

“Es un mito que la creatividad sólo se dé en personas intelectualmente dotadas”

EL DOCTOR MARIO ALONSO ABOGA POR VER OPORTUNIDADES “DONDE HAY MUROS”

Su fórmula de éxito reside en conocer el tema, apasionarse por él con una mente abierta

ANA ÚRSULA SOTO
DONOSTIA. El doctor Mario Alonso Puig rezuma positividad por los cuatro costados. Este cirujano que se ha pasado la vida estudiando el impacto de los procesos mentales en el despliegue de los talentos asegura que la creatividad no es una cuestión genética e invita a “desmitificarlo”. “No tiene ninguna base científica pensar que el proceso creativo es algo que sólo se da en personas intelectualmente dotadas, con unas capacidades a las que el resto de los mortales difícilmente vamos a adquirir porque no tenemos el código genético adecuado”, sentencia.

Alonso, que ofreció ayer una conferencia sobre *Creatividad y neurobiología* en Donostia invitado por el Foro Eurogap de Marketing, incide en que muchas veces somos las propias personas las que, ante situaciones de estrés o conflicto, “no paramos de ver muros”. Esas barreras se convierten en limitaciones y restricciones a veces “infranqueables”.

Sin embargo, este experto argumenta que todos los seres humanos tenemos “la capacidad de encontrar caminos donde sólo vemos muros”. “El problema no es tanto que el cerebro no nos dé lo que necesitamos para ver esa nueva ventana u oportunidad, sino que el cerebro opera una serie de mapas, ideas y conceptos que se van estableciendo a lo largo de nuestra experiencia vital y que pueden ser limitantes”, aclara el autor de *Vivir es un asunto urgente*.

Alonso, que actualmente recorre el mundo impartiendo conferencias y cursos sobre liderazgo, comunicación, creatividad y gestión del estrés, considera reprochable que se achaque “la ausencia de creatividad a una falta natural de capacidades intelectuales, tal vez a la imaginación”. “Pero yo me hago una pregunta: ¿Esa persona que se queja de su falta de producción creativa está apasionada? ¿Le conmueve lo que hace? Si contesta que no, ahí es donde se



El doctor Mario Alonso Puig, ayer, en Donostia, con una maqueta de un cerebro entre las manos. FOTO: G. ESTRADA

encuentra la explicación y la base de la ausencia creativa”, afirma. “Es excepcionalmente difícil que una persona sea creativa si no está apasionada con lo que hace”, agrega.

En su opinión, el proceso creativo necesita de tres ingredientes indispensables. En primer lugar, “hay que conocer el tema”. El segundo *aderezo* de esta fórmula es la pasión: “Le debe apasionar, porque el mundo intelectual y el emocional concluyen a nivel cerebral”, señala Alonso. Y, por último, llega la parte “más complicada”, que alude a “tener una

mente abierta sin prejuicios”. “Creemos que tenemos acceso a la realidad, pero no es así. Lo que tenemos es acceso a una percepción de la realidad”, matiza el experto.

Esta fórmula es válida en tiempo de crisis, aunque Alonso reconozca que “no es un mensaje fácil de coger, pero es el mensaje que le va a ser útil”. Cuando alguien pierde el trabajo, “es normal” que experimente un sufrimiento. “Pero una cosa es tener una emoción y otra vivir en un estado de ánimo”, indica. Por eso, en opinión de este experto del cerebro, una persona que se encuentre en esa situación, pasado el “período lógico de duelo”, debe cambiar “drásticamente”. “No porque le apetezca, sino porque es la única opción que tiene para que su cerebro busque nuevas alternativas”, destaca.

Y es que, según el doctor Alonso, está demostrado que ante el miedo natural y el desconocimiento que surge en una situación de crisis, el

cerebro de la persona “que se enfoca en la idea de lo que quiere lograr y no en lo que quiere evitar, empieza a reinventarse a sí mismo”.

En ese proceso, según explica, aparecen nuevas conexiones cerebrales o, más importante aún, aumenta la neurogénesis, es decir, se crean en adultos “nuevas neuronas a partir de células madre cerebrales”. Pero para que se dé esta génesis, el ser humano debe afrontar ese miedo a lo desconocido, no como una situación de rechazo, sino como “Albert Einstein invitaba a hacer, con un espíritu de curiosidad fantástico”.

AUMENTA EL SEGUIMIENTO EN EL SEGUNDO PARO EN LOS COMEDORES

El Gobierno Vasco afirma que en Gipuzkoa cerraron el 71% de las instalaciones

DONOSTIA. Más del 95% de los cerca de 3.600 empleados de las empresas que trabajan en los comedores escolares de gestión directa por parte de Educación secundó ayer una segunda jornada de huelga. Lo que supone un seguimiento algo superior al del pasado martes –entre el 90 y el 95%–, según los convocantes. El cierre de comedores por la protesta aumentó ligeramente y afectó, en este segundo día de paro, a un total de 56.854 escolares, de acuerdo con los datos facilitados por el Gobierno Vasco, que cifró en el 71% y el 57% el número de comedores cerrados en Gipuzkoa (113, con 18.979 alumnos afectados) y en la CAV (303), respectivamente.

Los sindicatos ELA, LAB, CCOO y UGT fueron los convocantes tanto de esta jornada de huelga como de la desarrollada el martes en demanda de la equiparación de las condiciones laborales de estos trabajadores con las que tiene el personal laboral del Departamento vasco de Educación. Fuentes de LAB, mayoritario en el sector, advirtieron ayer de que, si la patronal y el Gobierno Vasco mantienen su actitud de “cerrazón” en relación a la negociación sobre las condiciones laborales del colectivo, los sindicatos están abocados a la convocatoria de más huelgas.

El paro convocado afectaba a los comedores escolares que son gestionados directamente por el Departamento de Educación a través de empresas subcontratadas, lo que ocurre en el 80% de los centros de la red pública de enseñanza no universitaria, donde comienzan unos 80.000 escolares, según datos de los sindicatos. Éstos demandan que el colectivo al que representan tenga las mismas condiciones que el personal laboral dependiente de Educación, no sólo en materia salarial, sino también en materia de jornada y formación, entre otros ámbitos. >AGENCIAS

SU FRASE

“Tras pasar el duelo por perder el trabajo, la única opción es cambiar drásticamente”

MARIO ALONSO PUIG
Cirujano experto en los procesos mentales

arantzazu

bila dabilztan pertsonentzat - santutegia, kultura eta natura

ezagutu Arantzazu gaur
uste duzuna baino gehiago da

www.arantzazu.org

¡Atención Empresas!

ANUNCIOS en BOE y BORME

(Publicaciones de Juntas, Transformaciones, Disoluciones...)

Facilitenos el texto (vía mail/fax),
el resto lo hacemos nosotros.

Y además...

si quiere poner **un anuncio**
por teléfono en cualquier periódico
TENEMOS LOS MEJORES PRECIOS,
llame al: **943 42 04 65**

PUBLICCLUB
AGENCIA DE PUBLICIDAD

Extralde, 3 bajo, [Edificio BANKOIA], Donostia. Fax: 943 42 16 33 anuncios@publicclub.com
Anuncios generales, por palabras, bolsa de trabajo, esuelas, aniversarios...