

GENTE DE LA CIUDAD

## El Foro Eurogap afrontó la crisis

Se llenó el Kursaal para escuchar al doctor Mariano Alonso investigador de la inteligencia humana y aprendizaje

JOTI DÍAZ | JOTIDIAZ@FACILNET.ES

Se llenó el pasado jueves la sala de cámara del Kursaal, con más de seiscientos asistentes, para acoger la séptima edición del Foro Eurogap de Marketing. La cita fue el pasado jueves y el acto estuvo organizado por la empresa Eurogap, que dirige Enrique Larumbe y el patrocinio de la compañía de planificación de medios de comunicación, Gestión de Medios, que dirigen los donostiarras Jon Paul Aizarna y Matías Jiménez.

El Foro es el lugar de encuentro anual entre profesionales de nuestro entorno. Un evento, que año tras año, se va consolidando como el punto de encuentro de intercambio de talento.

En esta séptima edición el Foro Eurogap de Marketing contó como ponente al doctor Mario Alonso Puig, uno de los máximos investigadores de la Inteligencia Humana y del Aprendizaje.

Al finalizar el Foro, se entregó a todos los asistentes, el último libro del ponente, Vivir es un asunto urgente. En la mesa acompañaron a los ponentes, Jon Paul Aizarna (socio-director de Gestión de Medios), y Enrique Larumbe (director general de Eurogap).

Entre el gran número de invitados, anotamos los siguientes nombres: Andoni Luis Aduriz y Susana Nieto (Mugaritz), José Antonio Agirre (Orbinox), Joxe Mari Aizega (Mondragon Unibertistatea), Iñigo Espinosa (EL DIARIO VASCO), Begoña Galparsoro (Tabacalera), Juanjo Garbizu y Gemma Garbizu (Código), Iker Goikoetxea (Kursaal), Angel María Irastorza (Diputación Gipuzkoa), Kepa Korta (Plan Estratégico SS), el médico Gurutz Linazasoro, Sixto Jiménez (Norangoiz), Kontxi Sanjuán (Policlínica Gipuzkoa), el escultor Xebas Larrañaga, Manu Narváez (Donostia Turismo), José Mari Lasa (Kutxa), Aitziber Larrarte y Marta Olaizola (Agencia de Desarrollo Oarsoaldea), Iñigo Ugarte (Human), Juan Manuel Taracena (Giroa), Juanjo Azcarate (CCC), Iñaki Goñi y Cristina Lecumberri (ICAN), Jesús Alaba y Carlo Luna (Angulas Aguinaga), Joseba Amondarain y Angel Irastorza (Diputación de Gipuzkoa), Joaquín Ortigosa (Gobierno de Navarra), Iñaki Olalde (Ulma), Eva Ortega (Nazaret), José Ignacio Erauskin (Asenta), Imanol Muñoz (Lorpen), Jesús Ferro y Lurdes Marbán (Agem Consultores), Félix Gorospe (Ikei), Eugenio Ibarzabal y Josune Bereziartua.

También estaban presentes: Susana Quiñones y Jannick Urquijo (Loreak Mendian), Nacho Estefanía y Daniel Rebordinos (Calcinor), Javier Roquero (Salto Systems), Iñigo y María Eugenia Rodríguez (Hoval España), Bingen Sasiain y José Luis Larumbe (Mendia y Murua), Maite Balmaseda (Federación Mercantil de Gipuzkoa), José María Etxezarreta (Bankoa), Pedro Ager, Eva Armendariz, Miguel Daban, Fernando Urbistondo, Alberto Cames y Borja Gaitán de Ayala.



Jon Paul Aizarna, Mario Alonso y Enrique Larumbe antes de comenzar el Foro.

&lt;&lt;

1

2

&gt;&gt;