

6º FORO EUROGAP MARKETING

El 17 de Abril se celebró en el Kursaal el 6º FORO EUROGAP MARKETING, patrocinado por ICEBERG MEDIA.

El Foro es el lugar de encuentro anual organizado por y para profesionales. Un evento en el que el marketing es el absoluto protagonista.

En esta sexta edición el FORO EUROGAP MARKETING contó

con Eugenio Ibarzabal, acompañado por Josune Bereziartu, una de las mejores escaladoras mundiales de todos los tiempos.

En una ponencia conjunta, expusieron la importancia de la innovación personal, en el mercado actual.

Ibarzabal presentó en primicia su último libro "Volver a empezar".

A la Ponencia asistieron 550 personas del empresariado Vasco-Navarro. El próximo día 24 de Abril, se celebrará el Foro en Madrid y el 7 de Mayo, en Barcelona.

En la mesa Acompañaron a los ponentes José Carlos Gutiérrez Consejero Delegado de ICEBERG MEDIA, Enrique Larumbe D. General EUROGAP y Juan Mancisidor D. EUROGAP NORTE.



En la mesa presidencial: José Carlos Gutiérrez, Eugenio Ibarzabal, Enrique Larumbe, Josune Bereziartu y Juan Mancisidor.