JOTI DÍAZ jotidiaz@facilnet.es

Alex Ubago hizo entrega de los premios a los niños ganadores del XIII Concurso de de Redacción

# Día del libro en el Hospital

El Día del Libro se vivió ayer de una forma especial entre los niños hospitalizados en el edificio Materno Infantil del Hospital Donostia. El departamento de comunicación de la entidad sanitaria organizó hace unos meses el XIII Concurso de Redacción: *¿Cómo ves el hospital?/Nola ikusten duzu ospitalea?* Aprovechando la jornada de ayer se hizo entrega del reparto de premios.

Fue invitado al acto el cantante **Alex Ubago** quien, acompañado del payaso *Margarito*, hizo la entrega de los premios a **Nahia Sarasola, Martín Alkorta, Julen Madrazo, María Alvarez** y **Maialen Zubillaga** en la modalidad de euskera y **Urko Zabalo, Nahiari González, Nora Gómez, Alexandra** y **José Angel Calvo** en la modalidad de castellano.

Al concurso se presentaron un total de 50 redacciones realizadas por los niños ingresados en la Unidad de Pediatría. El acto que ya cumple su edición número 13, siempre ha contado con la altruista colaboración de personajes famosos del mundo del cine, teatro, cultura música o deporte y se enmarca en las actividades lúdicas que el centro hospitalario realiza con el fin de hacer más agradable la estancia en el hospital a los niños ingresados.

Tras la entrega de premios Alex Ubago visitó a los niños ingresados en el centro y firmó gran cantidad de autógrafos tanto a los pequeños como a sus familiares que le agradecieron personalmente su presencia.

Por parte del hospital estuvo presente **María Jesús Barandiarán**, directora de Enfermería, **Lourdes Ubetagoyena**, jefe de comunicación, acompañada de los miembros de la unidad, **Marian Vázquez**, presentadora del acto, **Koro Urkizu, Miren Karmele Bikandi** y **Pedro Etxebeste**. La supervisora de Pediatría, **Tere Zurutuza**, las andereños **Arantxa Ugalde, Katrin Diaz** y **Silvia Zárate**. El cantante acudió al centro acompañado por **Anne Vadillo**, responsable de prensa de Get-In.

Alex Ubago entregó los premios a los ganadores del concurso de redacción del Hospital Donostia.

Eugenio Ibarzabal y Josune Bereciartua, ponentes de Eurogap.

**Foro Eurogap Marketing.** El Foro Eurogap Marketing se traslada hoy a Madrid y el próximo día 6 a Barcelona. Esta empresa con oficinas en la capital donostiarra, Pamplona, Madrid y Barcelona celebró hace unos días la sexta edición del Foro patrocinada por Iceberg Media, consolidándose como el gran evento del marketing, reuniendo a más de 550 profesionales.

En esta sexta edición contó como ponente con **Eugenio Ibarzabal**, acompañado por **Josune Bereziartu**, una de las mejores escaladoras mundiales de todos los tiempos. Eugenio Ibarzabal es especialista en poner de acuerdo a las personas en objetivos, procesos de trabajo, reglas de juego y comunicación. Juntos expusieron la importancia de la innovación personal en el mercado actual. Ibarzabal presentó en primicia su último libro *Volver a empezar*.

El Foro reunió a más de 550 representantes del empresariado vasco-navarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación. Asistieron, entre otros, **Kepa Korta** (director del Plan Estratégico de San Sebastián), **Agustín Eizaguirre** y **Txetxo Prada** de la Cámara de Comercio, representantes de la Diputación, Adegi, Elkargi, Kursaal, Ficoba, alcaldes de diferentes municipios como **José Antonio Santano, Asier Aranbarri, Javier Alberdi**, de la cultura el escultor **Xebas Larrañaga**, de **DV, Fernando Berridi** e **Iñigo Espinosa** y personas muy conocidas como **Iñigo Argomániz, Román Sudupe, Vicente Zaragüeta, Teresa Cormenzana**. En la mesa acompañaron a los ponentes **José Carlos Gutiérrez**, consejero delegado de Iceberg Media, **Enrique Larumbe**, director general de Eurogap y **Juan Mancisidor**, director general de Eurogap Norte.

PUBLICIDAD

# 6º FORO EUROGAP MARKETING

## Se consolida como el gran evento del marketing, reuniendo a más de 550 profesionales.

El pasado jueves 17 de Abril se celebró en el Kursaal el 6º FORO EUROGAP MARKETING, patrocinado por ICEBERG MEDIA.

El Foro es el lugar de encuentro anual entre profesionales, donde el marketing es el absoluto protagonista.

En esta sexta edición el FORO EUROGAP MARKETING contó como ponente con Eugenio Ibarzabal, acompañado por Josune Bereziartu, una de las mejores escaladoras mundiales de todos los tiempos.

Juntos expusieron la importancia de la innovación personal en el mercado actual.

Ibarzabal presentó en primicia su último libro "Volver a empezar".

El Foro reunió a más de 550 representantes del empresariado vasconavarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación. El próximo 24 de Abril se celebrará el Foro en Madrid y el 7 de Mayo en Barcelona.

En la mesa acompañaron a los ponentes, José Carlos Gutiérrez (Consejero Delegado de ICEBERG MEDIA), Enrique Larumbe (D. General EUROGAP) y Juan Mancisidor (D. EUROGAP NORTE).

En la mesa presidencial: José Carlos Gutiérrez, Eugenio Ibarzabal, Enrique Larumbe, Josune Bereziartu y Juan Mancisidor.

# Sanz dice en Madrid, ante Rajoy y Aguirre, que el PP debe avanzar más hacia el centro

**El presidente navarro volvió a pedir un gesto positivo, la abstención de los 'populares' en la investidura de Zapatero**

**Sanz participó en los desayunos de Europa Press, con la presencia de la cúpula directiva del PP y socialistas navarros**

En la mesa, de izda. a dcha.: Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Yolanda Barcina y Soraya Sáenz de Santamaría. MODEM PRESS

**M.A.E./DDN**
Madrid/Pamplona

La presencia del presidente navarro Miguel Sanz en los desayunos de Europa Press, en Madrid, despertó un gran atención mediática. En pleno debate de investidura y conocido ya el "no" de Rajoy, había interés en saber qué iba a decir el presidente de UPN, que apenas hace unas semanas había aconsejado a Rajoy la abstención en esa votación como mensaje a una ciudadanía que había reclamado la unidad entre los dos partidos mayoritarios. Pues bien, cuatro veces tuvo que escuchar la plana mayor del PP, que siguió el desayuno en la mesa de honor, el mismo consejo: que había que ofrecer un "gesto positivo" a unos ciudadanos que están pidiendo "consenso" a los dos grandes partidos. Un gesto que podría escenificarse con la abstención del PP en la investidura.

Pero dijo más. Ante el presidente del PP, Mariano Rajoy, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, Miguel Sanz se atrevió a decirles que "el PP debe ir avanzando más hacia el centro, con un discurso que no esté centrado exclusivamente en la gestión ineficaz del Gobierno". Añadió que "los personalismos han de quedar al margen, y las mejores decisiones han de adoptarse alejadas de la influencia de los medios de comunicación".

### La nueva legislatura

Las primeras palabras del presidente Sanz fueron de recuerdo "hacia una persona que muy probablemente hoy estaría entre nosotros", en referencia a Carlos Chivite. Se refirió al ex secretario general del PSN como "compañero, paisano y amigo". Asistían al acto, entre otros, el presidente del PSN, Román Felones; el secretario de Organización, Samuel Caro; el portavoz parlamentario, Roberto Jiménez; y el diputado Juan Moscoso.

El presidente repasó los resultados electorales, consideró que "el PSOE había conseguido que muchos votantes nacionalistas y de IU les prestaran su voto, ante un posible PP ganador". En su opinión, los resultados muestran "la necesidad que tiene el centro-derecha español de marcar objetivos y diseñar las estrategias desde ahora mismo, para mejorar significativamente su resultado en Cataluña y País Vasco, y ganar en Andalucía".

Izda. a dcha.: Fernández Díaz, García Escudero, Cobo y Catalán. MODEM PRESS

En este nuevo escenario postelectoral, Sanz considera fundamental que PSOE y PP lleguen a consensos en temas como el terrorismo, la articulación territorial del Estado, política exterior, justicia, educación e inmigración. "Sobre estas cuestiones no se debe jugar al frontón, no importa quién lo plantee primero, lo importante es el consenso y escuchar el mensaje de los ciudadanos", subrayó.

Se detuvo, fundamentalmente, en la cuestión terrorista. Recordó que la presencia de Navarra en la mesa de diálogo con ETA supuso un periodo de "confrontación" entre los gobiernos de la Comunidad foral y de España. "Ahora no hay mesa, por tanto, no debe haber confrontación, pero nosotros seguiremos vigilantes para que esa vieja aspiración colonialista del nacionalismo vasco hacia Navarra no avance bajo mecanismos camuflados, tales como el ansiado órgano común Navarra-Euskadi", precisó.

Y aludió también a unas declaraciones del presidente del PSE, Jesús Eguiguren, en las que indicaba que Navarra había estado en la mesa de negociación. Hechos que Sanz dijo conocer, y que avalaban las actuaciones del Gobierno foral en su momento, "incluida la manifestación" del 17 de marzo de 2007.

No obstante, manifestó Miguel Sanz que le gusta escuchar ahora del presidente Zapatero, como punto de partida de esta legislatura, "que el sufrimiento compartido de la sociedad española, y la no negociación con los terroristas es el elemento central de un entendimiento sincero y noble para luchar contra ETA". Por eso, dijo el presidente navarro, es esencial el consenso antiterrorista PSOE-PP. "¿Es posible incluir en ese consenso a otras fuerzas políticas y, en particular, al PNV y Aralar?", se preguntó. Y respondió que no parece probable, después de la negación de su apoyo a la moción de censura para sacar a ANV del Ayuntamiento de Mondragón. En su opinión, la ausencia de Imaz en el PNV hace que este partido haya vuelto "a un alto nivel de pasividad frente al terrorismo".

### Reunión UPN-PP

Por la tarde, en la sede del PP en la calle Génova tuvo lugar una reunión entre los dirigentes *populares* y los regionalistas, encabezada por Mariano Rajoy y Miguel Sanz. Por UPN, acudieron su vicepresidenta Yolanda Barcina, el secretario general Alberto Catalán y el diputado Santiago Cervera. Junto a Rajoy, por el PP, estuvieron los portavoces en el Congreso y el Senado, Soraya Sáenz de Santamaría y Pío García Escudero. El encuentro comenzó a las cinco de la tarde y duró una hora.

Sanz pidió al PP que dé voz a los diputados y senadores de UPN en las Cortes Generales y también trasladó la "leal colaboración" de los regionalistas hacia los *populares*. En el encuentro, Rajoy aseguró que se presentará como presidente del PP en el próximo congreso. Sanz subrayó que, así como siempre UPN ha pedido que se respeten sus decisiones, también mantendrá respeto hacia las que adopte el PP.

# Gobierno y PSN pactan un "ambicioso" plan de inversiones

**El presidente reclamará al futuro Gobierno central que cumpla lo pactado con Navarra en el Tren de Alta Velocidad**

**M.A.E./DDN**
Madrid/Pamplona

La semana que viene, el Gobierno de Navarra hará público un "ambicioso" plan de inversiones que está consensuando con el PSN y con el que pretende "contrarrestar los efectos del periodo de crisis". El presidente Miguel Sanz explicó así en Madrid un proyecto que recogerá "un amplio conjunto de inversiones en obra pública" que ofrecerá trabajo a la mano de obra excedente de la construcción y "mantendrá la activación económica".

El plan incluirá una serie de obras para realizar hasta 2011 en infraestructuras sociales (residencias, geriátricos, complejos médicos, hospitales y centros de salud y asistenciales), culturales y tecnológicas (institutos, centros escolares, ciudad de las telecomunicaciones, centros de innovación y nanotecnología, centros de ocio y deporte e intervenciones en el patrimonio), además de autovías y logística y 15.000 viviendas protegidas para paliar la disminución en la construcción de vivienda libre.

El presidente resaltó que Navarra afronta la "crisis" con "algunas ventajas" como su "sólida situación económica" y el bajo desempleo. También se refirió a su estabilidad política. "La gobernabilidad está garantizada mediante pactos sólidos con el PSN" que han dado sus frutos en temas importantes, agregó.

### Causa del retraso del TAV

La Comunidad foral, explicó Sanz, tiene "una prioridad esencial": el Tren de Alta Velocidad (TAV). Desveló que existen discrepancias entre los ministerios de Fomento y Economía para la firma del Convenio, cuyo texto está consensuado entre las administraciones navarra y central. Espera que esas dificultades no obstaculicen la firma del acuerdo. "A partir de mañana solicitaré el cumplimiento de lo acordado", agregó.

El presidente fijó entre los "objetivos estratégicos" de Navarra avanzar económicamente y mejorar la cohesión social. "Nuestros retos son progresar y que ese progreso beneficie al conjunto de la sociedad".

Sanz destacó que Navarra no reivindica "ninguna diferencia" dentro de España" y destacó su "lealtad" hacia el resto de Comunidades. Y su solidaridad. Fue al hablar del agua y la "debilidad en la cohesión nacional" que en su opinión demuestra "la falta de un Plan Hidrológico Nacional". Señaló que un gobierno al que tildan "de derechas" como el suyo, va a trasladar agua desde Itoiz a la Expo de Zaragoza y "a quien la necesite", algo que no ve en gobiernos autonómicos que se dicen de izquierdas.

Miguel Sanz, durante su intervención en los desayunos de Europa Press.

La conferencia y posterior coloquio del presidente Miguel Sanz fue seguida por la cúpula del PP, representantes de UPN y del PSN, un buen número de empresarios, magistrados del Tribunal Constitucional y del Supremo, embajadores y navarros residentes en Madrid.

# Políticos y empresarios, entre los 200 asistentes

**Mª ANTONIA ESTÉVEZ**
Madrid

La conferencia y posterior coloquio con el presidente **Miguel Sanz** que organizó ayer en Madrid la agencia *Europa Press* congregó en el Hotel Intercontinental a más de 200 personas.

Entre los asistentes estaba la cúpula del PP con **Mariano Rajoy** a la cabeza. Le acompañaban **Esperanza Aguirre** y el vicealcalde de Madrid, **Manuel Cobo**, mano derecha de Alberto Ruiz Gallardón. La polémica entre los dos pesos pesados del PP en Madrid sigue. Al acabar el acto, Cobo declaraba que Aguirre "está montando un espectáculo que perjudica a Rajoy y a mi partido". Otros dirigentes *populares* que estuvieron fueron **Soraya Sáenz de Santamaría**, **Pío García Escudero**, **Manuel Fraga**, **Jorge Fernández Díaz**, **Ana Pastor**, **Ana Botella** y **Eduardo Zaplana**.

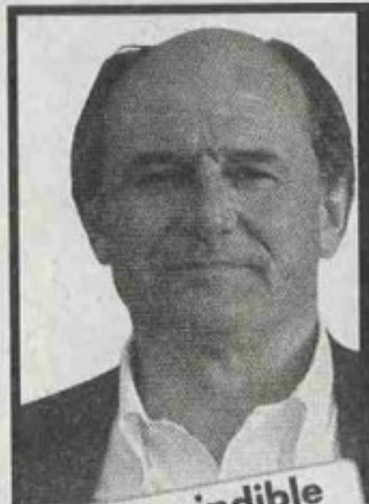
Acompañaron a Sanz la alcaldesa **Yolanda Barcina**; el consejero **Alberto Catalán** y el delegado del Gobierno foral en Madrid, **Salvador Estébanez**. Acudieron el presidente del Tribunal Economico-Administrativo foral, **Tomás Mendívil**; el presidente del Consejo de Navarra, **Enrique Rubio**; el alcalde de Tudela, **Luis Casado**; el presidente de la Asociación de la Industria Navarra, **José Mª Zarranz**; el presidente de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, **Javier Taberna**; y los diputados y senadores de UPN **Santiago Cervera**, **Carlos Salvador**, **María Caballero**, **José Cruz Pérez Lapazarán**, **José Ignacio Palacios** y la ex senadora **Marta Díaz**.

También asistieron representantes del PSN, como el diputado **Juan Moscoso**, el portavoz parlamentario **Roberto Jiménez**, el secretario de Organización **Samuel Caro** y el presidente del partido **Román Felones**.

Pero había, además, invitados de la sociedad civil, magistrados del Constitucional y del Supremo, el ex alcalde de Madrid **José María Alvarez del Manzano**, presidente de Ifema; y presidentes de empresas como **José Manuel Entrecanales**, de Endesa Acciona; **Rafael Montes** del Grupo FCC; **Rafael Arias Salgado**, de Carrefour; y los presidentes de Mercapital, Fincorp, Isolux, Hispasat, Leche Pascual, Siemens, Deloitte, Grupo Telefónica, Portland Valderrivas y Alca. Representantes del mundo de la Comunicación como **Santiago de Ybarra**, presidente del Grupo Vocento; **Mauricio Carlotti**, consejero delegado de Antena 3; **Álvaro Bañón**, presidente del consejo de administración de la Información SA, empresa editora de *Diario de Navarra*; **Miguel Ángel Sacaluga**, consejero de RTVE; y **Domingo de Silos**, de Prensa Ibérica.

Entre los empresarios y profesionales navarros afincados en Madrid se encontraban **Gregorio Mayayo**, presidente de la Asociación Hipotecaria Española; **Antonio Catalán**, de AC Hoteles; **Manuel Melgar**, consejero y director general corporativo de Cementos Portland; **Javier Moscoso**, presidente del Consejo editorial de Thomson-Aranzadi; **José Antonio Pérez Nievas** presidente de Iberfomento; **Miguel Canalejo**, presidente de Redtel; **Txema Arnedo**, director de Desarrollo de Propiedad Intelectual de Microsoft; **Javier Zardoya**, director general de IDE-CESEM; **Carlos Fernández Lerga**, de la Sociedad General de Autores; **Fernando Larumbe**, presidente de Eurogan; el ex alcalde **Juan Miguel Arrieta**; el arquitecto **Estanislao Quadra Salcedo**, miembros de las asociaciones navarras en Madrid como **Carlos Sobrini** e **Inmaculada Alegría** y varios embajadores.

**Acudió la cúpula del PP, con Rajoy, Aguirre, Sáenz de Santamaría, Fraga, García Escudero, Botella, Pastor y Zaplana**



Imprescindible reservar.
Aforo limitado
943 31 10 00

# 6º FORO EUROGAP MARKETING

con Eugenio Ibarzabal

**Mercado y Personas. La importancia de la innovación personal.**

Acompañado por **Josune Bereziartu.** 17 Abril, 19:00 h. Palacio de Congresos Kursaal. SAN SEBASTIÁN

Organizado por

EUROGAP
MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO

Con el patrocinio de

ICEBERG MEDIA

**MADRID** - Acompañado por Theresa Zabell.
24 Abril, 19:00 h. Hotel Meliá Castilla.

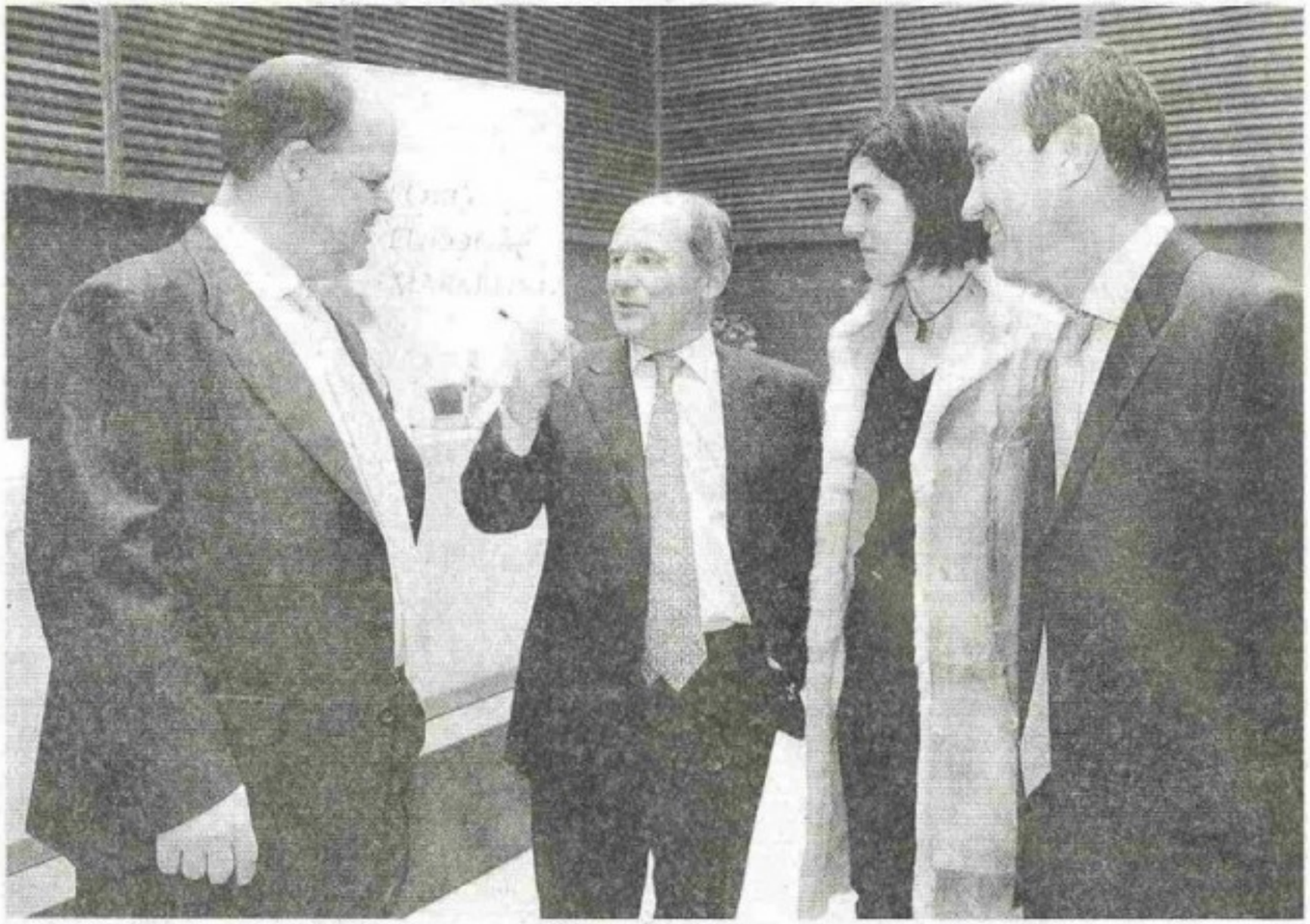
**BARCELONA** - Acompañado por María Vasco.
7 Mayo, 19:00 h. Hotel Juan Carlos I.

NORTE | MADRID | BARCELONA | CASTILLA Y LEÓN | USA | **www.foroeurogapmarketing.com**

# Eugenio Ibarzabal critica la tendencia a sistematizar la innovación personal

## Participó en el 6 Foro Eurogap, que reunió a 500 asistentes en Donostia

## Josune Bereziartu defendió la necesidad de innovar «una y otra vez»



Andoni de Saracho, Eugenio Ibarzabal, Josune Bereziartu y Enrique Larumbe. [LUSA]

PILAR ARANGUREN

SAN SEBASTIÁN. **DV.** Eugenio Ibarzabal se mostró ayer contrario a la sistematización de la innovación personal y defendió la necesidad de que en vez de tratar de cambiar a los demás hay que tratar de cambiar uno mismo, «porque ese cambio supone una especie de aprendizaje propio y de cómo somos las personas».

El que fuera portavoz del Gobierno Vasco, experto en comunicación y en dirigir equipos, ofreció ayer una conferencia en el 6º Foro Eurogap de Marketing, que tuvo lugar en Donostia bajo el epígrafe de *Mercado y Personas. La importancia de la innovación personal*, en la que también intervino la escaladora lazkaotarra Josune Bereziartu. Al encuentro acudieron más de quinientas personas.

En su ponencia, Ibarzabal trató de plasmar la experiencia de los últimos dieciocho años como consultor, en los que ha trabajado con equipos de todos los ámbitos: privados, administración y también ONG.

Apuntó que aunque antes hablaba de calidad personal, «en el fondo es lo mismo y que lo que se trata es de presentar un cierto itinerario que pueda ser de interés para personas que tienen que llevar, conducir y hasta aguantar personas», dijo.

Apuntó que no se puede ofrecer un sistema y criticó la tendencia excesiva a sistematizar todo. «La naturaleza humana no tiene sistematización», remarcó. En este sentido, dijo que no hay que tratar de sistematizar la innovación personal.

Autor de libros como *La pasión de mejorar* y *Piensa bien y acertarás*, Eugenio Ibarzabal aprovechó el Foro Eurogap para alumbrar otra obra bajo el título *Volver a empezar*, que calificó como la historia de una crisis personal y la salida de un itinerario.

Por su parte, Josune Bereziartu, contó sus vivencias en la montaña, «las ilusiones y la necesidad de tener que innovar, inventar, haciendo cosas nuevas una y otra vez, no repitiéndome».

### «El vértigo de innovar»

La escaladora relató que cuando está en el monte tiene que tomar decisiones a cada momento y que da más vértigo que subir las paredes, ante el temor de no poder cumplir las expectativas que se había creado. «Ahí radica la libertad de cada uno, pero que al mismo tiempo le hace sentirse vivo e integrado en una sociedad».

Todo ello, explicó, con humildad, honestidad, buena intención, energía positiva y dispuesta a rectificar una y otra vez. Estos valores deben ser innatos a la innovación personal, según la escaladora, que en su caso le han llevado a la élite de la escalada mundial.

Al igual que hizo ayer Josune Bereziartu, otras dos deportistas destacadas intervendrán en los encuentros que también celebrará Eurogap en Madrid y Barcelona. En la capital del Estado participará Theresa Zabell, medalla de oro olímpica en vela, y en Barcelona, María Vasco, medalla de bronce en los mundiales de marcha de 20 kilómetros.

En ambas citas también estará presente Eugenio Ibarzabal. En total, Eurogap reunirá a 1.300 asistentes, según explicó Enrique Larumbe, director general de la consultora, especialista en las áreas de marketing-comercial, y que cuenta con oficinas en San Sebastián, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y EE UU.

En sus dieciocho años de experiencia, Eurogap ha trabajado para más de 252 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Enrique Larumbe destacó que Eurogap nació con el objetivo de divulgar la filosofía del marketing de calidad como punto de partida para toda decisión empresarial.

Apuntó que «este año queremos unir nuestra vocación por el mercado con la creencia fundamental en la calidad de las personas como factor esencial que da sentido a toda empresa u organización». En este sentido, subrayó que toda organización tiene que apoyarse en las personas para mejorar la facturación y los resultados, de ahí la importancia de la innovación personal.

diariovasco.com | Economía

Valores: LETRAS DEL TES

ECONOMÍA

# Eugenio Ibarzabal critica la tendencia a sistematizar la innovación personal

PILAR ARANGUREN

- Participó en el 6 Foro Eurogap, que reunió a 500 asistentes en Donostia
- Josune Bereziartu defendió la necesidad de innovar «una y otra vez»

Andoni de Saracho, Eugenio Ibarzabal, Josune Bereziartu y Enrique Larumbe. [LUSA]

SAN SEBASTIÁN. dv. Eugenio Ibarzabal se mostró ayer contrario a la sistematización de la innovación personal y defendió la necesidad de que en vez de tratar de cambiar a los demás hay que tratar de cambiar uno mismo, «porque ese cambio supone una especie de aprendizaje propio y de cómo somos las personas».

El que fuera portavoz del Gobierno Vasco, experto en comunicación y en dirigir equipos, ofreció ayer una conferencia en el 6º Foro Eurogap de Marketing, que tuvo lugar en Donostia bajo el epígrafe de Mercado y Personas. La importancia de la innovación personal, en la que también intervino la escaladora lazkaotarra Josune Bereziartu. Al encuentro acudieron más de quinientas personas.

En su ponencia, Ibarzabal trató de plasmar la experiencia de los últimos dieciocho años como consultor, en los que ha trabajado con equipos de todos los ámbitos: privados, administración y también ONG.

Apuntó que aunque antes hablaba de calidad personal, «en el fondo es lo mismo y que lo que se trata es de presentar un cierto itinerario que pueda ser de interés para personas que tienen que llevar, conducir y hasta aguantar personas», dijo.

Apuntó que no se puede ofrecer un sistema y criticó la tendencia excesiva a sistematizar todo. «La naturaleza humana no tiene sistematización», remarcó. En este sentido, dijo que no hay que tratar de sistematizar la innovación personal.

Autor de libros como La pasión de mejorar y Piensa bien y acertarás, Eugenio Ibarzabal aprovechó el Foro Eurogap para alumbrar otra obra bajo el título Volver a empezar, que calificó como la historia de una crisis personal y la salida de un itinerario.

Por su parte, Josune Bereziartu, contó sus vivencias en la montaña, «las ilusiones y la necesidad de tener que innovar, inventar, haciendo cosas nuevas una y otra vez, no repitiéndome».

**«El vértigo de innovar»**

La escaladora relató que cuando está en el monte tiene que tomar decisiones a cada momento y que da más vértigo que subir las paredes, ante el temor de no poder cumplir las expectativas que se había creado. «Ahí radica la libertad de cada uno, pero que al mismo tiempo le hace sentirse vivo e integrado en una sociedad».

Todo ello, explicó, con humildad, honestidad, buena intención, energía positiva y dispuesta a rectificar una y otra vez. Estos valores deben ser innatos a la innovación personal, según la escaladora, que en su caso le han llevado a la élite de la escalada mundial.

Al igual que hizo ayer Josune Bereziartu, otras dos deportistas destacadas intervendrán en los encuentros que también celebrará Eurogap en Madrid y Barcelona. En la capital del Estado participará Theresa Zabell, medalla de oro olímpica en vela, y en Barcelona, María Vasco, medalla de bronce en los mundiales de marcha de 20

kilómetros.

En ambas citas también estará presente Eugenio Ibarzabal. En total, Eurogap reunirá a 1.300 asistentes, según explicó Enrique Larumbe, director general de la consultora, especialista en las áreas de marketing-comercial, y que cuenta con oficinas en San Sebastián, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y EE UU.

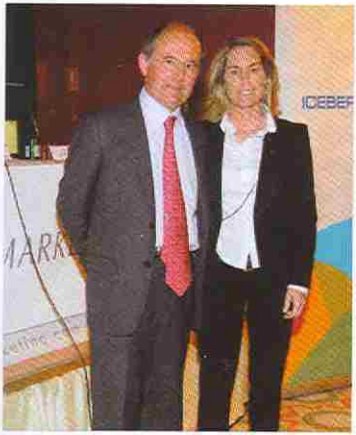
En sus dieciocho años de experiencia, Eurogap ha trabajado para más de 252 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Enrique Larumbe destacó que Eurogap nació con el objetivo de divulgar la filosofía del marketing de calidad como punto de partida para toda decisón empresarial.

Apuntó que «este año queremos unir nuestra vocación por el mercado con la creencia fundamental en la calidad de las personas como factor esencial que da sentido a toda empresa u organización». En este sentido, subrayó que toda organización tiene que apoyarse en las personas para mejorar la facturación y los resultados, de ahí la importancia de la innovación personal.

# Culmina el sexto Foro Eurogap de Marketing

Por sexto año consecutivo y en aras de seguir divulgando la filosofía del marketing de calidad como punto de partida para toda decisión empresarial, se ha puesto en marcha el VI Foro Eurogap de Marketing, en el que estuvieron presentes Bertol Gorospe, director de Eurogap en Madrid, Enrique Larumbe, director y fundador de Eurogap, y José Carlos Gutiérrez, consejero delegado de Iceberg Media.



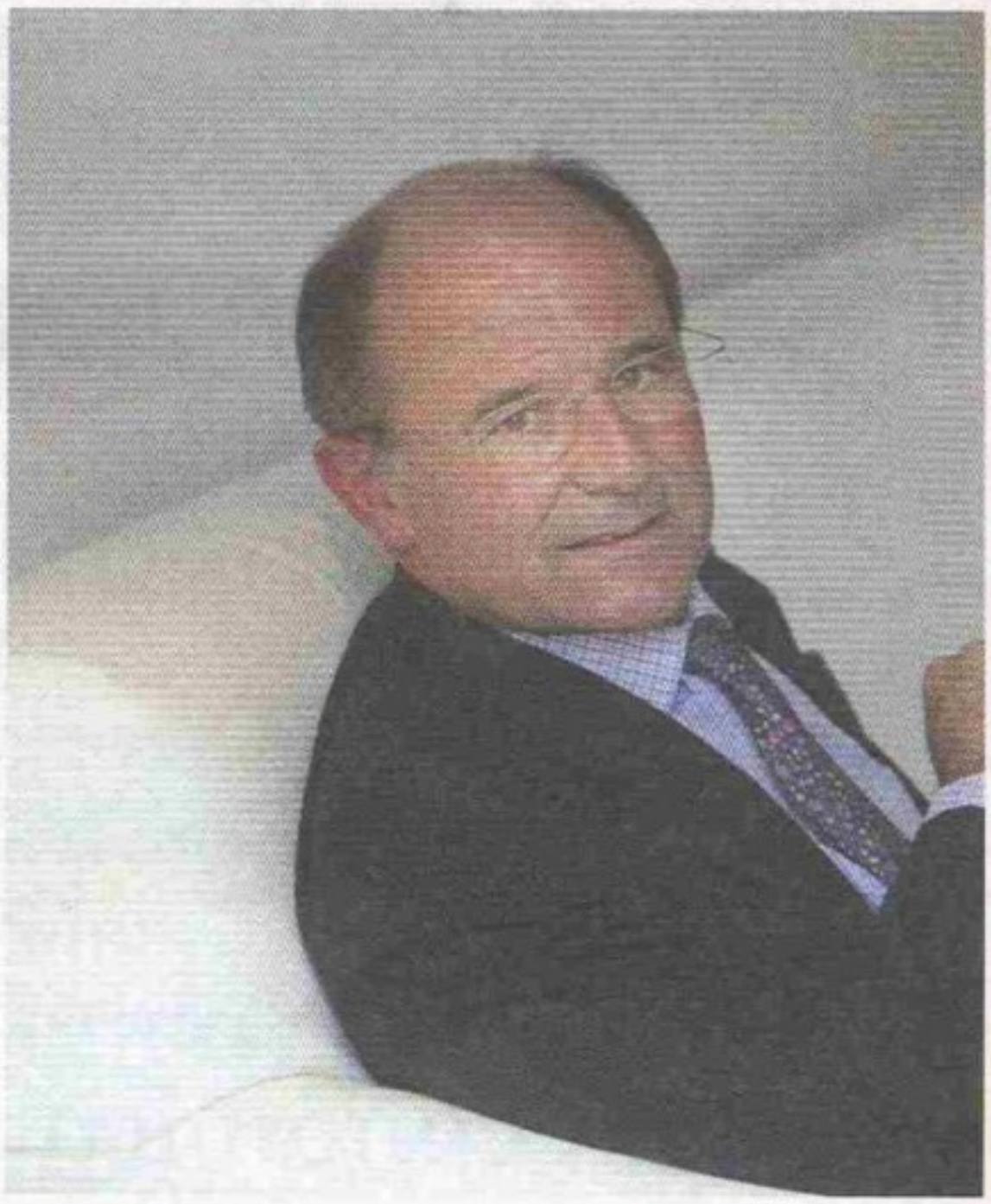

Patrocinado por Iceberg Media, el objetivo de sexto foro Eurogap es acercar a los asistentes la importancia de vincular los conceptos de mercado y personas desde un punto de vista innovador. El ponente de 2008 ha sido Eugenio Ibarzabal, especialista en poner de acuerdo a las personas en objetivos, procesos de trabajo, reglas de juego y comunicación. Ha trabajado en radio, televisión y periodismo escrito y le avalan más de 18 años de experiencia y más de 800 equipos de trabajo que han mejorado con su metodología. Es la primera persona certificada por Aenor a título individual con la ISO 9001. En su ponencia "Mercado y Personas: La importancia de la innovación personal" ha hecho hincapié en la necesidad permanente de las empresas por la gestión de personas y mercados así como de la importancia de la innovación en dichas áreas. Ibarzabal, que criticó la tendencia a sistematizar la innovación personal, explicó algunas de las claves para saber llevar equipos, como asumir las tareas asignadas, aprender a hacer bien las preguntas, aprovechar el tiempo y aprender a discernir bien, entre otras. Además defendió la idea de que en lugar de tratar de cambiar a los demás hay que cambiar uno mismo. "La calidad está en las personas". Ibarzabal presentó en el foro 'Volver a empezar', que calificó como la historia de una crisis personal y la salida de un itinerario. Theresa Zabell, número uno del ranking mundial de vela y una de la regatista más laureadas del mundo, recordó en el sexto foro Eurogap algunas de sus experiencias deportivas haciendo especial hincapié en la superación personal.

Innovación

El consultor Eugenio Ibarzabal acaba de publicar su nueva obra 'Volver a empezar', con la que vuelve al género novelístico. Además, el próximo día 17 de abril participará en el 6ª Foro Eurogap de Marketing con la ponencia 'Mercado y personas. La importancia de la innovación personal', en la que contará con la presencia de la escaladora Josune Bereziartu, una experiencia que repetirá en Barcelona, con María Vasco (medalla olímpica en atletismo) y en Madrid con Theresa Zabell (nº1 en el ranking mundial de vela).

# "La verdad del éxito comienza con la innovación personal"

## Eugenio Ibarzabal, escritor y fundador de la consultora Ibarzabal & Line



◆ **Cecilia Morán**

El autor de libros como 'Piensa bien y acertarás' se embarca en el proyecto de ofrecer ponencias junto a deportistas de élite para demostrar que la innovación empresarial comienza por las personas que las forman, quienes deben innovar para enfrentarse a los retos del día a día.

P. **¿Cómo surge la oportunidad de ofrecer las ponencias con deportistas de élite?**

**R.** Creo que fue en una conversación con Enrique Larumbe (director general de Eurogap). Allí nos planteamos que el 6º Foro de Marketing iba a ser un evento dedicado a la base humana del trabajo, a la problemática de la motivación, a la constancia y al dominio de uno mismo para llevar personas. Y nos pareció una buena idea que fueran mujeres las que enseñaran a los demás, ya que han demostrado de sobra su valía en un mundo muy difícil por ser deportes de hombres. Y queríamos saber cómo lo han conseguido y qué aspectos pueden ser también válidos para otros.

P. **¿Qué objetivos busca con estas ponencias?**

**R.** Lo digo con claridad: en primer lugar que los que asistan se lo pasen muy bien, que sea algo muy agradable y hasta cierto punto espectacular. Muchas charlas son aburridas porque no se sabe comunicar, y la comunicación es lo previo, la condición inicial para transmitir un mensaje.

P. **¿Qué relación tiene la innovación con el deporte?**

**R.** Si de innovación personal hablamos, todo. En cada una de las personas hay un día que descubrimos nuestra 'pared' particular, y la decisión es si nos enfrentamos a ella o la rechazamos, y si nos enfrentamos no queda otra opción que innovarnos, es decir, cambiar. En eso consiste de verdad el éxito.

P. **¿Qué se puede extraer de esta relación entre deporte e innovación que se pueda aplicar en la empresa?**

**R.** Siempre estamos diciendo que lo fundamental son las personas; si eso es así, identifiquemos a las que han hecho cosas importantes, y aprendamos de ellas. Y al ser deportistas, lo hacen desde un modo ajeno al nuestro y podemos observar que lo que dicen también sirve para nosotros.

**"Las empresas deben aprender de las personas que han hecho cosas importantes"**

P. **En los últimos años las empresas han apostado por la innovación, pero ¿cómo pueden innovar las personas?**

**R.** Aprendiendo a darse cuenta de que uno forma parte de una historia común, de que el enemigo está en casa, es el ego y se lo crea uno mismo, y que en lugar de pensar en uno lo que es preciso es salir y asumir que, a pesar de todo, va a empezar cada día.

P. **Acaba de publicar su nuevo libro 'Volver a empezar', ¿sobre qué trata?**

**R.** Es una doble historia de crisis personal y de amor, que tiene a tres personas como protagonistas, dos mujeres y un hombre, y en el que las mujeres tienen un protagonismo fundamental. En el fondo, lo que viene a decir es que lo importante no es lo que piensas sino lo que haces, y que errores cometemos todos; lo realmente importante es volver.

P **¿A quién va dirigido?**

**R.** A todas aquellas personas para quienes tiene sentido encontrar un motivo para levantarse, están un poco hartas de darle vueltas a las cosas, a las que quieren vivir de verdad. En definitiva a todos, a la gente normalita, a usted y a mí.

# 6º FORO EUROGAP MARKETING

El 17 de Abril se celebró en el Kursaal el 6º FORO EUROGAP MARKETING, patrocinado por ICEBERG MEDIA.

El Foro es el lugar de encuentro anual organizado por y para profesionales. Un evento en el que el marketing es el absoluto protagonista.

En esta sexta edición el FORO EUROGAP MARKETING contó con Eugenio Ibarzabal, acompañado por Josune Bereziartu, una de las mejores escaladoras mundiales de todos los tiempos.

En una ponencia conjunta, expusieron la importancia de la innovación personal, en el mercado actual.

Ibarzabal presentó en primicia su último libro "Volver a empezar".

A la Ponencia asistieron 550 personas del empresariado Vasco-Navarro. El próximo día 24 de Abril, se celebrará el Foro en Madrid y el 7 de Mayo, en Barcelona.

En la mesa Acompañaron a los ponentes José Carlos Gutiérrez Consejero Delegado de ICEBERG MEDIA, Enrique Larumbe D. General EUROGAP y Juan Mancisidor D. EUROGAP NORTE.

En la mesa presidencial: José Carlos Gutiérrez, Eugenio Ibarzabal, Enrique Larumbe, Josune Bereziartu y Juan Mancisidor.

# La faceta más personal de la innovación

**EL FORO EUROGAP SE CENTRÓ EN LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PERSONAL EN SU 6ª EDICIÓN**

GEMA LOZANO

Tres jornadas, tres localizaciones distintas, cuatro ponentes y un mismo foro. Eurogap e Iceberg Media convocaron en San Sebastián (17 de abril), Madrid (24 de abril) y Barcelona (7 de mayo) la 6ª edición del Foro Eurogap. Frente a las anteriores convocatorias, la de este año salió del plano estrictamente comunicacional y de marketing para ahondar en el capital humano y la importancia de la innovación en lo personal.

Un especialista en 'poner de acuerdo' a personas en objetivos, procesos de trabajo, reglas de juego y comunicación (y avalado por sus 18 años de experiencia con más de 800 equipos de trabajo) como Eugenio Ibarzabal, acompañado por tres de las mejores deportistas españolas de todos los tiempos (la regatista Theresa Zabell, en Madrid; la escaladora Josune Bereziartu, en San Sebastián; y la atleta María Vasco, en Barcelona) conformaron el plantel de ponentes.

En total, 1.300 personas asistieron a este foro y se consolidó así la tendencia creciente que viene reflejando desde su primera convocatoria.

# La escuela del deporte

Con la innovación personal como tema de fondo, los organizadores del evento eligieron el deporte como ejemplo de entorno en el que la pasión y el afán de superación resultan clave. En los casos de las ponentes elegidas, además, a la superación que requiere toda práctica deportiva se une otro reto: ser mujer.

"El hecho de ser mujer y deportista supone superar una doble barrera", explica el consejero delegado de Iceberg Media, José Carlos Gutiérrez. No obstante, como añade el director general, Enrique Larumbe, "en todo momento se huyó de una lectura fácil del tema y de posturas feministas".

## 1 Los aros de la vida

La fuerza de voluntad, aprender a ganar y a perder, el esfuerzo continuado, el trabajo en equipo, la disciplina, el afán de superación... son algunos de los valores que el deporte puede inculcar mejor que ninguna otra escuela, en opinión de Theresa Zabell, la regatista más laureada del mundo. Zabell, que sabe lo que es conquistar el oro en dos Olimpiadas (Barcelona 92 y Atlanta 96), considera que el espíritu olímpico supone una filosofía de vida y que cada uno de los cinco aros que simbolizan estos juegos hace referencia a una etapa de la vida del deportista.

1

3

2

• **Aro azul.** "Sueño". Todo deportista empieza por tener un sueño. Una vez que comienza a participar, éstos se vuelven más ambiciosos.

• **Aro negro.** "Sacrificio". Lo primero que se aprende en el deporte es la derrota, porque ésta es mucho más frecuente que la victoria. Las derrotas son formativas aunque sólo sea por el hecho de que se analizan (algo que no suele pasar con las victorias). El ganador es el que comete menos errores, no el que no comete ninguno.

• **Aro rojo.** "Unión". La comunicación es esencial para trabajar en equipo. El líder debe saber reconocer el esfuerzo de los miembros del conjunto y saber alimentar su ilusión.

• **Aro Amarillo.** "Estrategia". En la mayoría de las ocasiones, la estrategia ideal está muy por encima del presupuesto. Por eso resulta necesario adaptarla a la realidad.

• **Aro verde.** "Suerte". La famosa frase que reza "La suerte es de los campeones" se refiere a que éstos tratan de alcanzarla hasta el último momento. Mientras que el ganador ve venir lo que quiere que venga, el perdedor ve venir lo que quiere evitar.

## 2 El 'vértigo' de innovar

Para Josune Bereziartu, la escalada supone una toma de decisiones constante. Algo que, según la deportista vasca, genera más vértigo que subir por las paredes por el temor de no poder cumplir las expectativas creadas. "Ahí radica la libertad de cada uno, pero que al mismo tiempo le hace sentirse vivo e integrado en una sociedad", añade.

A todo esto, Bereziartu añadió como requisitos indispensables la humildad, la honestidad, la buena intención, la energía positiva y la disposición a rectificar una y otra vez. Estos valores deben ser innatos a la innovación personal, según la escaladora, que en su caso le han llevado a la élite de la escalada mundial.

## 3 La rebeldía 'en marcha'

Pizpireta, espontánea, un espíritu rebelde y juvenil... Son algunos de los adjetivos utilizados por Enrique Larrumbe y José Carlos Gutiérrez para referirse a María Vasco. La atleta española especializada en pruebas de marcha dejó muestras de todos esos atributos en la ponencia impartida en Barcelona. A pesar de estrenarse en estas lides, Vasco demostró a los asistentes cómo el esfuerzo mezclado con ciertas dosis de rebeldía se convierte en el motor más potente en la vida.

## Decálogo del arte de 'manejar' personas

Acostumbrado a acudir a la llamada de empresas que necesitan sofocar verdaderos 'fuegos cruzados' en su plantilla, Eugenio Ibarzabal sintetiza en 10 pasos las medidas que se han de tener en cuenta a la hora de dirigir un equipo de personas:

1. Asumir lo que te toca y no lo que te gusta. Para Ibarzabal, la familia puede suponer un magnífico escenario para aprender y poner en práctica este principio.
2. Clarificar en qué consiste mi trabajo.
3. Aprender a formular bien las preguntas. Para ello es necesario seguir un proceso: aprender a callar, aprender a escuchar, aprender a repetir lo que la otra persona ha dicho y aprender a interpretarlo. Es probable que cuando aprendamos a hacer preguntas precisas podamos llegar a provocar algún que otro enfado entre nuestros interlocutores.
4. Ensanchar el presente. Nuestro pensamiento se divide en los recuerdos del pasado (muchos de ellos, relacionados con agravios vividos y que, por tanto, tienden a amargarnos) y los del futuro (expectativas, algo que nos genera miedo). Por tanto, "para evitar que la mente nos juegue malas pasadas es necesario 'ensanchar' al máximo el presente".
5. Identificar momentos de paz y de turbulencias. En estos últimos, es necesario evitar tomar cualquier tipo de decisión.
6. Aprender a discernir.
7. Descubrir cuáles son tus fortalezas. No existen dos líderes iguales, aunque todos ellos tienen en común conseguir llevar a las personas. Es necesario descubrir cuáles son tus fortalezas para poder complementarlas con las de los demás.
8. El enemigo es el ego. A todos nos preocupan las repercusiones de un proyecto en el plano personal. Pero, en ocasiones, nuestros pensamientos pueden llegar a 'rozar' con nosotros hasta el punto de impedir que nos movamos.
9. La disciplina resulta fundamental. El orden y la innovación son las caras de una misma moneda. Incluso en muchas organizaciones el orden es la primera innovación que se debe introducir.
10. Focalizar el 'cómo'. El 'qué' es muy importante pero no lo es menos el 'cómo' lo ponemos en marcha.

Los asistentes al foro recibieron un ejemplar de su último libro 'Volver a empezar'.

# La diferenciación como meta

**EL FORO EUROGAP SUPONE, TANTO PARA LA EMPRESA ORGANIZADORA, EUROGAP, COMO PARA LA PATROCINADORA, ICEBERG MEDIA, UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DIFERENTE MEDIANTE LA QUE LLEGAR A SUS CLIENTES Y POTENCIALES**

Hace unos años se unieron por una gran amistad y hace dos Enrique Larumbe, director general de la agencia especializada en marketing Eurogap, y José Carlos Gutiérrez, consejero delegado de Iceberg Media, establecieron un nuevo nexo de unión: el Foro Eurogap. La agencia de medios de Gutiérrez patrocina desde entonces el evento que este año celebró su sexta edición.

**¿Qué diferencia a Eurogap de otros foros del sector y cómo surge la idea de patrocinarlo por parte de Iceberg?**

**Enrique Larumbe.-** La idea de poner en marcha el foro surge de la necesidad de aportar valor a nuestra oferta mediante algo diferente. Aunque la idea de organizar un foro no es algo original en sí, la diferenciación viene sobre todo en que cada año tratamos de elegir al mejor ponente en habla hispana.

El foro está concebido como un lugar de encuentro. Si además de esto logras invitar a tus clientes a una charla de Trias de Bes, Luis Bassat o Santiago Rodríguez (entre otros) y les regalas su último libro, el atractivo del evento gana enteros.

En definitiva, se trata de la obsesión por la diferenciación, algo que comparte tanto Eurogap como Iceberg. En una sociedad en la que sobra de todo y con un futuro impredecible, hay que ser diferentes pero con coherencia y personalidad. Esa debe ser la base del buen marketing y la buena comunicación.

**José Carlos Gutierrez.-** La idea de colaborar con Eurogap surge tras concebir el foro como una posible plataforma de comunicación tanto con clientes como potenciales clientes.

Además, en nuestro afán de ser una agencia de medios 'diferente', creemos que esta forma de establecer vínculos de comunicación y conocimiento con el anunciante le aporta la confianza necesaria para abordar el futuro. Porque de lo que no cabe duda es de que nadie sabe lo que va a ocurrir en el futuro, por lo que es necesario rodearse y aprender de personas que saben lo que hacen, que dan confianza y valor y aportar conocimientos más allá del marketing. Y es que el mundo del marketing y la comunicación tienen que ir de la mano también de otras disciplinas, debe salir más allá de su especificidad.

**¿Qué aporta el Foro Europag a Iceberg y viceversa?**

**José Carlos Gutierrez.-** Creo que la balanza no está del todo equilibrada porque hay más aporte del Foro a Iceberg que viceversa. Por nuestra parte, además del apoyo económico, creo que hemos contribuido a que el evento adquiera otra dimensión. Así, mientras que las primeras reuniones se realizaban en un pequeño salón del Instituto de Empresa, este año hemos llenado una de las salas más grandes del Meliá Castilla en el foro de Madrid, el cubo pequeño del Kursaal de San Sebastián y una sala importante en el hotel Juan Carlos I de Barcelona. El poder facilitar un tipo de ponente y de escenario acorde con el valor que pretendemos transmitir, nos llena de satisfacción a todos.

**¿Qué resaltarías de cada una de los ponentes del cartel de esta edición?**

**Enrique Larumbe.-** En general, me quedaría con la pasión y la gran dedicación de todos.

De Yosune resaltaría la humildad y la fuerza interior. De Theresa, la solidez, la seguridad e incluso la elegancia; y de María Vasco, la 'pizpireta', su nervio y sus ganas de demostrar a la sociedad lo que vale, a pesar de que su deporte sea algo desconocido en España.

**JC Gutierrez.-** De Yosune destacaría, el tesón, la fuerza interior; de Theresa, la madurez, la institución, la mujer de proyección pública; y de María, la espontaneidad y la rebeldía juvenil.

**Enrique Larumbe.-** En cuanto al ponente presente en los tres foros, Eugenio Ibarzal, qué decir, autor de más de diez libros y primera persona certificada por AENOR, ex portavoz del gobierno vasco, con gran experiencia en coaching, calidad personal... Destacaría su capacidad para amoldarse a cada una de las charlas de las otras tres ponentes, logrando una gran simbiosis entre el discurso más teórico y la vivencia de cada una de ellas.

**¿Qué se puede adelantar del próximo foro?**

**JC Gutierrez.-** Desde luego, que seguiremos en nuestro empeño de seguir siendo diferentes. Algo fácil en el caso de Eurogap y de Iceberg, al ser compañías independientes que disponen de una estructura lo suficientemente ágil para poderse adaptar el negocio a las necesidades de cada momento, sin tener que amoldarse a unas férreas normas corporativas de grupo.

**Enrique Larumbe.-** Teniendo en cuenta la valoración y las opiniones recabadas entre los asistentes de este año (que han sido muy positivas) probablemente volvamos a adentrarnos de nuevo en las 'entrañas' del marketing.

# 6° FORO EUROGAP MARKETING

Con el patrocinio de:

ICEBERG MEDIA

www.foroeurogapmarketing.com

# 6º FORO EUROGAP MARKETING

## con Eugenio Ibarzabal

**Mercado y Personas. La importancia de la innovación personal.**

Acompañado por 3 importantes mujeres, deportistas de élite y grandes profesionales:

con **Josune Bereziartu**
SAN SEBASTIÁN
17 Abril, 19:00 h.
Palacio de Congresos Kursaal
**943 31 10 00**

con **Theresa Zabell**
MADRID
24 Abril, 19:00 h.
Hotel Meliá Castilla
**91 310 45 10**

con **María Vasco**
BARCELONA
7 Mayo, 19:00 h.
Hotel Juan Carlos I
**93 217 41 14**

**IMPRESCINDIBLE RESERVAR. AFORO LIMITADO**

www.foroeurogapmarketing.com

Organizado por
EUROGAP
MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO

Con el patrocinio de
ICEBERG MEDIA

Con la colaboración de
LA GACETA
DE LOS NEGOCIOS

NORTE | MADRID | BARCELONA | CASTILLA Y LEÓN | USA | www.eurogap.es

# "La innovación no está muy lejos de los planteamientos renacentistas"

## EL EXPERTO EN PROCESOS DE TRABAJO **EUGENIO IBARZABAL** PARTICIPÓ EN EL **6º FORO EUROGAP**

El acto organizado por la consultora donostiarra constató la necesidad de "reinventar el papel de las personas en la empresa"

Larumbe, Ibarzabal y Bereziartu durante la presentación, ayer, del 6º Foro Eurogap. FOTO: GORKA ESTRADA

**JÁSMINKA ROMANOS**

DONOSTIA. "Yo creo que la vida se repite y se vuelve a repetir, por eso considero que lo que hay que hacer es sacar provecho de cada fase de la repetición. Hay muchas modas que van y vienen y no creo que el tema de la innovación esté muy lejos de los planteamientos renacentistas. Diría que lo que hace falta es ver las cosas con perspectiva y aprender de los anteriores". Así lo expresó ayer la primera persona certificada por Aenor a título individual con la ISO 9001 y especialista en poner de acuerdo a las personas en objetivos y procesos de trabajo, el donostiarra Eugenio Ibarzabal.

Lo hizo durante la presentación del 6º Foro Eurogap celebrado ayer en Donostia, organizado por la consultora donostiarra especialista en marketing comercial con más de 18 años de experiencia, durante los que ha trabajado para más de 252 empresas. En el evento, que se celebró ayer en el Kursaal bajo el título *Mercado y personas: la importancia de la innovación personal*, también participó el director general de Eurogap, Enrique Larumbe, y la escaladora de elite Josune Bereziartu.

Este foro giró en torno a la importancia que cobra la innovación en el plano personal para que las personas se reinventen o tengan el papel deseado en el plano laboral. Las ponencias cursaron un planteamiento antropocentrista de las ponencias en que el mercado, antes que por empresas o clientes, está conformado por personas.

Así, Ibarzabal y Bereziartu expusieron el proceso que cada uno puede adoptar a título individual para convertirse en lo que desee, algo que ellos han tenido que hacer para triunfar en sus distintas profesiones. "A mí me ha tocado reinventarme, primero por necesidad, y segundo porque me gusta, así que no me ha supuesto mucho esfuerzo. La persona que es capaz de renovarse sin necesidad y en contra de sus aficiones es la que tiene auténtico mérito", explicó el especialista en procesos de trabajo.

Su trayectoria laboral es buena prueba de ello ya que, según dijo el ponente, "me he reinventado cuatro o cinco veces". Estudió empresariales, fue periodista, administrativo, secretario general de la presidencia y portavoz del Gobierno Vasco, periodista otra vez, y actualmente dirige su propia consultora.

Por su parte, Bereziartu afirmó que cuando está en la montaña "tengo una voz interior que me dice que me tengo que constuirme otra vez y que debo innovar; da mucho miedo una vez ya has alcanzado un cierto confort pero, en hacerlo radica la libertad de cada uno".

**IMPOSIBLE DE SISTEMATIZAR** "Yo pienso que cada persona tiene su propio itinerario y a mí me parece que no se debe aplicar un mismo sistema a todo el mundo, a pesar de que sea lo que está de moda. Creo que hay que diferentes maneras de desarrollarse dependiendo de cómo sea cada uno", dijo Ibarzabal para explicar que no se puede idear un plan de innovación personal universal. Y es que, según dijo "cuando los itinerarios están tan marcados, las personas se fijan más los medios que el fin, por eso creo que, actualmente, sobra sistematización".

**LA FRASE**

**"Si los itinerarios están muy marcados, las personas olvidan el fin y se centran en el medio"**

EUGENIO IBARZABAL
Especialista en procesos de trabajo

No obstante, si consideró que "existe un camino necesario para quien dirige y aguanta personas". "Un buen método práctico es tratar de cambiar uno mismo y no a los demás porque lo que sirve es el aprendizaje propio", añadió.

La *i* minúscula está siempre relacionada con la mayúscula, y en el plano personal se sigue este patrón. "La investigación en la innovación personal tiene mucho que ver con la fase de observación, con la capacidad de distanciarse de uno mismo y de verse como un observador de sí mismo. Tiene mucho que ver con conocerse, qué aspectos son positivos, qué momentos lo son o qué significa dominar el presente. Todo esto es una contemplación que, a su vez, también está inventada", explicó el consultor.

**CALIDAD** La innovación está de moda pero, hace unos años, lo estuvo la calidad. La diferencia entre ambos es nula a los ojos de algunos. "Hace poco se hablaba de calidad y ahora de innovación y lo cierto es que la diferencia entre unos y otros es cosa de especialistas, pero siempre se ha identificado ambas palabras con la mejora", opinó Ibarzabal.

A este respecto, Larumbe dijo que "la calidad emerge de las personas", por lo que para que una compañía alcance la *Q*, es necesario que sus empleados la tengan. Además, añadió que "aplicar un marketing de calidad en las empresas es una revolución pendiente".

---

## Foro de Economía

# *Distribución de la renta nacional*

POR **PAULINA E. GARAIGORTA**

LA participación de los salarios en la renta nacional ha descendido en el Estado desde un 49% en el año 1995 hasta el 46,4% actual. Lo mismo sucede en las economías de la CAV y Navarra. Las cifras oscilan, según la metodología y datos empleados, pero la tendencia es confirmada por todos (OCDE, Eurostat, INE).

Los sindicatos denuncian esta situación porque la interpretan como una pérdida de equidad social, en una situación en que el mileurismo se ha convertido en el Estado en el salario medio de diez millones de trabajadores, al mismo tiempo que algunos directivos de las empresas del Ibex-35 alcanzan remuneraciones de 300.000 euros al mes. El tema es de enorme trascendencia porque la distribución de las rentas en una economía no puede, hoy en día, reducirse en su interpretación y análisis a un combate entre inversores de capital y trabajadores, ya que, además de otras razones, los empleados también invierten en fondos de pensiones, seguros, acciones y, por necesidad, en activos inmobiliarios (pisos) en cantidades desproporcionadas, en este último caso, en relación con las rentas medias salariales.

A pesar de que este descenso de la participación de los salarios en la renta nacional se observa también en los principales países desarrollados, incluido EEUU, el anterior presidente de la Reserva Federal de EEUU, Alan Greenspan, confesaba a finales de 2007 en el *Financial Times* que aun era incapaz de interpretar el significado económico de este proceso. Pero, dada la importancia del problema, ¿basta con reconocer, como hace Greenspan, que no sabemos el sentido económico de lo que está pasando? Evidentemente no basta, porque en ese caso, un debate cada vez más emocional e ideológico y menos técnico nos conduciría a una creciente tensión social, incluso a una pérdida de la credibilidad y confianza necesarias para que funcione el sistema democrático.

Afortunadamente, otros economistas como Ríos-Rull y Santaeulália-Llopis están realizando investigaciones (Universidad de Pennsylvania, 2007) que demuestran que la participación de los salarios en la renta nacional de EEUU ha tenido variaciones cíclicas en el período 1954-2004, y ello puede ayudar a interpretar la realidad y enriquecer el debate.

La primera conclusión de estas investigaciones es que la participación de los salarios en la renta nacional varía a lo largo de la vida de una economía, oscilando por ejemplo en EEUU entre el 66,5% (1955), el 71% (1970) y el 67,9% (2004). Estas cifras incluyen también las rentas de los trabajadores autónomos.

La segunda conclusión es que el peso de los salarios en la renta nacional se mueve en dirección contraria al ciclo económico, lo que significa que cuando el PIB aumenta el peso, de los salarios disminuye. Es decir, que en épocas expansivas de la economía americana el peso de los salarios en la renta total ha disminuido. Además se observa que esta fluctuación de la participación de los salarios en dirección contraria al movimiento del PIB se produce con un retraso aproximado de un año.

Pero hay algo más. Si se analiza el comportamiento de la participación de los salarios en relación con los aumentos de productividad, se com prueba que, cuando se produce un aumento de la productividad, la participación de los salarios en la renta total disminuye en muy corto plazo para aumentar al cabo de año y medio hasta alcanzar su máximo valor en cinco años. Es decir, disminuye en un primer momento pero luego aumenta y se mantiene a medio plazo con un valor superior al inicial.

Si estas conclusiones pudieran aplicarse a nuestra economía, podríamos deducir que existen dos factores que pueden producir un aumento cíclico de la participación de los salarios: la desaceleración del crecimiento y el aumento de la productividad. En el primer caso, los efectos conjuntos son muy negativos. Pero si se aumenta la productividad se lograrán a medio plazo unos mejores niveles de participación de las rentas del trabajo (asalariados y autónomos) en la renta total.

(*) Economista. Universidad del País Vasco.

# Eurogap

## 6ª edición del Foro Eurogao Marketing

EL FORO Eurogap de Marketing, que habitualmente cuenta con un ponente para cada uno de los encuentros en San Sebastián, Madrid y Barcelona, ha querido ofrecer algo diferente e innovador en su sexta edición. Como todos los años contará con un ponente de prestigio como figura central, en esta ocasión Eugenio Ibarzabal, al que le acompañarán en cada ciudad un caso claro de innovación y calidad personal. En la capital guipuzcoana (17 abril) estará también la escaladora Josune Bereziartu.

# El 6º Foro Eurogap de Marketing analiza 'Mercado y Personas'

Imagen de la sesión del Foro Eurogap de Marketing celebrada en la capital donostiarra

**LA PONENCIA** 'Mercado y Personas: La importancia de la innovación personal', que hizo hincapié en la necesidad permanente de las empresas por la gestión de personas y mercados así como de la importancia de la innovación en dichas áreas, ha servido como eje central del Foro Eurogap de Marketing, que a lo largo del último mes ha repartido sus sesiones entre San Sebastián, Madridi y Barcelona. Por sexto año consecutivo, el objetivo del encuentro fue seguir divulgando la filosofía del Marketing de calidad como punto de partida para toda decisión empresarial. En esta edición de 2008 el protagonista fue **Eugenio Ibarzabal**, especialista en poner de acuerdo a las personas en objetivos, procesos de trabajo, reglas de juego y comunicación. Ha trabajado en radio, televisión y periodismo escrito y le avalan más de dieciocho años de experiencia y más de 800 equipos de trabajo que han mejorado con su metodología. Es la primera persona certificada por AENOR a título individual con la ISO 9001. En su ponencia el autor de libros como "La Pasión de Mejorar" y "Piensa Bien y Acertarás" intentó dar respuesta al título del nuevo foro: 'Mercado y Personas: La importancia de la innovación personal'.

Eugenio Ibarzabal tuvo como acompañantes a tres importantes mujeres, deportistas de élite y grandes profesionales: **Josune Bereziartu** (San Sebastián), **Theresa Zabell** (Madrid) y **María Vasco** (Barcelona).

## Consultora especialista

El Foro estuvo organizado por Erogap, consultora especialista en las áreas de Marketing-Comercial con más de dieciocho años de experiencia en el mercado en los que ha trabajado para más de 252 empresas de diversos sectores, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su metodología propia, ampliamente contrastada, conjuga los Planteamientos Estratégicos con la Operatividad en el mercado, focalizándose en las acciones para añadir valor añadido al cliente y rentabilidad al cliente. Cuenta con oficinas en San Sebastián, Pamplona, Madrid, Barcelona, Valladolid y USA.

Además, cabe reseñar el patrocinio de Iceberg Media, Agencia de Medios, perteneciente al Grupo Bergé, especializada en Investigación, Gestión, Planificación y Contratación de Medios de Comunicación.

N.G. / BILBAO