



Dossier apariciones

*17° FORO
EURO★GAP
MARKETING*

7 de mayo de 2019





Apariciones en prensa escrita

Expansión (10-04-19)



Zubiaurre tomará en verano el timón de Confebask

El nuevo 'Renove' generará 3 millones para las áreas forales

17º FORO EUROGAP MARKETING

El poder de la alegría en las organizaciones
CON EL MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo
Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián
Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador:

Colaboradores:

17º FORO EUROGAP MARKETING

WWW.EUROGAP.ES - #FOROEUROGAP

El poder de la alegría en las organizaciones
CON EL MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo
Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián
Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador:

Colaboradores:



Expansión (16-04-19)

La Fiscalía alemana imputa al ex-CEO de VW por el 'dieselgate'

Alemania se desmarca de EEUU y no vetará a Huawei en el 5G

idealto redana 500 millones a Google por datos y perjuicios

Trump pide a Boeing rebautizar el 737 MAX

17º FORO EUROGAP MARKETING
El poder de la alegría en las organizaciones. MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo - Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h - Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián
Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador:

Colaboradores:

17º FORO EUROGAP MARKETING

WWW.EUROGAP.ES - #FOROEUROGAP

El poder de la alegría en las organizaciones **CON EL MAGO MORE**

Fecha: 7 de mayo - Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h - Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián
Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador:

Colaboradores:



Diario Vasco (28-04-19)



64 CULTURA

«El talento y las buenas condiciones para bailar necesitan una buena cabeza»

Ferni Fouca acompaña a bailar a los que quieren de la mano al baile profesional al recibir el Premio de la Danza

El MATY DE ARABIZUA

17º FORO EUROGAP MARKETING

El poder de la alegría en las organizaciones

CON EL MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo
Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador:
Diputación Foral de Gipuzkoa

Colaboradores:
BAQUÉ, INDOSUEZ, EL DIARIO VASCO, Expansión, GUREAK

17º FORO EUROGAP MARKETING

WWW.EUROGAP.ES - #FOROEUROGAP

El poder de la alegría en las organizaciones

CON EL MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo
Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en:
www.eurogap.es

Patrocinador:
Diputación Foral de Gipuzkoa

Colaboradores:
BAQUÉ, INDOSUEZ, EL DIARIO VASCO, Expansión, GUREAK



Expansión (30-04-19)

PAÍS VASCO

El laboratorio Faes gana un 19% más y crece en ventas hasta 92,8 millones

RESULTADOS TRIMESTRALES La compra de la que la operadora internacional de la salud también. Después de cinco años en la actividad, la compañía muestra un crecimiento de los resultados.

El sector responde a la publicación de los resultados con un alza en Bolsa del 4%, hasta 4,2 euros

El laboratorio vasco Faes ha publicado sus resultados trimestrales y anuales. El grupo ha alcanzado un crecimiento del 19% en sus ventas, hasta los 92,8 millones de euros. La compañía también ha informado de un beneficio neto de 1,1 millones de euros en el primer trimestre de 2019, frente a los 0,9 millones de euros del mismo periodo de 2018.

El grupo ha informado de un beneficio neto de 1,1 millones de euros en el primer trimestre de 2019, frente a los 0,9 millones de euros del mismo periodo de 2018.

El PIB por habitante supera los 34.000 euros

El PIB por habitante en el País Vasco ha alcanzado los 34.000 euros en el primer trimestre de 2019, según los datos publicados por el INE. Este dato refleja el crecimiento de la economía regional y el bienestar de la población.

El 17º FORO EUROGAP MARKETING

El poder de la alegría en las organizaciones. Con el Mago More.

Fecha: 7 de mayo - Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h - Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador: Diputación Foru Aldundia, Diputación Foral de Gipuzkoa, ETORKIZUNA ERAIKIZ, El futuro de Gipuzkoa.

Colaboradores: BAQUE, INDOSUEZ, Expansión, EL DIARIO VASCO, GUREAK marketing.

17º FORO EUROGAP MARKETING

WWW.EUROGAP.ES - #FOROEUROGAP

El poder de la alegría en las organizaciones CON EL MAGO MORE

Fecha: 7 de mayo - Hora: 19:00 h - Apertura de puertas 18:30 h - Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en: www.eurogap.es

Patrocinador: Diputación Foru Aldundia, Diputación Foral de Gipuzkoa, ETORKIZUNA ERAIKIZ, El futuro de Gipuzkoa.

Colaboradores: BAQUE, INDOSUEZ, Expansión, EL DIARIO VASCO, GUREAK marketing.





El Mago More ofrecerá hoy una conferencia en el Foro Europap, un lugar de encuentro de profesionales del mundo de la empresa. : ev

«Para ser líder en una empresa hay que predicar con el ejemplo»

Mago More Ilusionista, empresario, guionista y conferenciante

«No les puedes pedir como jefe a tus empleados que se arriesguen y luego no hacerlo tú»

■■ JAVIER GUILLENEA

SAN SEBASTIÁN. José Luis Izquierdo, más conocido como Mago More, ha hecho de todo y sigue haciéndolo. Es ilusionista, humorista, actor, guionista, ha escrito el libro 'Superpoderes del éxito para gente normal' y ahora se ha reconvertido en conferenciante. Esta tarde hablará sobre la alegría y el cambio en el entorno empresarial en el Foro Europap Marketing que se celebra en el Kursaal de San Sebastián.

- ¿Qué es el éxito?
- Para mí el éxito es dedicarme a lo que me gusta. Yo no tengo fines de semana en el sentido de que no tengo el corneome ese que tiene la gente cuando llega el domingo y de repente dice qué fatiga, mañana tengo que ir a trabajar. A mí me pasa lo contrario, me encanta trabajar porque me encanta lo que hago. No tengo esa sensación de que llega el domingo y se te pone un nudo en la tripa.

- ¿Ha desterrado usted de su vida las tardes tediosas del domingo?
- Absolutamente. Me pongo a preparar una charla o a leer algo que me gusta, todo relacionado con mi tra-

bajo. Como yo veo la infelicidad a mi alrededor todo el día, a gente a la que no le gusta su trabajo, pensar que yo he elegido algo que me gusta me parece fundamental.

- Usted defiende el método Pomodoro.

- Hay miles de estudios que dicen que cuando tú estás haciendo una tarea y alguien te interrumpe, tardas unos quince minutos en volver a centrarte en lo que estás haciendo, y normalmente nuestro día a día está lleno de interrupciones. La técnica Pomodoro, que es supersencilla, consiste en que tú te pones un reloj y durante 25 minutos estás inmerso en esa tarea y no permites que nada te saque de ella. Eso incluye llamadas de teléfono, internet o compañeros que te distraen. Para que se haga usted una idea, en una jornada de ocho horas la gente suele trabajar unas dos. Eso parece una barbaridad dicho así, pero si tú analizas la cantidad de interrupciones que tenemos, no trabajas más de dos horas seguidas.

- ¿Por qué 25 minutos?
- Porque se considera que lo que hay que hacer son 25 minutos y descansar cinco, lo que significa que te levantas, te das un paseo, te tomas un té, vuelves y otros 25 minutos. Yo he calculado que con que hagas cuatro pomodoros al día ya te cunde muchísimo. Cuando le explico a la gente que trabaja unas dos horas al día todo el mundo me dice que es

imposible, que ellos trabajan mucho más. Pero a eso se le llama cacalear.

- ¿Cómo?
- Cazarlear es una bonita palabra que significa que parece que estás ocupado pero que en realidad no haces más que ir de un lado para otro sin hacer nada.

- ¿En las empresas se cacalea más que se trabaja?

- Cada uno vamos a nuestra bola, no nos interesa lo que está haciendo el otro. Nos fastidia que nos interrumpan pero sin embargo no nos fastidia a nosotros interrumpir a los demás. Ese es el verdadero problema. De vez en cuando saco a dos personas al escenario y les pongo a hacer malabares. Se pasan pelotas nanjitas de uno al otro y siempre sale mal. Después reconduzco el ejercicio y les digo que en vez de pensar en uno mismo piensen en el otro, que piensen en ponerse fácil a su compañero.

- ¿¿Funciona?
- Cuando les digo eso sale el ejercicio bien porque el problema es que todo el mundo tira la pelota al otro sin pensar en cómo va a llegar, eres más pendiente de cómo te llega a ti la suya. Si nos concentramos en ponérselo fácil al compañero es mucho más sencillo, por eso las empresas deberían buscar momentos sin interrupciones. Aunque solo sea una hora al día, durante esta hora nadie me puede interrumpir y me voy a

EL FORO

Ponencia: 'El poder de la alegría en las organizaciones'.

Lugar: El Kursaal, en Donostia. Hoy.

Hora: 19.00 horas.

Entrada: Gratuita previa inscripción en la web www.eurogap.es.

nal, y yo no estoy de acuerdo con eso. Cuando a ti te afecta el cambio, te afecta como persona, da igual que seas personal o profesional. Ante esto, ¿qué tienes que hacer tú como empresa?

- No sabría decirle.

- Es responsabilidad de los dos. Yo como empresa te voy a ayudar en tus cambios personales y luego tú me lo vas a devolver. Si yo te ayudo a estar bien, a adelgazar, a comer sano o a hacer deporte, te he metido en la dinámica del cambio como empleado y esa dinámica te va a ayudar a que tú asumas cambios profesionales. Yo como empresa te ayudo a ti y luego tú me ayudas a mí. Estamos todos en el mismo barco.

- ¿Las empresas tienen sentido del humor?

- Por increíble que parezca tenemos que entrenar el sentido del humor todos los días. Yo tengo un hijo con parálisis cerebral y estamos todo el día haciendo chistes porque es una válvula de escape.

- No veo a los miembros de un consejo de administración contando chistes en una reunión.

- Los españoles somos muy dados a decir que somos extrovertidos y es todo lo contrario, creo que los anglosajones lo son bastante más. Cuando Warren Buffett, uno de los hombres más ricos del mundo, compró una empresa de seguros, se disfrazó de Guna and Gunes, y grabó un videoclip en el que cantaba con una guitarra la canción 'Contigo me siento seguro'.

- Pues aún lo veo menos.

- Yo tengo una empresa de eventos y muchas veces sugerimos a los jefes que se arriesguen, que hagan algo distinto. Siempre responden que no, 'es que yo soy el jefe'. Hombre, yo creo que más jefe que tú es Buffett, por eso les enseño el ejemplo y muchos de ellos dicen 'outras, es verdad'. Ese arriesgarse es una señal de liderazgo. Tú no les puedes pedir como jefe a tus empleados que se arriesguen y luego no hacerlo tú, eso me parece una falta de respeto absoluto.

- ¿Entonces, ser líder en una empresa no consiste en decir siempre que hay que hacer más y mejor?

- Efectivamente. Ser líder es predicar con el ejemplo. Como dicen los ingleses, 'primero lo hago yo y después lo haces tú'. Si no predicas con el ejemplo, olvídalo.

- ¿Los jefes son seres solitarios que están en su despacho aislados del resto?

- Porque ellos quieren, porque crean una burbuja a su alrededor. Yo soy amigo de Serra, el dueño de Catalana Occidente, uno de los tipos más ricos de España. Un día fui a dar una charla en la empresa y apareció Serra. Me invitó a comer, me llevó al comedor de empleados, cogió su bandeja, hizo cola, salado a los cocineros por su nombre, terminamos de comer, puso la bandeja en su sitio y yo me dije 'ese es el liderazgo y ya está'. Cuando tú ves eso, ¿cómo no vas a hacer lo mismo dentro de la empresa? Esos son valores. Tener valores no es poner palabras bonitas en una pared de la oficina, es hacerlo.

dedicar a esto. De esta forma se avanzaría mucho más.

- ¿De qué va a hablar hoy?

- Mi ponencia va destinada al cambio. Todo lo que está pasando en el mundo en el que nos movemos tiene que ver con el cambio. Ha cambiado el entorno, la competencia, los clientes... Imagínese el nivel de estrés que tenemos ahora mismo porque las empresas están con unos cambios radicales, lo que les obliga a decir a los empleados que tienen que ponerse las pilas, ir más rápido, vender más, hacer más con menos... ese es un mensaje constante en las empresas. Ocurrió que el empleado está totalmente estresado, no se espera algo tan radical.

- ¿Qué se puede hacer?

- El problema es que a mucha gente le dicen que hay dos tipos de cambio, uno personal y otro profesional.

- ¿En una empresa vamos cada uno a nuestra bola, no nos interesa lo que hace el otro?

- Tener valores no es poner palabras bonitas en una pared de la oficina. Es hacerlo»

Expansión (8-05-19)



Cita del mundo del marketing

FORO EUROGAP

Un millar de profesionales del marketing se reunieron ayer en el Kursaal donostiarra en el decimoséptimo Foro Eurogap, lugar de encuentro del mundo del marketing. Este reunión reconoció la trayectoria empresarial de Amaia Gorostiza, presidenta del Eibar.



mayo de 2019

EKONOMIA 25

Eurogap reconoce la trayectoria de la presidenta de la SD Eibar

Amaia Gorostiza es además consejera de importantes compañías como Dominion e IMQ

◊ M. Mariscal

DONOSTIA – La consultoría donostiarra de Marketing de Negocio Eurogap otorgó ayer su reconocimiento empresarial a Amaia Gorostiza, presidenta de la Sociedad Deportiva Eibar desde 2016 además de consejera en compañías como Dominion o IMQ. La empresaria recogió una escultura del artista azkoitiarra Sebas Larrañaga en el transcurso de la 17 edición del foro que Eurogap celebra anualmente en el Kursaal de Donostia.

Gorostiza es hija de una emprendedora, Amaia Telleria, quien en 1959 creó una empresa con su nombre y fábricas en Ermua, Amorebieta, Elorrio, Vigo, Eslovaquia, México y Brasil, adquirida en 2016 por CIE Automotive. Esta cultura empresarial fue heredada por Amaia Gorostiza, quien ha gestionado el club de fútbol guipuzcoano de forma exitosa, hasta el punto de que el periódico económico *Financial Times* lo ha incluido durante dos años consecutivos en su listado de las 100 empresas que más rápido crecen en el mundo. Natural de Eibar, también ha sido consejera de Elkargi y de la Asociación para el Progreso de la Dirección APD, y ha creado sus propias compañías. ●



Gorostiza recoge ayer la escultura entregada por Eurogap. Foto: Gorka Estrada

Diario Vasco (11-05-19)



Jesús Alaba, Mago More, Aitziber Larumbe, Amaia Gorostiza (presidenta del Eibar) y Enrique Larumbe.

Eurogap y sus clientes, en el Kursaal

La empresa de marketing premió a la presidenta del Eibar, Amaia Gorostiza

GENTE DE LA CIUDAD

JOTI DÍAZ



© jotidiaz@facilnet.es

La empresa Eurogap repitió éxito, como en años precedentes, en la 17 edición del Foro Eurogap Marketing, celebrado en el Auditorio Kursaal el pasado martes, con la asistencia de 1.000 personas relacionadas con la empresa en general y con el marketing en particular.

Los socios de Eurogap **Enrique Larumbe**, **Jesús Alaba** y **Aitziber Larumbe** destacaron en la apertura del acto que Eurogap siempre ha guiado sus clientes a generar negocio a través de un buen marketing. Para ello es necesario -dijeron- poner al cliente en el centro de las decisiones y alinear al equipo de personas involucradas en el proyecto para conseguir los objetivos del mercado.

El ponente de este año fue el **Mago More**, más conocido por su faceta ar-

tística como mago, monoliguista, actor y guionista, pero que cuenta con una importante vertiente empresarial, ya que es socio de 8 empresas de diversos ámbitos.

Mago More compartió las principales claves para afrontar los cambios a los que nos enfrentamos diariamente y habló de cómo convertir los problemas en oportunidades de negocio. Insistió en que todo se basa en la actitud de las personas. Aquellas que logran superar las dificultades son más felices y transmiten alegría a las organizaciones.

Tras la introducción, se otorgó el Reconocimiento Eurogap a **Amaia Gorostiza**, presidenta del Club de Fútbol SD Eibar por su significativa trayectoria empresarial y personal, basada en valores. De su recorrido profesional cabe destacar sus más de 25 años en la empresa industrial familiar, y es consejera de Dominión y Ence. Dijo sentirse orgullosa de sus padres y de los valores con que le educaron, unos valores que comparte con su marido **Jesús Esmoris** e intenta transmitir a sus hijos.

Entre los asistentes al acto: **Enri-**



Los invitados disfrutaron de un lunch en el hall del Kursaal.

que **Valero** (Abadía Retuerta); **Angel Castrillo**, **Juan Mancsidor** y **Mikel Sarriegi** (Adegi); **Nerea Bengoa** (Agem Consultores y Auditores); **Íñigo Arneztoi** (Ameztoi Anaiak); **Anel** y **Ana Fernández** e **Itxaki Mendizabal** (Angulas Aguinaga); **Luis Mauléón** (Asenta Consulting); **Íñigo Arina** y **Ana Isabel Yoldi** (Asle); **Mikel Ubarrechena** (Hosteleros de Gipuzkoa); **Jesús Suárez** (Banca); **Iker Basauri** y **Lurdes Murillo** (Couth); **Jon Gorostiaga** (Dastatzen); **Lorea Narbalza** (Deusto); **Íñigo Rosas** (DHL), **Markel Olano**, **Ainhoa Alz-**

puru y **Antón Tomasena** (Diputación Foral de Gipuzkoa).

De otras empresas de Gipuzkoa, **Itxaki Egaña** (Druck); **María Martín** (Ebronatura); **David García** (EL DIARIO VASCO); **Patricia Zabala** (Engel & Völkers); **Germán Ormazabal** (Envasados Eva); **Itxaki Alaba**, **Adolfo Beaumont** y **Alfonso González** (Esferalia Capital); **Txema Franco** y **Pello Gorostiaga** (Fundación Lantegi Batua); **Javier Gabilondo** (Gaes); **Jon Paul Alzama** (Gestión de Medios); **Arantxa Goenaga** (Goenaga Yogurt); **Gabriel**

Sola y su hijo **Gabriel** (Grupo Delta); **Íñigo Odrizola** y **Gurutze Zabala** (Gurusk); **Aitor Bilbao** (Haizeluz); **Fernando Soto** (Hotel Astoria 7); **Elena Estomba** (Hotel de Londres); **Mikel Zaldúa** (Hotel Lasala Plaza); **Maria Chilla** y **Alberto Essery** (Hotel Niza); **Nacho García** y **Mikel Jaurrieta** (Ikusi); **Urko Odrizola** (IMQ); **Pilar Larumbe** (Intia); el pintor **Juan Luis Goenaga**; **Andoni Bergareche**, **José Luis Larumbe**, **Ana Oliva** y **Olga Sánchez** (La Perla); **Daniel Idgoras** (Laboratorios Cinfa); **M^a José Murua** (Lumagorri); **Gerardo Amunarriz** y **Marl Carmen Garmendia** (Matia Fundazioa); **Luis Chillida** (Museo Chillida Leku); **Jon Aldaregia** (Ondarreta Mesas y Sillas); **Markel Azurmendi** (Orbinox); **José Luis Pérez** (Orkili); **Salvador Orlando** y **Ana Ostolaza** (Orlando Asesoría); **Miren Berasategi** y **Nerea Matilla** (Permod Ricard); **Kepa Korta** (Plan Estratégico Donostia); **Luis Artola** (Plastigaur); **Susana Quiñones**, **David Llorde** y **Silvia Soto** del río (Salva Industrial); **Nerea**, **Verónica** y **Antxon Elósegui** (Saneamientos Elósegui); **Juan Ramón Errasti** (Tknika); **José Ramón Fernández**, **Miguel Ángel Zamorano** y el equipo de Uvesco. Además: **Olhiana Zarra** y **Ana Espinosa** (Tabakalera); **Lucas Mendikute** y **Mitxel Perales**; **Esteban Saleguit**; **María Ruiz de Lopetegui** (AFM); **Yosune Linazasoro** (Colegio Vasco de Economistas); **Chechu Mañero** y **Coro Usandizaga** (Suman); **Armando Tolosa** (Plásticos Tolosa) y la artista **Nisa Gobilur**; **Odón Elorza** (Casino Kursaal); **Javier Marín** (Olarain); **María Pilar Martín**, madre de los Larumbe; **Jon Gardal** e **Iker Golkoetxea** y **Josune Díez Etxezarreta** (Centro Kursaal).

Noticias de Gipuzkoa (12-05-19)



24 GIPUZKOA

Noticia de Gipuzkoa - Noticias El 12 Mayo 2019

Gipuzkoa: donde la utopía se hace realidad

Quonque también!

DE CLAYTON

“Hoy en día se habla mucho de la utopía, pero en Gipuzkoa se ha convertido en una realidad. El modelo cooperativo que se ha desarrollado aquí es un ejemplo de cómo se puede hacer realidad una idea que parecía imposible. Este modelo ha permitido que las empresas sean gestionadas por los propios trabajadores, lo que ha llevado a un mayor compromiso y éxito. En Gipuzkoa, la utopía se ha convertido en una realidad, y esto es algo que merece ser reconocido y estudiado.”



En Gipuzkoa, el modelo cooperativo ha permitido que las empresas sean gestionadas por los propios trabajadores, lo que ha llevado a un mayor compromiso y éxito. Este modelo ha permitido que las empresas sean gestionadas por los propios trabajadores, lo que ha llevado a un mayor compromiso y éxito. Este modelo ha permitido que las empresas sean gestionadas por los propios trabajadores, lo que ha llevado a un mayor compromiso y éxito.

Uzkudun.

Gipuzkoa no solo es una referencia mundial por su modelo cooperativo industrial, también lo es por la gestión de sus empresas, y en concreto, por una deportiva, como es el caso de la S.D. Eibar, cuya presidenta, Amaia Gorostiza, fue objeto de reconocimiento en el XVII Foro Eurogap, que tuvo lugar esta semana en Donostia, por su trayectoria empresarial basada en valores. Una nueva y diferente forma de destacar el papel que tienen los empresarios en la sociedad y que de manera tan exitosa está llevando a cabo año tras año esta consultora de marketing. Gorostiza ha sido la última galardonada en una lista en la que se encuentran nombres tan importantes como Antonio Cancelo, Miguel Lazpiur, Juanjo Etxeberria, Javier Roquero, entre otros.

Como bien destacó el presidente de Eurogap, Enrique Larumbe, Amaia Gorostiza simboliza el espíritu empresarial de Eibar basado en la eficacia y la sencillez. Después de 25 años trabajando en la compañía creada por su madre en 1959, -otro dato singular sobre todo en aquella época-, ocupa desde 2016 la presidencia de la S. D. Eibar, un club que se está destacando como ejemplo en gestión económica, social y deportiva. Que un club deportivo dedicado al fútbol sea ejemplo de buena gestión significa situarse ya en el máximo nivel de la excelencia. Hasta tal punto que el prestigioso periódico económico Financial Times lo incorpora, por segundo año consecutivo, en su lista anual de las 1.000 compañías con mayor crecimiento del mundo, al situarlo en 2018 en el puesto 846. La S.D. Eibar obtuvo en la temporada pasada unos ingresos de 58,7 millones de euros que suponen un crecimiento anual de 44,1%.



Apariciones online





ESTRATEGIA 2030 DONOSTIA/SAN SEBASTIÁN

Síguenos Blog Contacto ES EU


QUIÉNES SOMOS PLAN ESTRATÉGICO PROYECTOS PUBLICACIONES SALA DE PRENSA Q

ENTREVISTAS ACENDA MULTIMEDIA IMAGEN CORPORATIVA

AGENDA

17º Foro Eurogap Marketing 2019

7 MAYO, 2019 | KURSAAL Donostia/San Sebastián




Mago More
7 de mayo de 2019 - 19:00h - Kursaal, Donostia - San Sebastián

El Palacio de Congresos Kursaal de Donostia/San Sebastián será el escenario, el próximo 7 de mayo, del 17º Foro Eurogap Marketing 2019. Se trata de un foro de intercambio de talento en el que profesionales del mundo de la empresa ofrecen una ponencia de interés general.


La cita tendrá lugar a partir de las 18.30 horas y las inscripciones ya están abiertas.





KURSAAL

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

[Comprar entradas](#) [Kursaal Eszena](#) [Actualidad](#) [Contacto](#) [Mis entradas](#) 


[Inicio](#) [Kursaal](#) [Organiza un evento](#) [Agenda](#) [Comunicación](#)

[ES](#) [EU](#) [EN](#) [FR](#)

CULTURA / KURSAAL ESZENA / HEINEKEN JAZZALDIA / **REUNIONES** / HORARIO DE TAQUILLA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

17º FORO EUROGAP MARKETING

Auditorio Kursaal
mayo 2019
martes 07, 19:00





El **Foro Eurogap Marketing** es un lugar de encuentro de profesionales del mundo de la empresa en el que figuras destacadas ofrecen una ponencia de interés general.


El foro está concebido bajo dos conceptos fundamentales: Utilidad y Amabilidad. Los temas tratados son de actualidad e interés general intentando aportar nuevas ideas y metodologías al mundo empresarial.

En definitiva, se trata de un foro de intercambio de talento.

Ponente de este año: Mago More

PROMOTOR
[Eurogap](#)

COMPARTIR




Mago More
7 de mayo de 2019 - 19:00h - Kursaal, Donostia - San Sebastián



Eurogap reconoce la trayectoria de la presidenta de la SD Eibar

Amaia Gorostiza es además consejera de importantes compañías como Dominion e IMQ

M. MARISCAL - Miércoles, 8 de Mayo de 2019 - Actualizado a las 06:03h

icomental



Twitter



Me gusta 0

Compartir



Gorostiza recoge ayer la escultura entregada por Eurogap.

DONOSTIA- La consultoría donostiarra de Marketing de Negocio Eurogap otorgó ayer su reconocimiento empresarial a Amaia Gorostiza, presidenta de la Sociedad Deportiva Eibar desde 2016 además de consejera en compañías como Dominion o IMQ. La empresaria recogió una escultura del artista azkoitiarra Sebas Larrañaga en el transcurso de la 17 edición del foro que Eurogap celebra anualmente en el Kursaal de Donostia.

Gorostiza es hija de una emprendedora, Amaia Tellería, quien en 1959 creó una empresa con su nombre y fábricas en Ermua, Amorebieta, Elorrio, Vigo, Eslovaquia, México y Brasil, adquirida en 2016 por CIE Automotive. Esta cultura empresarial fue heredada por Amaia Gorostiza,



RA "VANITY FAIR" ITALIA
lmodóvar confiesa que
on abusar de él siendo
su colegio



onio de los votantes
os llega al Supremo

n en el juicio de autogestión en la
e la votación y limitan la violencia a
olicia y Guardia Civil



pide licencia para
parte del Bellas Artes

OPTABAN 29 CANDIDATURAS
Salman Khan y la Khan
Academy, Premio Princesa de
Cooperación Internacional
Este galardón es el tercero en fallarse de los ocho
premios que se otorgan



Jueces y fiscales claman
contra la suciedad en los
 juzgados



El PNV pide una Europa
federal que dé voz a Euskadi y
una directiva sobre consultas

- Olano, con los emprendedores

berri ona



Eurogap reconoce la trayectoria
de la presidenta de la SD Eibar

RESASOL
Camping y Alquileres vacacionales
CAMPING LE VIEUX PORT *****
CAMPING LOU PIGNADA *****

OFERTA JULIO
HASTA
-15%

RESERVACIÓN Y RESERVA
WWW.RESASOL.COM
33 (0)558 482 200

LO + LEÍDO LO + VOTADO LO + COMENTADO

1. Olabe también hará cambios en el organigrama
2. Zarautz, primer municipio de Gipuzkoa en estrenar la app "Agrestop-Erastop"
3. La Ertzaintza desmantela una plantación de 3.700 plantas de marihuana en Elgoibar
4. "Espero la versión buena del Madrid"
5. El Estado Islámico amenaza con atacar en Euskadi con un cartel en euskera
6. Hernani invertirá parte del remanente en



Resultados para 'foro eurogap' | 26 entradas

Filtros ▾

Noticias

1-10 de 24 noticias

Ordenar por: **Relevancia** Últimos Antiguos

Temas

11-05-2019 10:40

San Sebastián

Eurogap y sus clientes, en el Kursaal



07-05-2019 06:56

Economía

Mago More: «Para ser líder en una empresa hay que predicar con el ejemplo»



Lo + leído

Top 50

- 1 Fallece un trabajador de 31 años en Zarautz tras caerse de la grúa en la que trabajaba desde una altura de 30 metros
- 2 CAF, Eroski y Fagor mandan en la Carrera de Empresas
- 3 Fallece un trabajador alcanzado por un árbol en Zestoa
- 4 Registros de lluvia de casi 200 litros provocan inundaciones en comarcas del este de Gipuzkoa



DV

San Sebastian | Eurogap y sus clientes, en el Kursaal

Gipuzkoa

San Sebastián

Semana Grande

Tamborrada

La Calle de la

Eurogap y sus clientes, en el Kursaal



Jesús Alaba, Mago More, Aitziber Larumbe, Amaia Gorostiza (presidenta del Eibar) y Enrique Larumbe.



Gente de la Ciudad

La empresa de marketing premió a la presidenta del Eibar, Amaia Gorostiza |



JOTI DÍAZ

Sábado, 11 mayo 2019, 10:40



La empresa Eurogap repitió éxito, como en años precedentes, en la 17 edición del Foro Eurogap Marketing, celebrado en el Auditorio Kursaal el pasado martes, con la asistencia de 1.000 personas relacionadas con la empresa en general y con el marketing en particular.

Los socios de Eurogap **Enrique Larumbe**, **Jesús Alaba** y **Aitziber Larumbe** destacaron en la apertura del acto que Eurogap siempre ha guiado sus clientes a generar negocio a través de un buen marketing. Para ello es necesario –dijeron– poner al cliente en el centro de las decisiones y alinear al equipo de personas involucradas en el proyecto para conseguir los objetivos del mercado.

El ponente de este año fue el **Mago More**, más conocido por su faceta artística como mago, monologuista, actor y guionista, pero que cuenta con una importante vertiente empresarial, ya que es socio de 8 empresas de diversos ámbitos.

Mago More compartió las principales claves para afrontar los cambios a los que nos enfrentamos diariamente y habló de cómo convertir los problemas en oportunidades de negocio. Insistió en que todo se basa en la actitud de las personas. Aquellas que logran superar las dificultades son más felices y transmiten alegría a las organizaciones.

Tras la introducción, se otorgó el Reconocimiento Eurogap a **Amaia Gorostiza**, presidenta del Club de Fútbol SD Eibar por su significativa trayectoria empresarial y personal, basada en valores. De su recorrido profesional cabe destacar sus más de 25 años en la empresa industrial familiar, y es consejera de Dominion y Ence. Dijo sentirse orgullosa de sus padres y de los valores con que le educaron, unos valores que comparte con su marido **Jesús Esmoris** e intenta transmitir a sus hijos.

Entre los asistentes al acto: **Enrique Valero** (Abadía Retuerta); **Angel Castrillo**, **Juan Mancisidor** y **Mikel Sarriegi** (Adegi); **Nerea Bengoa** (Agem Consultores y Auditores); **Iñigo Ameztoui** (Ameztoui Anaiak); **Anel** y **Ana Fernández** e **Iñaki Mendizabal** (Angulas Aguinaga); **Luis Mauleón** (Asenta Consulting); **Iñigo Arina** y **Ana Isabel Yoldi** (Asle); **Mikel Ubarrechena** (Hosteleros de Gipuzkoa); **Jesús Suárez** (Bankoa); **Iker Basauri** y **Lurdes Murillo** (Couth); **Jon Gorostiaga** (Dastatzen); **Lorea Narbaiza** (Deusto); **Iñigo Rosas** (DHL), **Markel Olano**, **Ainhoa Aizpuru** y **Antton Tomasena** (Diputación Foral de Gipuzkoa).

De otras empresas de Gipuzkoa, **Iñaki Egaña** (Druck); **María Martín** (Ebronatura); **David García** (EL DIARIO VASCO); **Patricia Zabala** (Engel & Völkers); **Germán Ormazabal** (Envasados Eva); **Iñaki Alaba**, **Adolfo Beamonte** y **Alfonso González** (Esferalia Capital); **Txema Franco** y **Pello Gorostiaga** (Fundación Lantegi Batuak); **Javier Gabilondo** (Gaes); **Jon Paul Aizarna** (Gestión de Medios); **Arantxa Goenaga** (Goenaga Yogur); **Gabriel Sola** y su hijo **Gabriel** (Grupo Delta); **Iñigo Odriozola** y **Gurutze Zabala** (Gureak); **Aitor Bilbao** (Haizelur); **Fernando Soto** (Hotel Astoria 7); **Elena Estomba** (Hotel de Londres); **Mikel Zaldúa** (Hotel Lasala Plaza); **María Chillida** y **Alberto Essery** (Hotel Niza); **Nacho García** y **Mikel Jaurrieta** (Ikusi); **Urko Odriozola** (IMQ); **Pilar Larumbe** (Intia); el pintor **Juan Luis Goenaga**; **Andoni Bergareche**, **José Luis Larumbe**; **Ana Oliva** y **Olga Sánchez** (La Perla); **Daniel Idigoras** (Laboratorios Cinfa); **M^a José Murua** (Lumagorri); **Gerardo Amunarriz** y **Mari Carmen Garmendia** (Matia Fundazioa); **Luis Chillida** (Museo Chillida Leku); **Jon Aldaregia** (Ondarreta Mesas y Sillas); **Markel Azurmendi** (Orbinox); **José Luis Pérez** (Orkli); **Salvador Orlando** y **Ana Ostolaza** (Orlando Asesores); **Miren Berasategi** y **Nerea Matilla** (Pernod Ricard); **Kepa Korta** (Plan Estratégico Donostia); **Luis Artola** (Plastigaur); **Susana Quiñones**, **David Llordes** y **Silvia Soto del Río** (Salva Industrial); **Nerea**, **Verónica** y **Antxon Elósegui** (Saneamientos Elósegui); **Juan Ramón Errasti** (Tknika); **José Ramón Fernández**, **Miguel Angel Zamorano** y el equipo de Uvesco.

Además: **Oihana Zarra** y **Ana Espinosa** (Tabakalera); **Lucas Mendikute** y **Mítxel Perales**; **Esteban Salegui**; **María Ruíz de Lopetegui** (AFM); **Yosune Linazasoro** (Colegio Vasco de Economistas); **Chechu Mañero** y **Coro Usandizaga** (Suman); **Amador Tolosa** (Plásticos Tolosa) y la artista **Nisa Goiburu**; **Odón Elorza** (Casino Kursaal); **Javier Marín** (Olarain); **María Pilar Martín**, madre de los Larumbe; **Jon Galardi** e **Iker Goikoetxea** y **Josune Díez Etxezarreta** (Centro Kursaal).