayuda en conseguir tus objetivos. www.centrocom.es

Recomendado por MARKETINGdirecto.com

añadir a del.icio.us

añadir a Meneame

RSS

Imprimir

Enviar a un amigo

VOLVER

