

# Dossier apariciones

## | 18º FORO EUROGAP MARKETING

EUROGAP  

---

MARKETING DE NEGOCIO



# APARICIONES PRENSA ESCRITA



# Diario Vasco (domingo 27 de marzo de 2022)

10 | **AL DÍA** | 27 de marzo de 2022 | EL DIARIO VASCO

## Tecnología y evolución cerebral

¿Ha cambiado nuestro cerebro con el progreso tecnológico? Su tamaño se ha triplicado en 3 millones de años

**EL ÁRBOL DE LA CIENCIA**  
GURUTZ LINAZASORO

Los 7 millones (M) de neuronas que el cerebro humano posee, con un volumen de 1400 cc y poco más de 160 g de peso, es el resultado de un proceso de evolución que se ha multiplicado en 3 millones de años. Este proceso de evolución se ha multiplicado en 3 millones de años. Este proceso de evolución se ha multiplicado en 3 millones de años.

**18º FORO EUROGAP MARKETING**  
EUROGAP MARKETING DE NEGOCIO

**Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.**

Con Fernando Trías de Bes

Fecha: 7 de Abril de 2022  
Hora: 19:00h  
Apertura de puertas: 18:30h  
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en:  
[www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

PATROCINADORES | COLABORADORES

agem ALANTRA EL DIARIO VASCO GUREAK LABORAL Lanak

# 18º FORO EUROGAP MARKETING

## EUROGAP MARKETING DE NEGOCIO

### Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.

Con Fernando Trías de Bes

Fecha: 7 de Abril de 2022  
Hora: 19:00h  
Apertura de puertas: 18:30h  
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en:  
[www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

PATROCINADORES | COLABORADORES

Gipuzkoako Foru Aldundia Diputación Foral de Gipuzkoa ETORKIZUNA ORAIN Es futuro

agem ALANTRA Wealth Management EL DIARIO VASCO GUREAK marketing LABORAL Lanak

# Diario Vasco (domingo 3 de abril de 2022)

**Macron llama a la «movilización general» para frenar a la extrema derecha**

El presidente de Francia protagoniza el primer gran mitin de campaña con vistas a su reelección en las votaciones del próximo día 24

**30.000** personas asistieron al primer gran mitin de Macron como candidato a la reelección.

«Cuando caminamos necesitamos las dos piernas, la derecha y la izquierda para avanzar»

**18º FORO EUROGAP MARKETING**

**EUROGAP**  
MARKETING DE NEGOCIO

**Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.**

Con Fernando Trías de Bes

Fecha: 7 de Abril de 2022  
Hora: 19:00h  
Apertura de puertas: 18:30h  
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en: [www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

PATROCINADORES | COLABORADORES

agem ALANTRA EL DIARIO VASCO GUREAK LABORAL Lanak

**18º FORO EUROGAP MARKETING**

**EUROGAP**  
MARKETING DE NEGOCIO

**Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.**

Con Fernando Trías de Bes

Fecha: 7 de Abril de 2022  
Hora: 19:00h  
Apertura de puertas: 18:30h  
Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián

Inscripciones abiertas en: [www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

PATROCINADORES | COLABORADORES

Gipuzkoako Foru Aldundia Diputación Foral de Gipuzkoa ETORKIZUNA ORAIN Es futuro

agem ALANTRA Wealth Management EL DIARIO VASCO GUREAK marketing LABORAL Lanak

# Diario Vasco (jueves 7 de abril de 2022)



30 ECONOMÍA

## «Partir desde cero en una crisis es una gran ventaja competitiva para emprender»

Fernando Trias de Bes Economista y escritor

El economista catalán ofrece hoy a las siete en el Kursaal una charla con motivo del 18º Foro Eurogap en la que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor

IMANOL LIZASOAIN

**SAN SEBASTIÁN.** 'Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito'. Bajo este título, el escritor y economista Fernando Trias de Bes (Barcelona, 1967) ofrece esta tarde (19 horas) en el Kursaal una ponencia con motivo del 18º Foro Eurogap Marketing, que se celebra anualmente desde 2002 y se ha consolidado como uno de los principales lugares de encuentro del mundo del marketing de Gipuzkoa. Trias de Bes atiende a DV antes del foro y nos arroja luz sobre el concepto del emprendimiento en la actualidad, y consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

— Con la actual crisis económica que atraviesa el país y el plane-

30 ECONOMÍA

## El precio de la vivienda en Gipuzkoa sube un 2,4% en el primer trimestre del año

E. P.

**SAN SEBASTIÁN.** El precio de la vivienda en Euzkadi se ha incrementado un 2,4% en el primer trimestre con respecto al mismo periodo de 2021. Con esta variación, el precio de la vivienda se sitúa en 2.285 euros el metro cuadrado, frente a los 1.439 euros en el conjunto del Estado, según datos publicados por la consultora Gensavi.

Alava es el territorio donde más ha subido el precio, con un incremento del 6,2%, situando el valor del metro cuadrado en 1.983 euros. Le sigue Gipuzkoa, que experimenta una subida del 2,4% y se sitúa en 2.796 euros el metro cuadrado. Por el contrario, en Bizkaia desciende un 1%, hasta los 2.321 euros.

En lo que respecta al alquiler, Euzkadi ha experimentado un alza interanual del 0,5% hasta situarse en 12,12 euros al mes. El mayor acceso se ha producido en Alava, un 1,8% y seguido de Gipuzkoa (0,4%) y 14,63 euros el metro cuadrado al mes).

## ACS se alía con los fondos para comprar la concesionaria italiana Atlantia

R. C.

**MADRID.** ACS se plantea lanzar una oferta de compra por la compañía italiana de movilidad y autopistas Atlantia, que tiene un valor actual en bolsa cercano a los 16.000 millones de euros. De materializarse, supondría una de las mayores operaciones corporativas del mundo en lo que va de año.

El grupo que preside Florentino Pérez confirmó ayer a la CNMV que tiene un acuerdo exclusivo con los fondos de inversión GPV y Brookfield, según el cual ACS compraría la mayoría del negocio de concesiones de autopistas de Atlantia y sus socios se harían cargo del resto. La decisión, sin embargo, aún no está tomada. ACS y Atlantia, compañía controlada al 33,1% por la familia Benetton, ya son socios a partes iguales (50%) en la concesionaria española de autopistas Abertis, aunque la firma italiana tiene una acción más, según informa Europa Press.

ta en general, ¿es un buen momento para emprender?

—Todas las crisis tienen factores a favor y en contra para emprender. Cuando la economía va bien es más sencillo que un proyecto tire hacia adelante. Ahora bien, las oportunidades para cambiar las cosas se producen en momentos como este. A un empresario o emprendedor que ya tiene montada una estructura le resulta infinitamente más complicado adaptarse a estos momentos de crisis. En cambio, partir de cero es una ventaja competitiva porque no tienes ningún condicionante. El 75% de las empresas que se encuentran en la lista Fortune (clasificación de las primeras 500 empresas del mundo medidas por los ingresos) se constituyeron en épocas de crisis. Uno de los grandes emprendedores de este siglo, Richard Branson, tiene una frase que me parece muy esclarecedora: 'Me arriesgo por no haber invertido más en épocas de crisis'.

— ¿Cómo, cuándo y qué tipo de financiación debe buscar un em-

prendedor?

— En primer lugar debe decidir si quiere financiación externa o con socios capitalistas. Es una de las decisiones más importantes. La ventaja de financiarse a través de un socio capitalista radica en que no va a pedirte la devolución del dinero, aunque supone compartir propiedad. La financiación externa recae sobre los bancos, que van a exigirte avales. En cualquier caso, es importante medir bien los riesgos, puesto que es el momento en el que el proyecto de emprendimiento comienza a conectar con el personal.

— ¿Cuáles son los sectores o áreas más favorables para emprender?

— Aquellos que estén vinculados

GUÍA DEL EMPRENDEDOR

«Asóciate solo si lo necesitas, no le des tanta importancia a tu idea y valora si es una huida hacia adelante o un proyecto vital»

30 ECONOMÍA



Fernando Trias de Bes, ayer en la sede de Eurogap situada en el parque empresarial de Zuatzu. LOBO ALTUNA

## «Partir desde cero en una crisis es una gran ventaja competitiva para emprender»

Fernando Trias de Bes Economista y escritor

El economista catalán ofrece hoy a las siete en el Kursaal una charla con motivo del 18º Foro Eurogap en la que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor

IMANOL LIZASOAIN

**SAN SEBASTIÁN.** 'Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito'. Bajo este título, el escritor y economista Fernando Trias de Bes (Barcelona, 1967) ofrece esta tarde (19 horas) en el Kursaal una ponencia con motivo del 18º Foro Eurogap Marketing, que se celebra anualmente desde 2002 y se ha consolidado como uno de los principales lugares de encuentro del mundo del marketing de Gipuzkoa. Trias de Bes atiende a DV antes del foro y nos arroja luz sobre el concepto del emprendimiento en sí, la actitud, y consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

— Con la actual crisis económica que atraviesa el país y el plane-

ta en general, ¿es un buen momento para emprender?

— Todas las crisis tienen factores a favor y en contra para emprender. Cuando la economía va bien es más sencillo que un proyecto tire hacia adelante. Ahora bien, las oportunidades para cambiar las cosas se producen en momentos como este. A un empresario o emprendedor que ya tiene montada una estructura le resulta infinitamente más complicado adaptarse a estos momentos de crisis. En cambio, partir de cero es una ventaja competitiva porque no tienes ningún condicionante. El 75% de las empresas que se encuentran en la lista Fortune (clasificación de las primeras 500 empresas del mundo medidas por los ingresos) se constituyeron en épocas de crisis. Uno de los grandes emprendedores de este siglo, Richard Branson, tiene una frase que me parece muy esclarecedora: 'Me arriesgo por no haber invertido más en épocas de crisis'.

— ¿Cómo, cuándo y qué tipo de financiación debe buscar un em-

prendedor?

— En primer lugar debe decidir si quiere financiación externa o con socios capitalistas. Es una de las decisiones más importantes. La ventaja de financiarse a través de un socio capitalista radica en que no va a pedirte la devolución del dinero, aunque supone compartir propiedad. La financiación externa recae sobre los bancos, que van a exigirte avales. En cualquier caso, es importante medir bien los riesgos, puesto que es el momento en el que el proyecto de emprendimiento comienza a conectar con el personal.

— ¿Cuáles son los sectores o áreas más favorables para emprender?

— Aquellos que estén vinculados

GUÍA DEL EMPRENDEDOR

«Asóciate solo si lo necesitas, no le des tanta importancia a tu idea y valora si es una huida hacia adelante o un proyecto vital»

a los fondos Next Generation de la Unión Europea. Digitalización, robótica, inteligencia artificial y, también añadiría, el de la eficiente energética de las renovables. No obstante, un emprendedor debe tener conocimientos sobre el sector en el que se va a meter. Si no los tiene, es preferible que trabaje para alguien durante un año y se empape en ese área.

— ¿Qué tres consejos le daría a un futuro emprendedor?

— Asóciate solo si lo necesitas, no le des tanta importancia a tu idea de negocio y, por último, valora si tu proyecto es una huida hacia adelante de algo o se trata de un proyecto vital.

— ¿Conviene entonces buscar un asociado para emprender?

— La causa número uno de disoluciones de pequeños negocios en los primeros años son las desavenencias con los socios. Los seres humanos somos diferentes por naturaleza y es normal que surjan discrepancias, como puede ocurrir con tu pareja, hijos o familia. Es importante llevarse bien con tu socio, poder dialogar con él, decidir, ceder... y ahí es donde entra la escala de valores (éticos, religiosos...) de cada uno. Hay que tener cierta alineación con la escala de valores de tu socio.

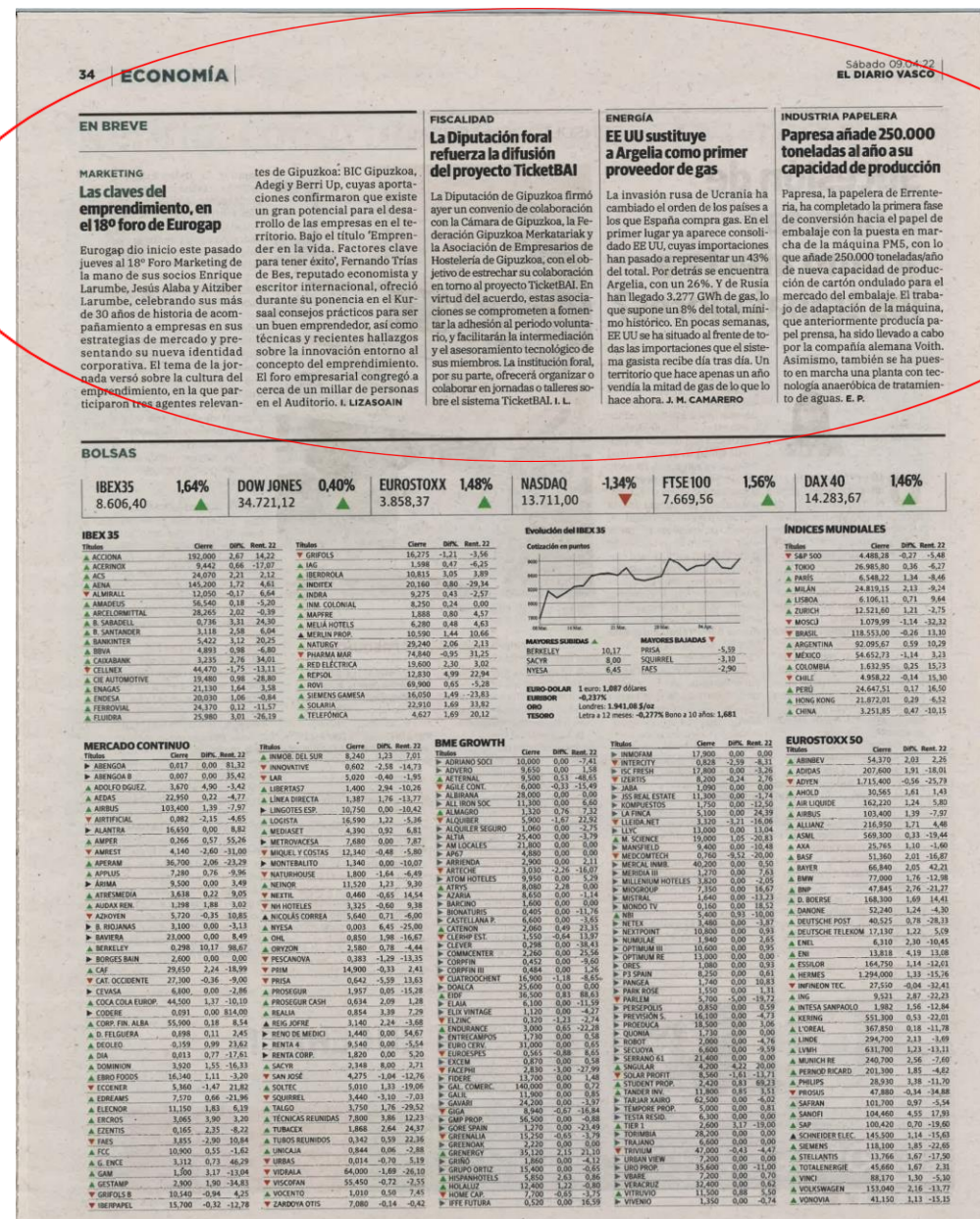
— Dejemos de lado el emprendimiento y centrémonos en la situación actual que vive la economía mundial. ¿Que opinión le merece el alza de precios en las materias primas como consecuencia de la guerra en Ucrania?

— La situación es complicadísima para el empresario o el autónomo. Creo que es de las mayores crisis a las que debe hacer frente la economía mundial. Impacta en cuatro elementos clave de la gestión empresarial: los precios a través de la inflación (qué hacer con las tarifas), el coste de la energía y de los salarios y, por último, cuánto almacenar y cuánto no (cadena de suministros). Estamos ante un momento en el que fijarse objetivos empresariales no sirve de nada. Las estrategias van a ser más importantes que los objetivos, que viene a ser todo lo contrario de lo que nos enseñaron en las escuelas de negocio.

— ¿Los actuales acontecimientos van a atraer una involución de la globalización económica?

— Aunque históricamente ha sido así, no lo creo. Bien es cierto que todo conflicto geopolítico ha traído una involución, pero creo que esta vez no va a ocurrir. La globalización es imparable y no creo que volvamos a la autosuficiencia. El primer motivo está en las finanzas globales. En otros episodios de la historia, cada país tenía su divisa, ahora no ocurre lo mismo. Entre el 40 y el 50% de la deuda de cualquier país está en manos de no residentes (China tiene un trillón de dólares americanos). Además, a nivel demográfico se va a producir un boom en África y Asia, lo que va a suponer una presión salarial a la baja y va a existir la posibilidad de adquirir producto mucho más barato.

# Noticias de Gipuzkoa (viernes 8 de abril de 2022)



# Diario Vasco (sábado 9 de abril de 2022)

Noticias de Gipuzkoa - Ostrala, 2022ko apirilaren 8a EKONOMIA 37

## El emprendimiento centra el Foro Eurogap

El economista Fernando Triás de Bes aporta desde la innovación disruptiva claves para tener éxito en las iniciativas

**DONOSTIA** - El economista y escritor catalán Fernando Triás de Bes aportó ayer claves de éxito para emprender desde una visión de innovación disruptiva durante la intervención que centró una nueva edición del Foro Eurogap.

La 18ª edición de este encuentro que todos los años reúne a agentes de la vida social y económica de Gipuzkoa se desarrolló en el Kursaal de Donostia, donde centenares de asistentes tuvieron la ocasión de conocer la teoría de Triás de Bes sobre el emprendimiento que antepone la actitud a las buenas ideas sin la que, en su opinión, las posibilidades de éxito son menores.

El grueso de sus reflexiones se recoge en algunos de los quince libros que ha publicado hasta el momento, entre los que destaca, por abordar este asunto de manera específica, *El libro negro del emprendedor* y *La Buena Suerte*, este último escrito junto con el también economista catalán Álex Rovira.

Bajo el título *Emprender en la vida*, la charla de Fernando Triás de Bes también incorporó nociones sobre la teoría, técnicas y recientes hallazgos relacionados con la innovación de la que, según destacó Eurogap, es "un excelente referente".

El Foro Eurogap ha tenido como invitados anteriores a personas relacionadas con el mundo empresarial desde diversas perspectivas. Hace cuatro años intervino Albert Bosch, empresario y aventurero, mientras que en la edición siguiente participó Pilar Jericó, empresaria especialista en recursos humanos.

Con posterioridad lo hizo Elsa Punset, divulgadora que abordó el cambio en positivo, mientras que el año pasado se contó con la presencia de Mago More. -N.G.

**VALORES IBEX 35** ↓ -0,17% Último: 8.467,40 Variación Año: -246,40  
Variación: -14,70 Variación % Año: -2,83%

**BIENES** ↓ -0,07% Último: 14.076,19 Variación Año: -1.000,00  
Variación: -14,70 Variación % Año: -2,83%

**MERCADO CONTINUO**

DOMINGUEZ	3.670	0,00	-0,42
ALCANTARA	0,017	0,00	2,46
ALCANTARA B	0,006	0,00	4,84
ALCANTARA REND	35,330	1,89	8,41
ALCANTARA FONDOS	22,900	0,07	-0,88
ALCANTARA FONDOS	102,000	0,07	-0,33
ALCANTARA FONDOS	0,084	1,57	-2,98
ALCANTARA FONDOS	16,650	1,77	8,62
ALCANTARA FONDOS	0,264	-2,76	54,39
ALCANTARA FONDOS	4,220	1,93	-0,50
ALCANTARA FONDOS	36,900	1,97	24,98
ALCANTARA FONDOS	7,225	1,55	-10,64
ALCANTARA FONDOS	9,000	4,40	3,68
ALCANTARA FONDOS	3,600	0,71	8,81
ALCANTARA FONDOS	7,800	2,60	-0,27
ALCANTARA FONDOS	1,274	0,96	1,11
ALCANTARA FONDOS	20,000	0,00	-0,77
ALCANTARA FONDOS	5,140	7,48	11,24
ALCANTARA FONDOS	8,100	0,08	-0,13
ALCANTARA FONDOS	0,271	4,58	80,33
ALCANTARA FONDOS	2,600	0,00	0,00
ALCANTARA FONDOS	1,240	0,00	0,00
ALCANTARA FONDOS	43,900	0,08	-11,31
ALCANTARA FONDOS	6,600	0,00	-2,86
ALCANTARA FONDOS	1,100	0,00	0,00
ALCANTARA FONDOS	23,000	0,08	8,49
ALCANTARA FONDOS	0,091	0,00	0,00
ALCANTARA FONDOS	55,000	2,57	8,35
ALCANTARA FONDOS	5,820	1,40	-6,33
ALCANTARA FONDOS	0,007	0,02	2,34
ALCANTARA FONDOS	15,500	0,00	14,81
ALCANTARA FONDOS	0,000	0,00	0,00
ALCANTARA FONDOS	12,400	-0,80	-5,34

Noticias de Gipuzkoa - Ostrala, 2022ko apirilaren 8a EKONOMIA 37

## El emprendimiento centra el Foro Eurogap

El economista Fernando Triás de Bes aporta desde la innovación disruptiva claves para tener éxito en las iniciativas

**DONOSTIA** - El economista y escritor catalán Fernando Triás de Bes aportó ayer claves de éxito para emprender desde una visión de innovación disruptiva durante la intervención que centró una nueva edición del Foro Eurogap.

La 18ª edición de este encuentro que todos los años reúne a agentes de la vida social y económica de Gipuzkoa se desarrolló en el Kursaal de Donostia, donde centenares de asistentes tuvieron la ocasión de conocer la teoría de Triás de Bes sobre el emprendimiento que antepone la actitud a las buenas ideas sin la que, en su opinión, las posibilidades de éxito son menores.

El grueso de sus reflexiones se recoge en algunos de los quince libros que ha publicado hasta el momento, entre los que destaca, por abordar este asunto de manera específica, *El libro negro del emprendedor* y *La Buena Suerte*, este último escrito junto con el también economista catalán Álex Rovira.

Bajo el título *Emprender en la vida*, la charla de Fernando Triás de Bes también incorporó nociones sobre la teoría, técnicas y recientes hallazgos relacionados con la innovación de la que, según destacó Eurogap, es "un excelente referente".

El Foro Eurogap ha tenido como invitados anteriores a personas relacionadas con el mundo empresarial desde diversas perspectivas. Hace cuatro años intervino Albert Bosch, empresario y aventurero, mientras que en la edición siguiente participó Pilar Jericó, empresaria especialista en recursos humanos.

Con posterioridad lo hizo Elsa Punset, divulgadora que abordó el cambio en positivo, mientras que el año pasado se contó con la presencia de Mago More. -N.G.

# Diario Vasco (domingo 10 de abril de 2022)





# Diario Vasco (martes 12 de abril de 2022)

Martes 12.04.22  
EL DIARIO VASCO

## 2024an izango da hurrengo Korrika

Euskararen aldeko festa martxoaren 14an hasi eta 24an amaituko da eta aurrerantzean urte bakoitietara pasako da

**JON AGIRRE**

Donostia. Iganide honetan 22. Korrika amaitu berriaren hurrengo ekitaldia 2024an izango dela jakinarazi du antolatzaileak, zehazki martxoaren 14tik 24ra, eta aurrerantzean euskararen aldeko festa urte bakoitietara pasako dela. Donostian amaituko da Korrikaren balorazioa egiteko agerraldian Asier Amondok, Korrikaren arduradunak, eta Alizia Iribarrenek, AEKren koordinatzaile nagusiak, emn dute albistea. Oraingoz, hort bai, ez dago ibilideari buruzko zehetasunik. Amondok zein Iribarren oso eskertuta agertu dira 22. Korrikak martxoaren 31n Amurriotik irten eta igandean Donostian amaitu arte izan duen harrengatik. «Azken egunotako itzela izan da, errepidetan gertatu dena zinez indartsua izan da», las egitekoa zen 22. Korrika eta, horregatik, antolatzaileek «oso garrantzitsuak»-jo dute errepidetan aurrerantze eta «euskararen olatu berrak»-guzuzteaz. Korrikaren ikasurtea ia normaltasun osoa gaituzteaz.

Mezu berezia bidali die Iribarrenek euskarari eta Korrikari bai egiteko miresnekin jarraitu dutenei eta euskaltegiak bertarazten amaitu dituzte. «Ezin ditzate inajinatu ze esperientzia izango den Korrikaren hurrengo edizioan parte hartzea dagoen euskararen enagutzat. Iganidean Donostian ikasitako irudiek in «hunkituta», Amondok azken urtean «jeitiek Korrika gogo biaz» zuela nabarmendu du.

**EN BREVE**

**ASTEASU**  
**Proyecto con microalgas con fines comerciales**  
La start-up Algaloop, en Astasu, acogerá la fase de experimentación de proyecto "Pilotaje de modelo de crecimiento de microalgas" a escala de laboratorio y escala piloto, desarrollado por la UPV/EHU, en el que se tratará de conocer la composición bioquímica de las microalgas con el fin de un futuro uso en los sectores de alimentación, nutracéutico, cosmética natural y biofertilizantes. **pv**

**IRUN**  
**Bioterri ha vendido ya el 90% de los stands**  
Más de 80 empresas expositoras han confirmado su presencia en la 19 edición de Bioterri, que se celebrará en Ficoba entre el 3 y el 5 de junio. Se ha vendido ya el 90% de la superficie. **pv**

**JAEIN**  
**Zaporeak recibe un premio a su trayectoria**  
La ONG Zaporeak ha recibido el premio Corazón de Oavidia del Ayuntamiento de Carmoneros, Jaén, por su trayectoria de siete años en apoyo a las personas refugiadas en las islas griegas. **pv**

**AL DÍA** 13

**2024an izango da hurrengo Korrika**

«Hil hauetan prestakuntzan aritu garenean ikusten genuen Korrika honek gora egingo zuela. Mundiala izan da, izula, epikoa, maila bat gora egin dugua». Hamarka egun hauetan esarritako hitz guztiak bete ditela adierazi du Korrikaren arduradunak. Batetik, Korrika egitea, «euskararen aldeko kontzientzia, harrizko, hauspotzea»; eta, bestetik, AEKren eguneroko lana indartzearekin batera dirua biltzea. «Goiz da balorazio zehatz bat egiteko, baina hainbat aldagaitik erakusten dute beste delak». Horti bai, aurrerantzean emn badira ere oraindik «helduen euskalduntzera bideratzen diren balabideak» nabikiak ez direnez, «la-nean» jarraitu beharko dutela argi du Amondok.

Azkenik, AEKtik administrazioei eskaera zuzena luzatu zuten ezagutzaren unibertsalizazioaren beharrezan hitzatu. «Zerbaki ausartagoak hartu behar dira, Euskal Herriari euskaraz biziko laguna, helduen euskaraz gaitasun egokia zabaltzea gako izango da, baita euskaltegietan zerbitzuz doan jaso ahal izatea ere».

**Presoen irudien polemika**  
Agerraldian agian egunetan presoen irudien iraria sortutako polemika ere izan zuen mintzagai Amondok. Egun Zuzaria, Esko Jauriaritzako bozeramaleak eta Covite el arteak, besteak beste, egindako irudien onen guzuzteko relikio eta goeta aspaldi zabaltu dituela aipatu zuen. «Lokuko erakundeak eragile gertatu behar diren diegu p-nun bat non azaltzen dugun Korrika euskararen aldiria baino ez dela». Euren gogo hori izandak argi dute «dena kontrolatzen dela». Ido horretan Amondok gogoz gogoz dagoela errepidetan duela nabarmendu du.

**18º Foro Eurogap Marketing**  
**Ponencia sobre la cultura de emprendizaje, de la mano de Fernando Trias de Bes.**

**EUROGAP**

**DONOSTIA.** EUROGAP dio inio al 18º FORO EUROGAP MARKETING de la mano de sus socios Enrique Larumbe, Jesús Alaba y Aitziber Larumbe, celebrando sus más de 30 años de historia acompañando a empresas en sus estrategias de mercado y presentando su nueva identidad corporativa.

El tema de la jornada versó sobre la cultura del emprendimiento, y por ello participaron tres agentes relevantes de Gipuzkoa de este ámbito: BIC Gipuzkoa, Adegí y Berri Up, cuyas aportaciones confirmaron que existe un gran potencial para el desarrollo de las empresas en el territorio.

En esta 18ª edición, se otorgó el Reconocimiento EUROGAP a MATIA, por su trabajo con los valores humanos a través del acompañamiento a las personas

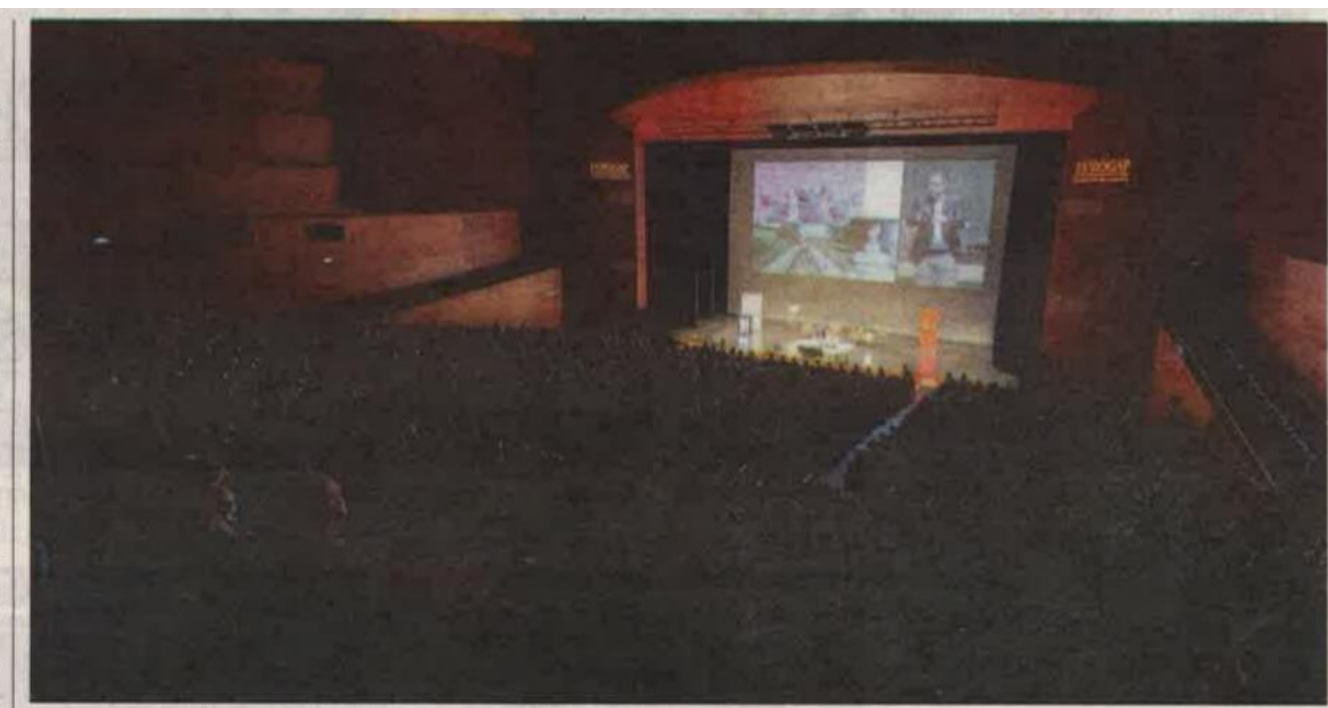
en su proceso de envejecimiento, y recogió el premio su Director General Gerardo Amunarriz, el cual resaltó los 4 grandes retos relacionados con el envejecimiento, que el Covid ha permitido aflorar: Cambio demográfico, falta de profesionales capacitados, modelo sostenible de financiación y modelo de cuidados.

Se centró fundamentalmente en este último y explicó que desde MATIA se trabaja desde hace más de una década en un modelo centrado en la persona. Hizo hincapié en la necesidad de distinguir la singularidad de cada uno y adaptar el modelo a la persona, y no al revés.

Fue un evento en el que Markel Olano, Diputado General de Gipuzkoa, destacó que este Foro es uno de los eventos de referencia en Gipuzkoa en el área de la innovación tecnológica, en la que existe una gran necesidad de desarrollo y compartió el reconocimiento a MATIA, como agente clave en Gipuzkoa y especialmente por su labor durante la pandemia.

Bajo el título "Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito", Fernando Trias de Bes, uno de los principales economistas españoles y escritor internacional, ofreció a los asistentes su conocimiento de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre la innovación entorno al concepto del emprendimiento en sí, la actitud más allá de las buenas ideas y, finalmente, compartió consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

Una vez más, el FORO EUROGAP MARKETING, lugar de encuentro anual entre profesionales del entorno empresarial, congregó a cerca de un millar de personas en el Auditorio del Kursaal.



## 18º Foro Eurogap Marketing

### Ponencia sobre la cultura de emprendizaje, de la mano de Fernando Trias de Bes.

#### EUROGAP

**DONOSTIA.** EUROGAP dio inicio al 18º FORO EUROGAP MARKETING de la mano de sus socios Enrique Larumbe, Jesús Alaba y Aitziber Larumbe, celebrando sus más de 30 años de historia acompañando a empresas en sus estrategias de mercado y presentando su nueva identidad corporativa.

El tema de la jornada versó sobre la cultura del emprendimiento, y por ello participaron tres agentes relevantes de Gipuzkoa de este ámbito: BIC Gipuzkoa, Adegí y Berri Up, cuyas aportaciones confirmaron que existe un gran potencial para el desarrollo de las empresas en el territorio.

En esta 18ª edición, se otorgó el Reconocimiento EUROGAP a MATIA, por su trabajo con los valores humanos a través del acompañamiento a las personas

en su proceso de envejecimiento, y recogió el premio su Director General Gerardo Amunarriz, el cual resaltó los 4 grandes retos relacionados con el envejecimiento, que el Covid ha permitido aflorar: Cambio demográfico, falta de profesionales capacitados, modelo sostenible de financiación y modelo de cuidados.

Se centró fundamentalmente en este último y explicó que desde MATIA se trabaja desde hace más de una década en un modelo centrado en la persona. Hizo hincapié en la necesidad de distinguir la singularidad de cada uno y adaptar el modelo a la persona, y no al revés.

Fue un evento en el que Markel Olano, Diputado General de Gipuzkoa, destacó que este Foro es uno de los eventos de referencia en Gipuzkoa en el área de la innovación tecnológica, en la que existe una

gran necesidad de desarrollo y compartió el reconocimiento a MATIA, como agente clave en Gipuzkoa y especialmente por su labor durante la pandemia.

Bajo el título "Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito", Fernando Trias de Bes, uno de los principales economistas españoles y escritor internacional, ofreció a los asistentes su conocimiento de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre la innovación entorno al concepto del emprendimiento en sí, la actitud más allá de las buenas ideas y, finalmente, compartió consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

Una vez más, el FORO EUROGAP MARKETING, lugar de encuentro anual entre profesionales del entorno empresarial, congregó a cerca de un millar de personas en el Auditorio del Kursaal.

# APARICIONES ONLINE



# Web [www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)



- Información ponente
- Información ponencia
- Reconocimiento
- Fotos y vídeos
- Sala de prensa
- Inscripción

## Ponente



Fernando Trías De Bes

Trías De Bes es conocedor de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre la Innovación, es el único coautor español junto a Philip Kotler. "Winning at Innovation", fue galardonado con el Management Gold Award como mejor libro de Innovación del año por el Chartered Management Institute.

Junto a Philip Kotler publicó también "Lateral Marketing", considerado el libro más disruptivo en Innovación comercial y de negocio de los últimos años. Ha publicado además múltiples ensayos. Entre otros, es co-autor de "La buena suerte" junto a Álex Rovira.

Ha recibido los premios: Shimpukai y más recientemente el Premio Espasa 2015. Colabora con El País Semanal y el suplemento de economía de La Vanguardia.

Publica alrededor de cien artículos al año y es autor de un total de 15 libros hasta la fecha, entre los que destacan El libro negro del emprendedor, El vendedor de tiempo, La reconquista de la creatividad, El Gran Cambio y Seres Excepcionales. Sus libros han sido traducidos a un total de 40 idiomas y lleva vendidos más de cinco millones de copias entre todos sus títulos.

## Patrocinadores



## Colaboradores



# Web donostiafutura

The screenshot shows the website's navigation menu with options like 'QUIÉNES SOMOS', 'PLAN ESTRATÉGICO', 'PROYECTOS', 'PUBLICACIONES', and 'SALA DE PRENSA'. The main content area is titled 'AGENDA' and features two columns: 'PRÓXIMOS EVENTOS' and 'EVENTOS PASADOS'. The 'PRÓXIMOS EVENTOS' section highlights the '18. FORO EUROGAP MARKETING' on April 7, 2022, in Donostia. The 'EVENTOS PASADOS' section features the 'CULINARY ACTION! - FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES' from March 21-22, 2022, in Donostia/San Sebastián. A newsletter sign-up form is also visible, including a language selector (Euskara/Castellano) and a 'PROTECCIÓN DE DATOS' section with a legal disclaimer.




Lugar de encuentro de profesionales del mundo de la empresa en el que figuras destacadas ofrecen una ponencia de interés general.

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

En la 18ª edición contarán con la ponencia *Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito*, de la mano de Fernando Trías de Bes, a partir de las 19:00h.

El foro está concebido bajo dos conceptos fundamentales: Utilidad y Amenidad. Los temas tratados son de actualidad e interés general intentando aportar nuevas ideas y metodologías al mundo empresarial. En definitiva, se trata de un foro de intercambio de talento.

# Web ingeniariak



**ingenariak**  
GIPUZKOAKO INDUSTRI INGENIARIEN ELKARGO OFIZIALA  
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE GIPUZKOA

EU | ES

Acceder

Contacto

in | | f

EMPLEO | FORMACIÓN | SERVICIOS | EL COLEGIO | VISADOS

Buscar

INICIO / OTRAS ACTIVIDADES / 18º FORO EUROGAP MARKETING

AGENDA

---


Formación

---

Otras actividades

**07** **18º Foro EUROGAP MARKETING**  
ABR Centro Kursaal de Donostia

El próximo **7 de abril a las 19:00h**, en el Centro **Kursaal** de Donostia, se celebrará el **18º FORO EUROGAP MARKETING**.



Este año, se abordará lo que significa Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.

Será **Fernando Trías De Bes** el que hable del concepto del emprendimiento en sí, la actitud, más allá de las buenas ideas, y el que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

Fernando Trías De Bes es conocedor de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre innovación. Sus permanentes investigaciones en los ámbitos de la economía y la sociedad, sumadas a su filosofía inconformista y su capacidad de análisis, hacen de él un excelente referente en innovación disruptiva.

# Web ingeniariak

https://www.ingeniariak.eus/agenda/xviii-foro-eurogap-marketing/ 50% Buscar

**ingenariak**  
ORGANIZADO INDUSTRIAL EN INGENIERIA INDUSTRIAL  
 COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE OPLONDA

EU ES Acceder Contacto in tw f

EMPLEO FORMACIÓN SERVICIOS EL COLEGIO VISADOS Buscar

INICIO / OTRAS ACTIVIDADES / 18º FORO EUROGAP MARKETING


AGENDA

Formación

Otras actividades

**07** **18º Foro EUROGAP MARKETING**  
ASPI  
 Centro Kursaal de Donostia

El próximo 7 de abril a las 19:00h, en el Centro Kursaal de Donostia, se celebrará el **18º FORO EUROGAP MARKETING**.



Este año, se abordará lo que significa Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito.

Será **Fernando Trias De Bes** el que hable del concepto del emprendimiento en sí, la actitud, más allá de las buenas ideas, y el que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

Fernando Trias De Bes es conocedor de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre innovación. Sus permanentes investigaciones en los ámbitos de la economía y la sociedad, sumadas a su filosofía inconformista y su capacidad de análisis, hacen de él un excelente referente en innovación disruptiva.

Además, ha recibido numerosos premios, entre ellos: Shipukai y más recientemente el Premio Espasa. Colabora con El País Semanal y el suplemento de economía de La Vanguardia. Publica alrededor de 100 artículos al año y es autor de un total de 15 libros hasta la fecha, entre los que destacan: «El libro negro del emprendedor» y «La Buena Suerte» junto a Álex Rovira.

Se regalará a cada asistente un ejemplar del libro «El libro negro del emprendedor» actualmente en su 23ª edición.

Esperamos contar con tu presencia.

**Inscripciones**

Cumplimentar el formulario online [pincha aquí](#)

---

Compartir en:

[in](#) [tw](#) [f](#) [m](#)

# Web AFM cluster

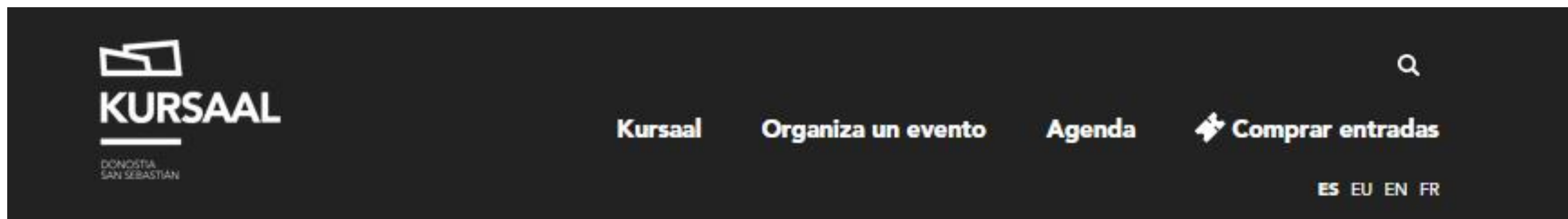
The screenshot shows a web browser at the URL <https://www.afmcluster.com/es/eventos>. The website has a dark blue header with the AFM cluster logo and navigation links: AFM CLUSTER, SERVICIOS, EMPRESAS, **EVENTOS**, DESCARGAS, WEBINARS, BLOG, and CONTACTO. A search bar is visible in the top right corner.

Below the header, there is a button labeled "VER TODOS LOS EVENTOS". The main content area is titled "PRÓXIMOS EVENTOS DE ASOCIADOS" and features two event cards:

- ABAS IBÉRICA**: "Casos de éxito de progreso industrial en la actualidad. Retos y soluciones: 5 testimonios del mercado español." Date: 22/03/2022 10:00-11:00. Button: "Inscripción".
- EUROGAP**: "18º Foro Eurogap Marketing". Date: 07/04/2022 19:00. Button: "Inscripción".

The bottom right corner of the page has a small square button with an upward-pointing arrow.

# Web Kursaal



Vuelve el 18º Foro Eurogap Marketing al Kursaal con la ponencia «Emprender en la vida. Factores claves para tener éxito». Fernando Trias De Bes, conocedor de la teoría, técnicas y recientes hallazgos sobre innovación será el portavoz del concepto del emprendimiento en sí, la actitud, más allá de las buenas ideas, y dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor.

Inscripciones: <https://www.eurogap.es/foro-eurogap/foro-eurogap-2020/#tab-1580306432099-5-8>

**PROMOTOR**  
Eurogap

**COMPARTIR**



# Web Agem Consultores

(+34) 943 217 422

agem@agem.es

ES

**agem**  
asesores de gerentes emprendedores

**Russell Bedford**  
taking you further



Empresa

Servicios ▾

Sectores de Actividad

Actualidad ▾

Russell Bedford International

Contacto

18º FORO EUROGAP DE MARKETING

# Web Agem Consultores

## 18º FORO EUROGAP DE MARKETING

### Actualidad

[Noticias](#)

[Apuntes técnicos](#)

### 18º Foro Eurogap de Marketing



El próximo jueves 7 de abril de 2022, a partir de las 19,00h, tendrá lugar en el Auditorio del Palacio Congresos Kursaal el 18º Foro Eurogap de Marketing.

En esta edición Fernando Trías De Bes realizará una ponencia bajo el título "Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito" y cada asistente recibirá un ejemplar del libro "El libro negro del emprendedor".

Por otra parte, el reconocimiento de este año será otorgado a Matia Fundazioa, por su trabajo con los valores humanos en su equipo y en la sociedad.

Nuestra firma Agem Consultores participará este año como Colaborador del evento, acompañando a nuestros compañeros y amigos de Eurogap y Matia.

Si te interesa asistir, inscríbete en el siguiente enlace: [Inscripción: Foro Eurogap 2022](#)

# Web Imjoying.com



INICIO | CREAR UN EVENTO | CONT



## 18º Foro EUROGAP Marketing

abril 2022						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**San Sebastián** (Guipúzcoa)  
**Categoría:** Congreso/Conferencia  
**Lugar:** Centro Kursaal Elkargunea  
**Dirección:** Zurriola Hiribidea, 1, 20002  
**Horario:** 19:00 horas  
**Precio:** Sin especificar.  
**Público al que va dirigido:** Todos los públicos.



En la 18ª edición, contaremos con la ponencia "Emprender en la vida. Factores Clave para tener éxito". Fernando Trias De Bes nos hablará del concepto del emprendimiento, una actitud que va más allá de las buenas ideas. Nos dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor. Cada asistente al 18º Foro EUROGAP Marketing recibirá un ejemplar del libro "El libro negro del emprendedor" de Fernando Trias De Bes.

Ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de qué sucederá mañana.

# Web diariovasco.com (jueves 7 de abril de 2022)

EL DIARIO VASCO

**Economía**

Tu bolsillo Pensiones Empresas Mercados Fiscalidad Trabajo Consultorio laboral Autónomos Finanza

Fernando Trías de Bes

## «Partir desde cero en una crisis es una gran ventaja competitiva para emprender»

ECONOMISTA Y ESCRITOR

El economista catalán ofrece hoy a las siete en el Kursaal una charla con motivo del 18º Foro Eurogap en la que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor. Fernando Trías de Bes Economista y escritor



Fernando Trías de Bes, ayer en la sede de Eurogap situada en el parque empresarial de Zaitza. / LOBO ULTIMA



IMANOL LIZASOAIN

Jueves, 7 abril 2022, 06:49



'Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito'. Bajo este título, el escritor y economista Fernando Trías de Bes (Barcelona, 1967) ofrece esta

EL DIARIO VASCO **on+**

# Web noticiasdegipuzkoa.com (viernes 8 de abril de 2022)

← → ↻ 🏠 <https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/economia/2022/04/08/emprendimiento-centra-foro-eurogap/> 🔍 Buscar

**etoro**

DESCUBRA EL PODER DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Descargar la aplicación

## El emprendimiento centra el Foro Eurogap

**EL ECONOMISTA FERNANDO TRÍAS DE BES APORTA DESDE LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA CLAVES PARA TENER ÉXITO EN LAS INICIATIVAS**

– N.G. | 08.04.2022 | 00:06

**DONOSTIA** – El economista y escritor catalán Fernando Trías de Bes aportó ayer claves de éxito para emprender desde una visión de innovación disruptiva durante la intervención que centró una nueva edición del Foro Eurogap.

La 18ª edición de este encuentro que todos los años reúne a agentes de la vida social y económica de Gipuzkoa se desarrolló en el Kursaal de Donostia, donde centenares de asistentes tuvieron la ocasión de conocer la teoría de Trías de Bes sobre el emprendimiento que antepone la actitud a las buenas ideas sin la que, en su opinión, las posibilidades de éxito son menores.



**Del Olmo firmó pagos a Villarejo por tener carácter “confidencial”**

El “excontroller” de Iberdrola asegura que fue la casa matriz del grupo la que aprobó las facturas



**Sánchez confirma la revisión a la baja de la previsión de crecimiento económico**



**“El Euríbor genera una presión adicional a los consumidores”**

# Web diariovasco.com (domingo 10 de abril de 2022)

**EL DIARIO VASCO**

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 10 indicativo de menor riesgo y 5/5 de mayor riesgo.

de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.



## Cuenta Online Santander

ME INTERESA

Gipuzkoa | San Sebastián | Semana Grande | Tamborrada | La Calle de la Memoria

## Nueva edición del Foro Eurogap Marketing

El encuentro se celebró en el auditorio Kursaal con la participación del economista Fernando Trias de Bes



Gerardo Artuñaz recibe el trofeo Eurogap de sus responsables Enrique y Aitziber Larriba y Jesús Alaba.

Participa en el Pabellón España

## Arab Health 2023

INFÓRMATE



**JOTI DÍAZ**

Domingo, 10 abril 2022, 12:26



# Resumen prensa Adegı (8 y 9 de abril de 2022)

**«Partir desde cero en una crisis es una gran ventaja competitiva para emprender»**

*Fernando Trías de Bes Economista y escritor.*

*El economista catalán ofrece hoy a las siete en el Kursaal una charla con motivo del 18º Foro Eurogap en la que dará consejos prácticos para ser un buen emprendedor. GUÍA DEL EMPRENDEDOR «Asóciate solo si lo necesitas, no le des tanta importancia a tu idea y valora si es una huida hacia adelante o un proyecto vital».*

[Diario Vasco\(Kiosko y Más\)](#)

---

## **Las claves del emprendimiento, en el 18º foro de Eurogap**

*Eurogap dio inicio este pasado jueves al 18º Foro Marketing de la mano de sus socios Enrique Larumbe, Jesús Alaba y Aitziber Larumbe, celebrando sus más de 30 años de historia de acompañamiento a empresas en sus estrategias de mercado y presentando su nueva identidad corporativa. El tema de la jornada versó sobre la cultura del emprendimiento, en la que participaron tres agentes relevantes de Gipuzkoa: BIC Gipuzkoa, Adegı y Berri Up, cuyas aportaciones confirmaron que existe un gran potencial para el desarrollo de las empresas en el territorio. Bajo el título 'Emprender en la vida. Factores clave para tener éxito', Fernando Trías de Bes, reputado economista y escritor internacional, ofreció durante su ponencia en el Kursaal consejos prácticos para ser un buen emprendedor, así como técnicas y recientes hallazgos sobre la innovación entorno al concepto del emprendimiento. El foro empresarial congregó a cerca de un millar de personas en el Auditorio.*

[Diario Vasco\(Kiosko y Más\)](#)

# EUROGAP

MARKETING DE NEGOCIO



Parque Empresarial Zuatzu | Edif. Zurriola, 1º - 3ª | 20018 DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN | Tel.: 943 311 000 | [www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

