

Jordi Alavedra **Vicepresidente de Ogilvy & Mather BCN**



Cursó la carrera de Ciencias Empresariales y Master en Dirección de Empresas en ESADE (1974-78) y desde 1985 ha seguido e impartido cursos de formación en Comunicación tanto en Ogilvy - destacando el Ogilvy Senior Management Program - como en el entorno universitario español.

Inició su actividad profesional en 1979 en JACSA, empresa de confección. Adjunto al Director Comercial, con responsabilidad sobre el Equipo de Ventas.

De 1981 a 1985 trabaja en UNILEC, S.A. distribuidora en España de los productos Hi-Fi y Video de las marcas AKAI y MAXELL en España. Adjunto a Gerencia. Además de los trabajos propios del cargo, desarrolló el contacto con las casas madres en Japón (AKAI) y Alemania (MAXELL).

Desde 1985, desarrolla su carrera profesional en BASSAT OGILVY donde ha ocupado distintos cargos. En la actualidad y desde 2005 es Vicepresidente del Grupo en Barcelona.

Ha trabajado y continúa trabajando para la mayor parte de las Marcas de la Agencia y del Grupo.

Profesor invitado en cursos de Comunicación y Marketing de : Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Centro de Enseñanza Superior Abad Oliva y seminarios de formación organizados por clientes de Bassat, Ogilvy. Es profesor habitual en ESADE, Universidad Ramón Llull, Universidad Europea de Madrid, Instituto de Empresa,. Por invitación, es presentador de actos, conferenciante y escribe artículos sobre Comunicación y Publicidad.

Impulsor con Luis Bassat del Seminario 100% Creativity, postgrado en creatividad.

Miembro del Consejo Institucional de ESADE.

Miembro del Patronato de Special Olympics Catalunya.

Ogilvy & Mather