FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 31-12-09	Ranking en el año
Edmond de Rothschild Fund				
www.lcf-rothschild.lu. Antonio Rodríguez. Tfno. +34.91.364.66.00. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Euro Corp Bds Short TermA	F	183,41	0,07	124/145
1)Euro Corp Bonds Mid TermA	F	216,13	1,74	56/74
1)Euro Gov Bonds Long TermA	F	221,27	2,34	85/238
1)Euro Gov Bonds Mid Term A	F	205,83	0,45	200/238
1)Euro Short Term A	D	175,82	-0,49	327/340
1)Euro Short Term D*	D	172,81	0,03	239/340
1)Europe Mid Caps A	V	115,53	8,80	27/411
1)Europe Mid Caps D	V	196,77	8,61	28/411
1)Europe Value & Yield A	V	171,36	3,72	217/411
1)Europe Value & Yield D	V	164,84	3,53	229/411
1)European Convert Bonds A	F	209,09	2,78	43/55
1)European Convert Bonds D	F	197,40	2,63	45/55
2)Asia Ex-Japan A	V	432,53	6,93	64/107
ESAF International Management				
23, Avenue Monterey, L-2086 (Luxembourg). Tfno. 914005500. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)ESAF Emerging Markets	V	130,07	8,91	33/131
1)ESAF Euro Bond	F	1.067,26	2,49	75/238
1)ESAF European Equity	V	80,97	4,50	171/411
1)ESAF Global Bond	F	163,77	1,12	166/238
1)ESAF Global Enhancement	F	605,98	-3,06	90/91
1)ESAF Global Equity	V	82,82	1,57	395/432
2)ESAF American Growth	V	126,34	12,53	63/282
Espírito Santo Gestión				
Serrano 88 5ª 28006 Madrid. Tfno. 902123252. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Arte Financiero	X	7,28	5,37	21/174
1)Boreas Global	X	58,18	4,68	27/174
1)Cartera Universal	X	5,11	0,76	105/174
1)ES Bolsa España Selección	V	9,70	-1,50	14/123
1)ES Bolsa USA Selección	V	6,74	9,03	207/282
1)ES Capital Plus	D	1.575,73	0,33	57/340
1)ES Cartera Activa	M	11,90	4,37	19/93
1)ES Doble Índice	V	7,73	2,13	382/432
1)ES Energías Altern. Gar	G	1.019,00	0,76	81/332
1)ES España 30	M	10,71	-1,37	105/119
1)ES España Bolsa	V	13,68	-7,71	104/123
1)ES Etico y Solidario	I	10,06	0,53	22/28
1)ES Eurobolsa Selección	V	59,87	-0,61	103/162
1)ES Eurobonos	F	11,82	0,40	205/238
1)ES Eurofondo II	X	11,51	1,04	94/174
1)ES FT Largo Plazo	F	16,62	0,14	213/238
1)ES Gar Triple Interes II	G	14,23	-0,12	214/332
1)ES Garantía Bolsa	G	7,53	1,66	33/332
1)ES Gestión Dinámica	I	6,23	1,25	10/38
1)ES Patrimonio	D	804,79	0,19	112/340
1)ES Pharmafund	V	10,45	6,77	36/45
1)ES Protección Bolsa	G	10,72	0,08	167/332
1)ES Renta Dinámica	I	10,82	1,25	11/38
1)ES Valor Europa	V	6,11	-0,73	110/162
1)Fondibas	M	11,26	-0,38	85/119
1)Fondibas Mixto	M	6,90	0,00	66/119
1)Fondo Maxi Dividendo	V	4,14	1,16	357/411
1)Fongarantía Europa	G	8.286,30	-1,16	274/332
1)Gescafondo	X	11,86	4,12	31/174
1)Gesdivisa	X	17,14	1,41	83/174
1)Gesrioja	R	8,12	-1,66	79/109
1)Global Best Selection	X	10,11	1,92	68/174
1)Multigestores	M	1.351,25	-1,03	97/119
1)NR Fondo 1	X	82,37	-	
1)Selección España	V	7,64	0,04	7/123
Euroagentes Gestión				
Hermosilla 21 28001 Madrid. Tfno. 915232000. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Euroagentes Bolsa	R	11,83	-2,33	89/109
1)Euroagentes Plus	V	15,42	-3,68	35/123
1)Euroagentes Previsión	R	9,50	-0,53	61/109
1)Euroagentes Renta	M	12,98	-1,39	106/119
1)Euroagentes Universal	R	8,30	-1,66	80/109
1)Eurovalencia Ahorro	X	6,41	-8,17	170/174

Fidelity International

Tfno. 917884141

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 31-12-09	Ranking en el año
Fidelity International (Acumulación)				
www.fondosfidelity.es. Tfno. 917884141. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)FAST Eur.Mkt.Neutral	I	87,21	0,50	44/75
1)FAST Eur.Mkt.Neutral -E	I	85,97	0,33	50/75
1)FAST Europe	V	197,18	5,30	131/411
1)FAST Europe-E	V	103,93	5,12	143/411
1)FAST Japan	V	99,59	18,62	3/147
1)FAST Japan-E	V	99,58	18,04	5/147
1)FF America Fund	V	9,63	11,14	140/282
1)FF America Fund - E	V	11,58	10,92	152/282
1)FF American Divers - E	V	10,28	10,97	150/282
1)FF American Growth - E	V	8,37	9,41	199/282
1)FF Asia Pac Property E	V	6,96	7,19	30/59
1)FF Asia Pacific Property	V	7,07	7,37	28/59
1)FF Asian Aggressive	V	9,32	9,57	14/107
1)FF Asian Aggressive E	V	9,28	9,35	16/107
1)FF Asian High Yield	F	10,70	16,33	1/10
1)FF EMEA	V	12,35	15,53	5/131
1)FF EMEA E	V	12,08	15,27	6/131
1)FF Emerg Market Debt	F	12,66	11,84	39/107
1)FF Emerg Market Debt - E	F	12,39	11,72	41/107
1)FF Emerg Markets - E	V	28,99	8,58	39/131
1)FF Emerging Asia	V	12,43	12,18	6/53
1)FF Eur Small Co - E	V	14,24	7,47	35/60
1)FF Euro Balanced	R	9,76	3,35	10/109
1)FF Euro Balanced E	R	9,11	3,21	15/109
1)FF Euro Blue Chip	V	8,86	2,32	37/162
1)FF Euro Blue Chip - E	V	14,26	2,15	40/162
1)FF Euro Bond Fund	F	11,32	4,62	19/238
1)FF Euro Bond Fund - E	F	21,71	4,58	20/238
1)FF Euro Corporate Bond	F	22,40	4,38	12/74
1)FF Euro Short Term E	D	10,42	2,66	3/340
1)FF Euro Short Term Fund*	D	21,13	-	
1)FF European Aggr - E	V	11,67	8,26	35/411
1)FF European Aggressive	V	6,34	8,53	30/411
1)FF European Dynamic	V	9,94	10,09	21/411
1)FF European Dynamic - E	V	22,78	9,94	22/411
1)FF European Fund A	V	8,96	5,07	145/411
1)FF European Growth	V	7,44	6,82	70/411
1)FF European Growth - E	V	22,73	6,66	75/411
1)FF European High Yld	F	12,62	7,50	37/91
1)FF European High Yld - E	F	25,26	7,49	38/91
1)FF European Large Co	V	8,69	2,68	282/411
1)FF European Large Co - E	V	29,66	2,49	297/411
1)FF European Small Co	V	9,12	7,64	28/60
1)FF European Spec Sits - E	V	8,97	5,84	97/411
1)FF European Special Sits	V	9,12	6,03	93/411
1)FF FPS Moderate Growth	R	9,73	5,45	45/182
1)FF France	V	9,36	3,54	2/13
1)FF France - E	V	8,17	3,38	3/13
1)FF Gbl Inflation-Lk Bond	F	10,90	0,55	19/33
1)FF Gbl Infl-Link Bond-E	F	10,82	0,56	18/33
1)FF Germany	V	9,60	4,63	5/21
1)FF Global Financial Ser-E	V	16,08	8,80	11/42
1)FF Global Focus - E	V	25,76	10,42	77/432
1)FF Global Health Care	V	10,32	10,03	6/9
1)FF Global Health Care - E	V	15,13	9,80	7/9
1)FF Global Industrials - E	V	29,88	8,50	9/9
1)FF Global Prop Hedged	V	5,71	3,50	43/59
1)FF Global Property	V	8,20	10,03	14/59
1)FF Global Property - E	V	7,94	9,77	16/59
1)FF Global Real As Hdg	V	12,16	5,56	301/432
1)FF Global Real As Hdg E	V	12,05	5,15	314/432
1)FF Global Sector - E	V	9,60	8,39	200/432
1)FF Global Sector Fund	V	9,85	8,56	187/432
1)FF Global Technology - E	V	6,30	8,73	26/56
1)FF Global Telecoms	V	9,91	3,67	49/56
1)FF Global Telecoms - E	V	9,23	3,50	50/56
1)FF Greater China Fund - E	V	24,12	5,05	22/52
1)FF Iberia	V	10,37	-3,71	36/123
1)FF Iberia Fund - E	V	29,39	-3,83	38/123
1)FF Institut EUR Cash-A	D	13.892,28	0,07	213/340
1)FF Institut EUR Cash-D	D	11.174,74	0,05	220/340
1)FF International Bond Hdg	F	10,99	3,48	41/81
1)FF International Fund	V	8,89	9,15	144/432
1)FF Italy Fund E	V	5,99	1,28	6/15
1)FF Japan Fund - E	V	7,96	14,26	50/147
1)FF Latin America Fund - E	V	48,56	2,84	34/40
1)FF Multi Asset Def Hdg	R	11,41	1,24	138/182
1)FF Multi Asset Def Hdg E	R	11,33	1,07	146/182
1)FF Multi Asset Str Hdg E	R	9,66	1,11	143/182
1)FF Multi Asset Strat	R	10,20	3,95	67/182
1)FF Multi Asset Strat - E	R	10,02	3,81	70/182
1)FF South East Asia -E	V	31,46	7,15	60/107
1)FF Target 2010 Euro - E	X	9,44	2,80	21/22
1)FF Target 2010 Euro Acc	X	10,02	2,92	19/22
1)FF Target 2015 Euro - E	X	8,83	5,36	18/22
1)FF Target 2015 Euro Acc	X	9,90	5,42	16/22
1)FF Target 2020 Euro Acc	X	9,17	5,68	14/22
1)FF Target 2020 Euro	X	14,04	1,81	22/22
1)FF Target 2020 Euro - E	X	7,80	5,60	15/22
1)FF Target 2025 Euro - E	X	7,40	6,12	12/22
1)FF Target 2025 Euro Acc	X	8,82	6,19	11/22
1)FF Target 2030 Euro - E	X	7,34	6,24	9/22
1)FF Target 2030 Euro Acc	X	8,75	6,30	5/22
1)FF Target 2035 Euro - E	X	7,42	6,29	7/22
1)FF Target 2035 Euro Acc	X	18,19	6,37	2/22
1)FF Target 2040 Euro - E	X	7,44	6,27	8/22
1)FF Target 2040 Euro Acc	X	18,18	6,32	4/22
1)FF World Fund - E	V	12,27	6,79	258/432
1)FF European Fund - E	V	8,68	4,88	147/411
2)FF America Fund	V	10,08	11,95	108/282
2)FF Asian Sp Sits	V	14,40	7,74	41/53
2)FF EMEA	V	12,35	16,37	3/131
2)FF Emerging Mkt Debt	F	13,63	12,51	28/107
2)FF Global Property	V	9,30	10,81	7/59
2)FF Instit USD Cash-A	D	16.920,94	7,91	10/33
2)FF Instit USD Cash-D	D	11.221,83	7,90	13/33
2)FF International Bond	F	11,79	8,16	12/81
2)FF International Fund	V	9,35	9,98	92/432
2)FF US Dollar Bond	F	11,53	10,47	17/84
3)FAST Japan	V	11.101,00	18,23	4/147
3)FF Japan	V	570,90	14,02	62/147
3)FF Japan	V	6,93	22,88	1/147
Fidelity International (Distribución)				
www.fondosfidelity.es. Tfno. 917884141. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)FF America Fund	V	3,47	11,09	142/282
1)FF American Diversified	V	10,63	11,16	138/282
1)FF Asia Pacific Property	V	6,79	7,20	29/59
1)FF Global Consumer Ind	V	21,45	11,49	15/20
1)FF Emerging Mkt Debt	F	10,48	11,91	38/107
1)FF Euro Balanced Fund	R	12,21	3,30	12/109
1)FF Euro Blue Chip Fund	V	14,09	2,32	36/162
1)FF Euro Bond Fund	F	11,46	4,56	21/238
1)FF Euro Cash Fund	D	9,27	0,01	262/340
1)FF EURO STOXX 50TM	V	8,63	-0,87	114/162
1)FF European High Yld	F	9,35	7,54	36/91
1)FF Europ. Small Cos	V	21,85	7,69	27/60
1)FF European Aggressive	V	11,59	8,52	31/411
1)FF European Dynamic Gr	V	24,30	10,10	20/411
1)FF European Growth	V	9,49	6,83	69/411
1)FF European Large Co	V	27,63	2,68	283/411
1)FF Global Financial Serv	V	17,43	9,07	10/42
1)FF FPS Growth Fund	V	12,23	7,66	227/432
1)FF FPS Moderate Growth	R	9,10	5,46	44/182
1)FF France Fund	V	35,31	3,55	1/13
1)FF Germany Fund	V	24,01	4,62	6/21
1)FF Gestion Dynamique	V	10,71	6,46	276/432
1)FF Gestion Equilibre	R	9,79	5,28	49/182
1)FF Global Focus Fund	V	26,69	10,61	72/432
1)FF Global Property	V	7,88	9,95	15/59
1)FF Global Sector Fund	V	9,84	8,71	177/432
1)FF Growth & Income Fund	R	15,11	0,53	154/182
1)FF Global Health Care	V	16,17	10,00	31/45
1)FF Iberia Fund	V	47,51	-3,67	34/123
1)FF India Focus Fund	V	26,80	13,85	5/19
1)FF Global Industrials	V	32,36	8,66	8/9
1)FF International Fund	V	22,79	9,15	145/432
1)FF Italy Fund	V	26,25	1,47	5/15
1)FF Japan Eur	V	1,05	14,52	47/147
1)FF Multi Asset Strat	R	9,75	3,94	68/182
1)FF South East Asia	V	4,36	7,31	57/107
1)FF Target 2010 Euro	X	21,51	2,87	20/22
1)FF Target 2015 Euro	X	25,89	5,42	17/22
1)FF Target 2020 Euro	X	27,89	5,68	13/22
1)FF Target 2025 Euro	X	22,24	6,21	10/22
1)FF Target 2030 Euro	X	22,11	6,30	6/22
1)FF Target 2035 Euro	X	17,97	6,33	3/22
1)FF Target 2040 Euro	X	17,98	6,39	1/22
1)FF Global Technology	V	6,15	8,92	25/56
1)FF Global Telecoms	V	6,52	3,67	48/56
1)FF US High Yield Eur	F	7,07	10,88	20/91
1)FF World Fund	V	9,61	6,99	248/432
2)FF America Fund	V	4,64	11,96	104/282
2)FF American Diversified	V	11,70	12,00	100/282
2)FF American Growth	V	21,54	10,50	173/282
2)FF Asean Fund	V	23,01	14,14	4/11
2)FF Asian Special Situat.	V	27,52	7,73	48/107
2)FF China Focus Fund	V	42,12	4,51	27/52
2)FF Emerg Mkt Debt	F	11,40	12,42	30/107
2)FF Emerging Markets	V	18,58	9,60	23/131
2)FF FPS Global Growth	V	16,03	10,15	84/432
2)FF Global Focus	V	1,83	21,18	1/432
2)FF Global Focus	V	33,99	11,46	49/432
2)FF Global Property	V	8,99	10,81	6/59
2)FF Global Sector Fund	V	10,34	9,47	123/432
2)FF Greater China Fund	V	122,30	6,06	13/52
2)FF India Focus Fund	V	29,49	14,69	2/19
2)FF Indonesia Fund	V	21,04	24,24	1/2
2)FF International Bond	F	1,21	8,24	60/84
2)FF International Fund	V	30,51	9,98	93/432
2)FF Korea Fund	V	16,85	7,89	6/7
2)FF Latin America Fund	V	40,29	3,81	30/40
2)FF Malaysia Fund	V	35,01	17,16	1/2
2)FF Multi Asset Strat	R	10,29	4,73	55/182
2)FF Pacific Fund	V	18,27	15,88	1/53
2)FF Singapore	V	41,45	9,23	1/5
2)FF South East Asia Fund	V	5,84	8,15	32/107
2)FF Taiwan Fund	V	8,21	1,78	3/6
2)FF Thailand Fund	V	23,44	19,00	2/4
2)FF US Dollar Bond Fund	F	6,01	8,63	54/84
2)FF US Dollar Cash Fund	D	11,71	7,90	14/33
2)FF US High Yield- USD	F	11,36	11,72	13/91
3)FF Japan Advantage Fund	V	18.346,00	14,26	51/147
3)FF Japan Fund	V	130,30	14,04	60/147
3)FF Japan Small Cos	V	1.004,00	11,69	12/21
4)FF Sterling Bond Fund	F	0,28	0,79	3/11
4)FF United Kingdom Fund	V	1,85	6,73	2/28
5)FF Switzerland Fund	V	40,89	10,64	4/21
6)FF Australia Fund	V	43,08	11,35	3/9
S)FF Nordic Fund	V	581,80	15,59	1/5
Fonditel Gestion SGIIC S.A.U.				
Pedro Texeira 8 3º 28020 Madrid. Tfno. 915982620. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Fonditel Albatros	X	7,97	-1,57	160/174
1)Fonditel Dinero	D	4,64	0,05	226/340
1)Fonditel RF Mx Internac.	M	7,22	-0,19	86/93
1)Fonditel Velociraptor	X	8,03	-2,14	164/174
Fortis Gesbeta				
Hermanos Becquer 3 28006 Madrid. Lola Ochoa. Tfno. 913888851. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Beta Acciones	V	163,32	-7,61	103/123
1)Beta Activos Monetario	X	844,61	-0,01	125/174
1)Beta Alpha Dinámico	I	4,70	0,57	17/28
1)Beta Deuda FT LP	F	14,34	0,75	189/238
1)Beta España Valor*	V	14,89	-5,91	55/123
1)Beta Renta	F	19,45	0,55	82/145
1)Beta RV Global*	V	62,60	-0,67	417/432
1)Beta Valor*	V	14,55	1,29	401/432
1)Compromiso Fondo Ético	I	5,22	-0,43	27/28
1)Fongaudí	X	10,03	-0,10	127/174
1)Perfomance Fund*	R	3,68	-3,18	176/182
1)Prismafondo	M	822,86	5,66	2/2
1)Security Fund	X	20,28	3,27	43/174
1)Segunda Generación Renta	M	7,77	0,17	82/93
1)ST Colectivo Financiero	R	6,20	5,99	38/182
2)Beta Intern. Equity Fund*	V	178,78	2,09	383/432

BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS

Fortis Investments

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 31-12-09	Ranking en el año
Fortis Investments BNP Paribas				
Serrano 73 28006 Madrid. Lola Ochoa. Tfno. 914365679. Fecha v.l.: 26/03/10				
1)Fortis L Ab Ret Balanced	I	111,91	1,02	25/75
1)Fortis L Ab Ret Growth	I	117,76	2,10	14/75
1)Fortis L Ab Ret Stability	I	113,69	0,43	47/75
1)Fortis L Active Clk Euro	G	109,32	0,10	21/30
1)Fortis L Bd Conv Asia	F	106,99	4,23	29/55
1)Fortis L Bd Conv Europe	F	119,86	6,89	15/55
1)Fortis L Bd Conv World	F	121,38	3,20	40/55
1)Fortis L Bd Corp Euro	F	358,40	2,79	38/74
1)Fortis L Bd Corp HY Euro	F	137,23	6,08	45/91
1)Fortis L Bd Curren.HY	F	1.260,10	8,09	3/238
1)Fortis L Bd Euro	F	377,04	2,53	67/238
1)Fortis L Bd Europe Em	F	511,66	5,07	8/10
1)Fortis L Bd Europe Opport	F	229,27	2,37	21/55
1)Fortis L Bd Europe Plus	F	314,41	1,65	42/55
1)Fortis L Bd Gov Euro	F	130,32	1,71	132/238
1)Fortis L Bd Hgh Yld Wld	F	72,13	3,41	42/81
1)Fortis L Bd Infl.LinkEuro	F	113,98	0,19	28/33
1)Fortis L Bd Long Euro	F	523,65	2,93	48/238
1)Fortis L Bd Med Term Euro	F	117,05	2,14	4/145
1)Fortis L Bd SRI Euro	F	113,97	2,08	107/238
1)Fortis L Bd Wld Emerg	F	117,07	2,82	45/81
1)Fortis L Bd World	F	263,20	5,58	14/238
1)Fortis L Bd World 2001	F	123,34	2,80	55/238
1)Fortis L BstSelConvEurope	F	64,90	4,59	26/55
1)Fortis L Commodity Wld	D	96,21	-5,83	4/4
1)Fortis L Eq Asia exJa	V	52,59	5,84	86/107
1)Fortis L Eq Best Sel Euro	V	124,27	2,54	293/411
1)Fortis L Eq Best Sel Euro	V	293,83	0,53	79/162
1)Fortis L Eq Best Sel Wld	V	223,72	9,43	129/432
1)Fortis L Eq Biotech.World	V	422,27	19,09	12/45
1)Fortis L Eq Cons Dur Eur	V	91,79	7,37	17/20
1)Fortis L Eq Cons Dur Wld	V	64,89	15,07	2/20
1)Fortis L Eq Cons Gds Eur	V	140,01	5,70	18/20
1)Fortis L Eq Cons Gds Wld	V	354,98	11,93	14/20
1)Fortis L Eq Energy Europe	V	183,37	6,92	3/43
1)Fortis L Eq Energy World	V	534,89	3,55	19/42
1)Fortis L Eq Euro	V	222,13	0,13	88/162
1)Fortis L Eq Europe	V	364,62	2,26	312/411
1)Fortis L Eq Europe Emerg	V	1.226,25	13,05	14/48
1)Fortis L Eq Fin Europe*	V	58,36	3,04	17/42
1)Fortis L Eq Fin World*	V	236,41	12,16	4/42
1)Fortis L Eq Germany*	V	155,60	3,21	13/21
1)Fortis L Eq Growth Eur	V	26,71	2,77	278/411
1)Fortis L Eq Hgh Div Pa.	V	52,78	14,12	3/411
1)Fortis L Eq Hgh Div Wrld*	V	47,77	2,84	4/13
1)Fortis L Eq High Div Eur	V	64,99	0,82	367/411
1)Fortis L Eq Hlth Care Eur	V	105,28	4,63	40/45
1)Fortis L Eq Hlth Care Wld*	V	387,18	8,92	33/45
1)Fortis L Eq Ind Europe*	V	104,41	10,14	5/9
1)Fortis L Eq Ind Wrld	V	51,84	13,21	22/432
1)Fortis L Eq Mat Europe*	V	181,25	4,77	12/42
1)Fortis L Eq Mat World	F	77,30	7,00	5/238
1)Fortis L Eq Netherlands*	V	713,84	4,66	1/4
1)Fortis L Eq Pacific exJap*	V	144,19	6,53	76/107
1)Fortis L Eq Russia	V	98,64	19,04	2/21
1)Fortis L Eq S Caps Europ	V	448,13	6,90	40/60
1)Fortis L Eq SRI Europe*	I	241,04	2,65	17/28
1)Fortis L Eq SRI World	V	28,57	4,77	324/432
1)Fortis L Eq Tech Europe	V	23,11	13,73	1/56
1)Fortis L Eq Tech World*	V	302,93	9,18	24/56
1)Fortis L Eq Telecom Europ*	V	95,96	1,65	52/56
1)Fortis L Eq Telecom World*	V	348,71	3,32	51/56
1)Fortis L Eq Turkey	V	212,22	9,67	4/5
1)Fortis L Eq Utilities Eur*	V	155,04	-0,88	6/6
1)Fortis L Eq Utilities Wld*	V	104,96	-0,32	3/6
1)Fortis L Eq World*	V	155,61	8,67	181/432
1)Fortis L EqBstSl As exJa	V	366,91	4,98	102/107
1)Fortis L EqBstSlEurX-UK	V	89,58	1,62	51/162
1)Fortis L Fund Curr Wrld	V	46,01	-2,00	404/411
1)Fortis L Fund V150*	V	52,30	0,13	383/411
1)Fortis L Fund V350*	V	100,63	0,66	374/411
1)Fortis L Green Future*	V	65,80	1,15	12/19
1)Fortis L Green Tigers*	V	144,20	1,64	342/411
1)Fortis L Lifecycle 2015*	V	51,20	2,63	288/411
1)Fortis L Lifecycle 2018*	V	48,74	3,79	213/411
1)Fortis L Lifecycle 2020*	V	48,26	4,62	161/411
1)Fortis L Lifecycle 2022*	V	45,72	5,35	126/411
1)Fortis L Lifecycle 2025*	V	44,73	7,06	63/411
1)Fortis L Lifecycle 2028*	V	44,50	7,07	61/411
1)Fortis L Lifecycle 2030*	V	44,71	7,09	58/411
1)Fortis L Lifecycle 2032*	V	44,53	7,07	62/411
1)Fortis L Lifecycle 2035*	V	44,77	7,08	59/411
1)Fortis L Lifecycle 2038*	V	44,74	7,06	64/411
1)Fortis L Lifecycle 2040*	V	44,65	7,07	60/411
1)Fortis L Model 1*	V	67,03	1,07	360/411
1)Fortis L Model 2*	V	61,09	2,59	292/411
1)Fortis L Model 3*	V	54,20	4,27	184/411
1)Fortis L Model 4*	V	46,39	5,58	111/411
1)Fortis L Model 5*	V	37,58	7,10	57/411
1)Fortis L Model 6*	V	30,50	7,81	41/411
1)Fortis L OBAM Eq World*	V	125,66	7,37	233/432
1)Fortis L Opp.Euro Plus	V	57,70	0,91	13/13
1)Fortis L Opp.Europe	V	48,05	2,61	290/411
1)Fortis L Opp.World*	V	90,58	5,01	318/432
1)Fortis L Re.Es.Sec.Wld	F	29,00	9,68	2/238
1)Fortis L Real Est Sec Eu*	V	148,20	1,91	48/59
1)Fortis L Real Est Sec Pa*	V	69,10	10,03	13/59
1)Fortis L Safe Bal W1*	G	135,62	2,86	10/30
1)Fortis L Safe Bal W10*	G	115,20	3,51	8/30
1)Fortis L Safe Bal W4*	G	127,54	3,61	6/30
1)Fortis L Safe Bal W7*	G	121,12	3,60	7/30
1)Fortis L Safe Conserv W1*	X	105,01	0,55	111/174
1)Fortis L Safe Conserv W10*	X	96,85	0,54	112/174
1)Fortis L Safe Conserv W4*	X	106,78	1,30	86/174
1)Fortis L Safe Conserv W7*	X	101,49	1,30	87/174
1)Fortis L Safe Growth W1*	G	148,96	3,75	5/30
1)Fortis L Safe Growth W10*	G	127,56	4,19	1/30
1)Fortis L Safe Growth W4*	G	134,09	4,17	3/30
1)Fortis L Safe Growth W7*	G	123,54	4,17	2/30
1)Fortis L Safe Hg Grwth W1*	X	102,48	1,98	64/174
1)Fortis L Safe Hg GrwthW10*	X	88,67	3,18	45/174
1)Fortis L Safe Hg Grwth W4*	X	115,93	3,18	44/174
1)Fortis L Safe Hg Grwth W7*	X	83,05	3,17	46/174
1)Fortis L Safe Stab W1*	G	121,00	1,62	15/30
1)Fortis L Safe Stab W10*	G	107,22	1,78	14/30
1)Fortis L Safe Stab W4*	G	117,36	2,46	12/30
1)Fortis L Safe Stab W7*	G	115,21	2,46	11/30
1)Fortis L Sh.Term Euro*	D	1.668,89	0,14	137/340
1)Fortis L Strat Act Cl Bal*	G	108,69	4,05	4/30
1)Fortis L Strat Act Cl Sta*	G	107,03	2,99	9/30
1)Fortis L Strat Bal SRI E*	R	285,29	2,28	25/109
1)Fortis L Strat Bal World*	R	165,12	3,14	92/182
1)Fortis L Strat Cons.Wld*	F	96,46	2,42	79/238
1)Fortis L Strat G SRI Euro*	R	236,08	2,45	22/109
1)Fortis L Strat G World*	R	163,30	3,23	90/182
1)Fortis L Strat H Gth Wld*	R	116,18	3,63	77/182
1)Fortis L Strat Sta SRI E*	M	327,21	2,08	9/119
1)Fortis L Strat Sta World*	M	170,33	2,87	31/93
2)Fortis L Bd Asia ex-Jap	F	118,91	12,69	2/10
2)Fortis L Bd Bst S Wld Em	F	204,20	10,80	57/107
2)Fortis L Bd Corp HY USD	F	134,75	10,80	24/91
2)Fortis L Bd USD	F	603,04	9,61	28/84
2)Fortis L Bd Wld Em Loc	F	139,64	12,91	18/107
2)Fortis L Bd Wrld Emerg	F	795,52	10,57	59/107
2)Fortis L Commodity Wld	R	83,78	1,12	141/182

DESPEGUE DE PROYECTOS/ AUNQUE LA RECESIÓN HA PROVOCADO EL CIERRE DE CINCO AEROLÍNEAS EN ESPAÑA, VARIOS EMPRESARIOS DISEÑAN EL LANZAMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS DEL SECTOR. EL GRAN RETO ES CAPTAR INVERSORES. IBERIA TAMBIÉN SE SUMA A LAS NOVEDADES.

La crisis no frena a los aventureros del aire

ANÁLISIS por Alberto Marimón

La situación económica ha provocado que la mayoría de las empresas españolas del sector esté en pérdidas. / Efe

Algo tiene el sector aéreo que engancha. Pese a que la crisis económica ha golpeado con dureza a las aerolíneas provocando pérdidas millonarias y que, en los últimos dos años, han desaparecido algunas empresas de los cielos españoles, como Air Comet, Futura o Quantum Air, varios aventureros preparan el lanzamiento de nuevas líneas aéreas.

"Ésta es nuestra vida. Los que nos gusta y lo que mejor sabemos hacer". Javier Cabrera es gerente de Calima, una nueva aerolínea que a finales del año pasado comenzó a operar en *wet lease* (alquiler de aviones y tripulación), para grupos como Air France, Air Berlin y Air Europa, tras recibir el permiso de la Dirección General de Aviación Civil.

Cabrera era adjunto a la dirección de operaciones en Futura, la aerolínea que quebró hace un año y medio convirtiéndose en la primera víctima de la crisis. En Calima, también figuran otros pilotos y directivos que trabajaron en la malograda compañía.

Se trata del proyecto más reciente, pero no el único. Hasta cuatro nuevas aerolíneas intentan remontar el vuelo en medio de la tormenta económica. Hay de todo. Desde proyectos con un sólido padrino como Iberia, que pretende lanzar una nueva aerolínea de costes bajos para operar sus deficitarias rutas de medio y corto radio, a planes de directivos que alcanzaron la gloria con sus primeros proyectos aéreos. Éste es el caso de Carlos Muñoz, fundador y primer consejero delegado de Vueling, la primera línea aérea española de bajo coste que se creó en España, fusionada el año pasado con Clickair.

Muñoz, que abandonó Vueling tras el golpe de mano de Planeta para hacerse con las riendas de la gestión, ha constituido, junto con su socio Lázaro Ros, la sociedad Alaeo para poner en marcha una nueva aerolínea que cubra destinos intercontinentales desde Barcelona. Los ejecutivos llevan varios meses buscando inversores. Por ahora, no han tenido éxito en sus contactos.

Solidez financiera

También existen planes de nuevas líneas aéreas de los que se desconoce su solidez financiera. Un grupo de inversores ha creado Dédalo Airways con un capital inicial de 60.200 euros. Poco se sabe de este proyecto. Tiene una página web en construcción, pero todavía no cuenta con el permiso de Aviación Civil. "En esta empresa están metidos ex socios de Bravo Airlines. Seguramente tratará de hacer vuelos chárter a África, como en el anterior proyecto", explica una fuente del sector.

Bravo es uno de esos experimentos aéreos que demuestran que éste es un sector de raros aventureros. Tras cambiar de manos varios veces, el empresario Herminio Gil se hizo con la compañía para operar vuelos entre Madrid y la capital de la República Democrática del Congo, Kinshasa, y otros destinos en el continente. El proyecto ha desaparecido con la crisis.

"La gente se enamora de este sector. Cogen unos aviones y se ponen a volar, pero no tienen mentalidad empresarial para gestionar correctamente", señala un experto del sector aéreo.

El gran obstáculo para que todas estas compañías echen a volar es que el mercado financiero sigue sin soltar el capital como antes de la crisis, cuando había barra libre. Además, los inversores han puesto al sector aéreo en su lista negra por la facilidad con que se pierde dinero con él.

"Planes hay muchos, pero que tengan el suficiente respaldo financiero ya es más complicado. El problema es encontrar el capital. La Dirección General de Aviación Civil nunca permitirá volar si no tienes el suficiente músculo financiero", señala Cabrera. Los accionistas de Calima son los ex empleados de Futura y un constructor canario.

Desde las islas, también trata de despegar Fly Combi Canarias. La empresa, que prevé iniciar su actividad en mayo de 2010 con conexiones entre las islas y países de la Europa continental, también está buscando padrinos.

Otro de los problemas para subirse a una aerolínea es que el negocio chárter, la contratación de vuelos generalmente por un touroperador para llevar turistas a destinos vacacionales y que en el pasado generó mucho negocio en España, está bajo mínimos. "Los precios que se ofrecen actualmente son ridículos. En el caso de Canarias, el operador turístico trata de competir con otros destinos que están más próximos a Europa, así que exige a las aerolíneas tarifas tan bajas que es complicado rentabilizar el vuelo", subraya Cabrera.

Después de lo que le ocurrió a Futura, uno de los mayores grupos europeos de chárter (con cuarenta aviones) pero que se vino abajo rápidamente en el momento en que se inició la crisis, el directivo de Calima asegura que sólo volarán para compañías de vuelos regulares. "Para la temporada de invierno, tenemos ya contratados los aviones (recibirán el segundo el próximo mes) con dos empresas canadienses. Otro de los retos es evitar la estacionalidad del negocio aéreo con una demanda que cae tras el verano. Estas pegas no asustan unos intrépidos empresarios que comparten la pasión por volar.

La Llave / Página 2

Nuevas líneas aéreas para cielos españoles

1 **Iberia pretende crear una nueva filial de costes bajos para operar aquellas rutas domésticas y europeas que son deficitarias por la competencia de las empresas de vuelos baratos. El objetivo es que opere en noviembre.**

2 **En Canarias, un grupo de ex empleados de Futura, la aerolínea de vuelos chárter que quebró hace año y medio, ha creado Calima. Ofrece vuelos en 'wet lease' para las aerolíneas de vuelos regulares.**

3 **También en Canarias, otro proyecto trata de despegar. Fly Combi Canarias quiere empezar a volar en mayo con conexiones entre Europa y las islas. Los promotores buscan inversores locales.**

4 **Carlos Muñoz, el fundador de Vueling, y su socio Lázaro Ros pretenden lanzar una aerolínea que opere vuelos de largo radio desde Barcelona. Los empresarios llevan varios meses llamado a las puertas de potenciales socios.**

5 **Poco se sabe de Dédalo Airways. Sus impulsores mantienen el proyecto en secreto, pero el mercado cree que detrás están antiguos socios de Bravo Airlines. La empresa ya tiene una página web en construcción.**

Exteriores confirma el secuestro en Congo de un médico de una ONG alavesa

Sarsa, primero por la derecha, en Congo con miembros de la Asociación Africanista Manuel Iradier. :: DV

Mario Sarsa Manresa, de 56 años, fue raptado por rebeldes de una etnia mientras recorría África de vacaciones

:: C. BARREIRO

VITORIA. El Ministerio de Asuntos Exteriores confirmó ayer el secuestro de un médico aragonés en la República Democrática del Congo, donde se encontraba de vacaciones. Mario Sarsa Manresa, miembro de la Asociación Africanista Manuel Iradier de Vitoria, gran aventurero, fue apresado el pasado domingo por los rebeldes de la etnia enyele durante un ataque a la localidad de Mbandaka, en el noroeste del país. Tanto las autoridades españolas como congoleñas insistieron ayer en que «se están haciendo todos los esfuerzos posibles» para liberar al facultativo, «viajero experimentado» y «gran conocedor del continente africano». De momento, no se ha pedido rescate.

Mario Sarsa, de 56 años, ha prestado sus servicios médicos en África como cooperante de la asociación vasca durante años –estuvo 12 años en Guinea Ecuatorial–, pero en este momento estaba de vacaciones en África central. El galeno, especialista en Medicina Tropical, es natural de Villanúa (Huesca). Fue capturado por los rebeldes del Movimiento de Liberación Independiente de los Aliados cuando recorría el río Congo a bordo de una embarcación fluvial, la 'Malaïka'. «La información de que disponemos es aún bastante difusa», admitió el cónsul español en Kinshasa, Enrique Criado. Confirmó que el facultativo, separado y con dos hijos, «no estaba registrado en el país africano ni como residente ni como visitante».

Último contacto en marzo

El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) ha puesto en marcha «todos los mecanismos» para liberar al galeno. «Hasta el momento, no tenemos información de su paradero», confirmaba ayer a media tarde la ministra responsable de la provincia donde se produjo el secuestro, Rebecca Enale. Las tropas de la Misión de Naciones Unidas en el Congo (MONUC) también participan en la búsqueda de los captores.

Mario Sarsa Manresa había terminado recientemente su contrato como médico de apoyo en la localidad zaragozana de Caspe, por lo que disponía de tiempo para su pasión africana. «Conoce el continente en toda su extensión como la palma de su mano», aseguró ayer un portavoz de la organización no gubernamental vitoriana, que está presidida por Álvaro Iradier, bisnieto del explorador Manuel Iradier.

Mario se puso en contacto con miembros de la organización el 12 de marzo a través de un correo electrónico. Les contó que se encontraba en Bunia, camino de Kisangani, donde pensaba iniciar el descenso del gran río hasta Khinsasa, «eje central de este pequeño periplo que estoy haciendo y que empecé en Uganda», narraba. Mario también les comentó que tenía pensado regresar a España a finales de abril. Desde entonces, ningún miembro de la asociación ha vuelto a tener contacto con el médico aragonés.

El ataque del grupo rebelde contra Mbandaka y su aeropuerto se saldó con la muerte de siete militares congoleños, tres integrantes de la Misión de la ONU en el Congo, dos civiles y 21 insurgentes.

Blázquez dice que fue difícil decidir si presidía todos los funerales de víctimas

El aún obispo de Bilbao y nuevo arzobispo de Valladolid recibió una multitudinaria y calurosa despedida de su diócesis

:: ESTIBALIZ SANTAMARÍA

BILBAO. El todavía obispo de Bilbao y nuevo arzobispo de Valladolid, Ricardo Blázquez, recibió ayer una multitudinaria y calurosa despedida de su diócesis en una misa especial en la catedral de Santiago de la capital vizcaina. En su homilía, Blázquez aseguró que en sus quince años en Bilbao «he querido ser obispo de todos y para todos». Reconoció que «no fue fácil» decidir cuestiones como su presencia en todos los funerales de víctimas de ETA. «Muchas personas llegan rápidamente a la toma de decisiones; otros, en cambio, necesitamos dar varias vueltas antes de decidir», dijo para explicar que no está arrepentido de haberse tomado tiempo «para adoptar la determinación que me parecía más pertinente».

El alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, que acudió a la misa con varios corporativos, alabó que Blázquez «siempre ha sido receptivo con los problemas de Bilbao. Entró con recelos, pero ha sido un gran señor. Se va por la puerta grande». Mario Iceta, administrador apostólico de la diócesis hasta que se nombre al nuevo obispo, le manifestó que «todos te llevaremos en lo más profundo del corazón». Blázquez celebrará hoy otra misa de despedida, esta vez en la Basílica de Begoña.

8º FORO EUROGAP MARKETING

con Álvaro González Alorda

Innovación de Mercado
Claves para transformar una PYME

El Foro Eurogap Marketing
es un punto de encuentro
de profesionales del mundo de la empresa.

SAN SEBASTIÁN: 15 Abril, 19:00 h. Palacio de Congresos Kursaal
Tel.: 943 31 10 00 - e-mail: eurogapnorte@eurogap.es

BARCELONA: 29 Abril, 19:00 h. Sala Entresòl, La Pedrera
Tel.: 93 217 41 14 - e-mail: eurogapbarcelona@eurogap.es

Imprescindible reservar. Aforo limitado

Organizado por EUROGAP MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO
Con el patrocinio de Gestiónmedios ZenithOptimedia
Con la colaboración de Expansión

www.foroeurogapmarketing.com
SAN SEBASTIÁN | BARCELONA | PAMPLONA | MADRID | VALLADOLID

Nueva Gestión.com

13.04.2010 CONVOCATORIA

Mañana tendrá lugar la presentación del 8 º Foro Eurogap Marketing "Innovación de Mercado. Claves para Transformar Una PYME"

Enrique Larumbe, director general de Eurogap presentará mañana el 8 º Foro Eurogap Marketing, con el título "Innovación de Mercado. Claves para transformar una PYME".

Eurogap anunció en un comunicado que esta 8ª edición se presentará en rueda de prensa que tendrá lugar mañana, a las 11.30 horas, en el Palacio de Congresos Kursaal (Sala nº 4), en San Sebastián.

Como explicará, Enrique Larumbe, la filosofía del FORO EUROGAP DE MARKETING, es crear un lugar de encuentro para profesionales, en el que la vanguardia y la innovación están siempre presentes.

Muestra de ello, es el ponente de esta edición, Álvaro González Alorda, uno de los máximos representantes en procesos de innovación a nivel nacional e internacional, y especialista en desarrollar procesos de transformación de empresas. Quien en la rueda de prensa, expondrá de una manera breve las ideas clave de la ponencia que tendrá lugar el jueves 15.

Asimismo, se presentará en primicia su libro "Los próximos 30 años". Un libro interactivo en el que el lector es el protagonista y que tiene como objetivo ayudar a influir positivamente en las empresas para que estas sean un factor de diferenciación de nuestra civilización.

A Enrique Larumbe y Álvaro González Alorda, les acompañará Matías Jorge Jiménez, Director de Gestión de Medios (Zenith Media), empresa líder en asesoramiento de estrategias de comunicación, investigación y planificación de medios y patrocinador del 8º FORO EUROGAP MARKETING.

Las personas interesadas en obtener más información pueden contactar con Ana Lluch (lluch@eurogap.es - 943 31 10 00).

Información elaborada por **Nueva Gestión.com**

Jueves 15.04.10
EL DIARIO VASCO

«Hace falta gente que vaya apasionada los lunes al trabajo»

Álvaro González-Alorda Profesor y director de Innovación del IESE

«Hay que transformar la organización de las empresas y los directivos deben diseñar su estrategia con ayuda de los empleados»

:: JAVIER FRÍAS

SAN SEBASTIÁN. Álvaro González-Alorda, especialista en procesos de innovación y transformación de empresas, interviene hoy como ponente en el 8 Foro Eurogap Marketing, que se celebra en el Kursaal donostiarra. Su triple mensaje es claro: la innovación ya exige la transformación de toda la organización empresarial, los directivos deben contar con sus empleados a la hora de diseñar la estrategia y se necesita gente que vaya apasionada cada lunes a su puesto de trabajo.

– ¿Cuáles son las claves para transformar una pyme?

– Hoy, todas las empresas hablan de innovación, pero hay una gran diferencia entre hablar de innovación y ser innovador. La innovación que pide hoy el mercado abarca la transformación de toda la organización. Hay un cierto bloqueo en el mercado, en las empresas y en las personas. Y esa parálisis se debe a que muchos modelos de negocio han entrado en declive tras años de éxito; a que hay equipos directivos que funcionan con falta de cohesión, y a que muchos clientes se sienten insatisfechos con fórmulas de negocio que tuvieron éxito en el pasado pero que ahora no responden a sus necesidades. ¡Ojo!, el éxito es peligroso porque lleva al conformismo y a la decadencia. Y añado un cuarto factor, en el que radica el origen del problema, y es que asimismo hay muchos empleados insatisfechos.

–¿Y cómo desactivar ese cóctel explosivo?

– Buena parte de los directivos de las empresas dedican más empeño en gestionar el día a día que en el diseño de estrategias de futuro. Hay que conectar con las necesidades futuras del mercado. No basta con copiar y gestionar modelos de negocio que tienen éxito hoy, sino que hay que ser capaces de identificar y diseñar nuevos modelos de negocio distintos y rentables. También hay modelos de negocio que siguen teniendo vida y que no hay que desatender.

– Entonces, ¿qué aconseja a las pymes?

– Que se atrevan a abordar una profunda transformación en su organización, y que en vez de cocinar su estrategia de futuro desde la torre de marfil de la alta dirección y después contársela a los empleados para que la ejecuten, que los directivos sean lo suficientemente atrevidos para pedirles a sus equipos que les ayuden en su diseño y cuenten con toda la organización.

– Poner la persona en valor...

– En efecto. Las personas constituyen el fundamento de lo que hacen las empresas. No se consiguen empresas innovadoras si no hay frescura en las organizaciones, sin una gran cohesión en los equipos directivos, sin un liderazgo que aglutine e impulse el trabajo de todos y si no se consigue que cada uno de los empleados despliegue todo su talento desde su puesto de trabajo. Hay muchos empleados que desempeñan funciones por debajo de su cualificación y las empresas, por lo general, son poco hábiles a la hora de diseñar retos profesionales a sus empleados.

– ¿La crisis económica actual acelera tales exigencias?

– Sí, nos lo está pidiendo claramente. La situación actual exige grandes transformaciones y mucha perspectiva para llevar a cabo esos cambios. No se trata de un rediseño de la estrategia. Estamos en mercados decrecientes y esto, repito, requiere transformaciones increíbles y la capacidad de observar otros sectores y otros países. Es también una llamada a la conversación. Para que los directivos de las empresas, grandes y pequeñas, pongan en el mercado los modelos de negocios que hacen falta hoy es necesario que hablen mucho con la gente de sus equipos para cambiar el rumbo y el ritmo de la empresa.

– ¿Qué tesis defiende en su libro 'Los próximos 30 años'?

– En los próximos 30 años se van a producir transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que cambiarán el rumbo de la humanidad. Pero buena parte de la generación a la que nos ha tocado liderarlo tiene una vida profesional plana y se encuentra bloqueada en su puesto de trabajo. Y el libro aporta pistas, herramientas e ideas aprendidas de personas inspiradoras a las que he tenido la suerte de conocer, para cómo conseguir diseñarte un puesto de trabajo que despliegue todo tu talento. Hace falta gente que vaya apasionada los lunes a su puesto de trabajo y que vuelva apasionada el viernes a casa. Y eso requiere que esté contenta con lo que hace. Debemos subirnos el listón y ponerlo bien alto. El mundo tiene muchos problemas y se necesita una generación de gente dispuesta a ser protagonista.

Álvaro González Alorda.
:: L. MICHELENA

Disciplina, seriedad y cosas «bien hechas»

A la hora de valorar al empresariado guipuzcoano, Álvaro González-Alorda no escatima elogios. «En esta tierra –afirma– hay una característica específica que tiene que ver con la disciplina, con la seriedad y con hacer las cosas bien y con una gran orientación a la calidad». «Eso está bien –advierte–, pero hace falta desplegar todavía más la parte más innovadora, más creativa y más de conectar con el mercado. Esa polaridad es muy fuerte y mete un equilibrio dinámico en las organizaciones que las hace más sólidas y más competitivas». Asimismo, cree que las pymes tienen más fácil salir de la crisis por su mayor agilidad al gestionar recursos escasos y la mayor cohesión de sus equipos directivos.

Álvaro González Alorda, ayer junto al Kursaal, donde hoy participará en la octava edición del Foro Eurogap de Marketing. FOTO: GORKA ESTRADA

ÁLVARO GONZÁLEZ-ALORDA
EXPERTO EN INNOVACIÓN DE MERCADO

"La flexibilidad es necesaria para evitar trabajadores 'atornillados' a la empresa"

Álvaro González-Alorda expondrá hoy en Donostia su visión sobre la innovación de mercado, en la octava edición del Foro de Marketing que cada año celebra la firma donostiarra Eurogap, a la que asistirán más de 600 representantes de empresas vascas y navarras

PEPE SIMANCAS

DONOSTIA. González-Alorda acaba de publicar el libro *Los próximos 30 años*, en el que avanza los cambios que se van a producir en el mundo empresarial en lo que se refiere a procesos de innovación orientados a la transformación de las personas en las organizaciones.

Siguiendo el título de su libro, ¿qué va a pasar dentro de 30 años?

Va a haber transformaciones de todo tipo que van a cambiar el rumbo de la Humanidad. Y eso se va a materializar en una concepción del trabajo de las personas. Mucha gente de nuestra generación tiene una vida profesional plana y no crece como persona. Repite lo que sabe hacer, lo cual le aporta seguridad pero, a la larga, le lleva al aburrimiento. Y, cuando la gente está aburrida, ofrece su peor cara. Por eso uno debe sentir que puede cambiar el mundo, ya que las empresas no lo van a hacer por ti. Hazlo tú, ponte metas más altas. Todo el mundo debe lograr crecer.

Pero, ¿no cree que en muchas empresas no se desea que los trabajadores crezcan profesionalmente y como personas?

Lamentablemente, así es. La sociedad y las empresas están enfermas. Nos pasamos demasiado tiempo pensando en cambiar y al final no se actúa.

Y al final en las empresas hay mucho talento desaprovechado, ¿no?

Sí. Se produce lo que llamo una sobrecualificación profesional. Muchos trabajadores poseen una gran experiencia y títulos académicos, además de dominar idiomas pero, cuando observamos lo que hacen cada día en su empresa se comprueba que están por debajo de su talento. Eso que realizan lo puede hacer incluso un becario o un software. Ante esa situación, los directivos tienen una gran oportunidad de atreverse a transformar las organizaciones, teniendo en cuenta las ideas de todas las personas que las conforman.

Eso será complicado...

Pues sí; la verdad es que se encuentra resistencia en todas partes.

¿En todos los sectores se puede llevar a cabo un proceso de innovación en mercado?

En todos. El tipo de innovación que planteo no es la típica basada en la I+D que conoce todo el mundo sino en los modelos de organización con estructuras más horizontales, con menos burocracia y más sintonía entre las personas. Ahora bien, teniendo en cuenta la velocidad a la que cambia el mercado, hace falta una gran directiva para llevar a cabo una transformación del modelo de negocio. Lo malo es que los incendios que hay que apagar cada día impiden a las organizaciones pensar en ese tipo de cosas.

¿Qué le diría al propietario de una empresa de Gipuzkoa de tres trabajadores que fabrica tornillos?

Da igual que tenga tres ó 3.000 trabajadores. Le diría que dedique tiempo a tener perspectiva, viendo lo que sucede no sólo en su sector sino también en otros. Que afine bien con quiénes quiere mantener conversaciones; primero con su propio equipo y luego con otras organizaciones de otros sectores o países. En definitiva, le cogería de las solapas y le apremiaría: "¡Innova!".

¿Considera que son las administraciones las que deben ayudar a las empresas en la actual crisis?

Lo que creo es que la ayuda que tienen que prestar ahora a los empresarios deben ir dirigidas a transformar las organizaciones. Pero los gobiernos no están dando ejemplo en ese sentido. De todos modos, las instituciones no son las que van a sacar a las empresas de la crisis sino que deben ser estas últimas y sus directivos los que lo hagan. Para ello son necesarias la flexibilidad, la innovación, el rediseño de procesos, etc.

Entonces, ¿está a favor de la flexibilidad laboral?

Absolutamente a favor. Apoyo los modelos más ligeros que no *atornillen* a la gente a las organizaciones, enjaulados como liebres. Cuando, en realidad, hay que dejarles *correr* para que puedan desarrollar su talento.

¿Puede ser una clave que las empresas ganen tamaño para afrontar mejor la crisis?

No. Crecer por crecer es al final un cáncer. Obviamente, no hay un único modelo de negocio pero a mi entender tienen más sentido organizaciones ligeras, que se centren en lo que saban hacer bien y que se apoyen en otras empresas a través de alianzas. Para ello, no han de hablar de proveedores o de clientes, sino de socios. Además, también se pueden valer de profesionales externos. Por ejemplo, a día de hoy es posible ser una pyme que colabora con ingenieros que viven en México, o con especialistas que residen en India; hay herramientas tecnológicas para ello. También hacen mucha falta profesionales independientes que salgan de la organización y trabajen para distintas empresas. Es mucho más rico, más arriesgado pero esas personas mejoran profesionalmente.

LA FRASE

"Hay mucha gente con alta cualificación que realiza tareas que podría hacer un becario o un software"

PRODEMA VIVE DESDE HOY UNA HUELGA POR 16 DESPIDOS

El Ayuntamiento de Legorreta debatirá mañana la situación de la empresa

DONOSTIA. Los trabajadores de la empresa Prodema, dedicada a la producción de revestimientos de madera y ubicada en Legorreta, iniciarán desde hoy jornadas de huelga, que será indefinida desde el día 26, así como otras movilizaciones contra el despido de 16 trabajadores.

El comité de empresa recordó que la dirección de Prodema presentó en Delegación de Trabajo un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) con intención de rescindir los contratos a 16 trabajadores después de que en febrero resolviesen otro ERE en este caso en calidad de suspensión de contratos únicamente para tres meses.

Frente a esta situación, los trabajadores realizarán hoy, mañana y los días 20 y 22 jornadas de huelga que será indefinida desde el día 26. Además, mañana a las 18.30 horas se debatirá en pleno extraordinario en el Ayuntamiento de Legorreta una moción presentada por el comité de empresa sobre este conflicto y a las 19.00 horas habrá una concentración junto al consistorio. El comité pidió a la empresa que retire el ERE y "empiece a negociar de buena fe de una vez". >E.P.

MÁS DE 260 EMPRESAS TOMAN PARTE EN LA FERIA CONSTRULAN

Reunirá hasta el sábado a profesionales de la construcción y equipamiento

BILBAO. La cuarta edición del Salón de la Construcción, Equipamiento e Instalaciones Construlan arrancó ayer en las instalaciones del Bilbao Exhibition Centre, en Barakaldo, con la participación de 262 empresas expositoras que presentarán hasta este sábado "las innovaciones y el potencial" de sus productos y servicios, y podrán "establecer contactos y operaciones comerciales", según informaron sus organizadores.

El salón, explicaron, la feria reúne una representación de empresas especializadas en eficiencia energética, bioconstrucción y rehabilitación, entre otras de las tendencias que "apuntan a convertirse en mercados emergentes en la recuperación del sector".

El consejero de Vivienda, Obras Públicas y Transportes del Gobierno Vasco, Iñaki Arriola, fue el encargado de inaugurar Construlan, que cuenta con tres áreas expositivas: construcción, equipamiento e instalaciones, a las que se suma de nuevo este año la denominada Zona Egurtek, vinculada de forma directa a la construcción en madera. >E.P./EFE

EUSKADI

Un total de 600 personas asisten al VIII Foro Eurogap Marketing en San Sebastián

16/04/2010 - 14:29 - Noticias EUROPAPRESS

Suscríbete a las noticias

Vota | 0 Votos

Opina | 0 Opiniones | Imprimir | Enviar | Rectificar

SAN SEBASTIAN, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 600 personas se dieron cita ayer, en el Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián, en el VIII Foro Eurogap Marketing, organizado por la consultoría Eurogap.

En un comunicado, Eurogap se felicitó de la "consolidación año tras año" de este encuentro anual entre profesionales del marketing que en esta edición contó como ponente con Alvaro González Alorda, "uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación".

Durante la sesión, a la que asistieron, entre otros, el director general de Eurogap, Enrique Larumbe, y el director de Eurogap Norte, Agustín Arostegi, González Alorda disertó sobre innovación definiendo las claves, metodología y liderazgo para transformar el modelo de negocio de una pyme.

De este modo, incidió "en la necesidad urgente de transformar la empresa" para lo que proporcionó herramientas "conceptuales" para identificar qué tipo de modelo de negocio está pidiendo ahora el mercado, la metodología para rediseñar la estrategia y las claves de liderazgo.

Eurogap destacó que en los próximos 30 años se van a producir transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que "cambiarán el rumbo de la humanidad".

En este sentido, señaló que el "gran reto" de los directivos de hoy es "liderar la transformación empresarial que convierta a sus equipos en una palanca conceptual y ejecutiva de la innovación". "Hacen falta directivos que logren cambiar el rumbo y el ritmo de las empresas", afirmó.

TELETIPOS_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

CRECEN LOS ESTUDIANTES CHINOS

Guitarras *made in China*

El país asiático se convierte en el mayor fabricante de guitarras españolas.

Opina

Bera Bera vence y sale del descenso

RUGBY

Necesita que Ordizia se imponga en Santboi y no conceda dos bonus para mantenerse fuera de peligro a dos jornadas del final de Liga

:: OIER FANO

SAN SEBASTIÁN. Brillante y efectivo. Así se puede calificar el partido de Pegamo Bera Bera disputado ayer en el Miniestadio de Anoeta ante el vigente campeón de Liga y Copa, el CRC Madrid (34-17), que vino con Pablo Feijóo, recuperado de su reciente lesión. Desde que Iñigo Imaz y Gorka Bueno tomaran las riendas del equipo, los donostiarras han sumado cinco victorias en seis partidos. Números de campeón, que sin embargo a duras penas les sacan de puestos de descenso. A falta del Santboiana-Ordizia de esta mañana, Pegamo Bera Bera sale de descenso por primera vez en medio año, pero seguirá en la batalla durante las dos jornadas que le restan.

Todo el rato por delante

El camino se allanó rápidamente gracias a dos tempraneros ensayos –uno de castigo y otro de Marshall–, transformados por un brillante Larretchea. Jokin Gorrotxategi, Thompson –genial fichaje invernal el del zaguero neozelandés– y un inspiradísimo Izko Armental conquistaron zona de marca rival y no dieron opciones a un CRC que está pidiendo a gritos el final de temporada, en tierra de nadie y sin exhibir un ápice de su tremendo potencial.

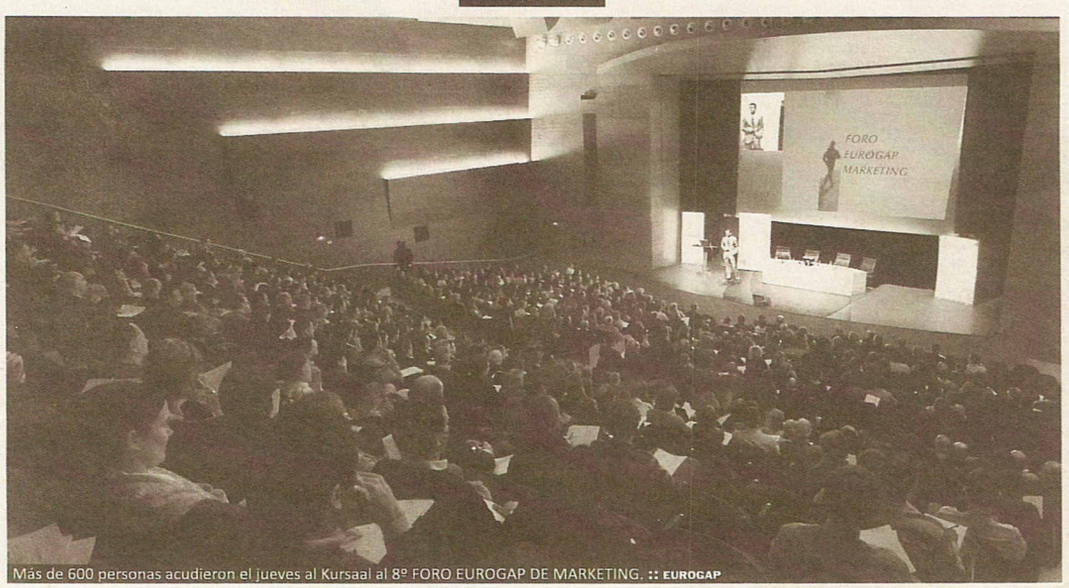
Sería una gran injusticia que Pegamo Bera Bera pierda la categoría. Actualmente está practicando un muy buen rugby. El centro Makamaka es imparable, las virtudes de Nick Marshall ya las conocíamos y Larretchea y Thompson son dos de los mejores jugadores de la División de Honor en su puesto.

Daniel Larretchea es placado por un jugador del CRC. :: APREA

Ordizia se la juega en Santboi

Pegamo Bera Bera sumó el bonus tras conseguir cuatro ensayos o más, y adelanta a Santboiana por un punto. Se coloca, además, a un punto de Ampo Ordizia. Así que el rugby guipuzcoano cruzará los dedos para que los goierritarras impongan su supremacía en Cataluña. Santboi se metería en puestos de descenso, Ampo Ordizia dejaría su permanencia prácticamente sellada y Pegamo Bera Bera dependería de sí mismo para seguir un año más en lo más alto de nuestro rugby.

PUBLICIDAD



Más de 600 personas acudieron el jueves al Kursaal al 8º FORO EUROGAP DE MARKETING. :: EUROGAP

8º Foro Eurogap Marketing

Rotundo éxito de la 8ª edición del Foro Eurogap Marketing

DONOSTIA. Con la Sala de Cámara del Kursaal totalmente abarrotada, se celebró el 8º FORO EUROGAP MARKETING, organizado por EUROGAP y patrocinado por la compañía planificadora de medios, GESTIÓN DE MEDIOS.

El Foro es el lugar de encuentro anual entre profesionales de nuestro entorno. Un evento, que año tras año, se va consolidando como el punto de encuentro de intercambio de talento.

En esta séptima edición el FORO EUROGAP MARKETING contó como ponente con Álvaro González Alorda, uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación.

Álvaro González Alorda hizo honor a su fama de excelente comunicador en una sala en la que se encontraban más de 600 representantes del empresariado vasconavarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación.

De una manera vivencial habló sobre la innovación definiendo las claves, metodología y liderazgo para transformar el modelo de negocio de una PYME. Incidió en la necesidad urgente de transformar la empresa para lo que proporcionó herramientas conceptuales para identificar qué tipo de modelo de negocio está pidiendo ahora el mercado, así como metodología para rediseñar la estrategia y las claves del liderazgo transformador.

Los próximos 30 años

Nada cambia si no se toman decisiones y se ponen en práctica.

En los próximos 30 años se van a producir transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que cambiarán el rumbo de la humanidad. Pero buena parte de la generación que nos ha tocado liderarlas tiene una vida profesional plana y se encuentra bloqueada en su puesto de trabajo.

El gran reto de los directivos de hoy es liderar la transformación empresarial que convierta a sus equipos en una palanca conceptual y ejecutiva de la innovación. Hacen falta directivos que logren cambiar el rumbo y el ritmo de las empresas.

Al finalizar el Foro, se entregó el libro del ponente, "Los próximos 30 años".

El próximo 29 de abril se celebrará el Foro en Barcelona, en La Pedrera.

En la mesa acompañaron al ponente, Enrique Larumbe (D. General EUROGAP), Agustín Arostegi (Director EUROGAP NORTE) y Jon Paul Aizarna (Socio-Director de Gestión de Medios).

(remitido)

EN BREVE

Los favoritos no fallan en la regata de Sestao

REMO

Los cuatro favoritos en senior no fallaron ayer en la clasificatoria del campeonato de Euskadi de bateles y se jugarán hoy (11.00) el título en Sestao. Bermeo marcó el mejor tiempo (9:06.59), seguido de San Juan (9:07.72), Kaiku (9:12.32) y San Pedro (9:15.81). En chicas, pleno guipuzcoano en la final de hoy. Se clasificaronTolosaldea, Getaria, San Juan y Zumaia. En juniors disputarán la final Elantxobe, Arkote, Orio y Tolosaldea. GAIZKA LASA

Carreras atractivas hoy en La Zarzuela

CABALLOS

La Zarzuela celebra hoy su cuarta jornada de la temporada con carreras muy atractivas, que servirán para volver a ver en pista a elementos de gran nivel, como será en el caso de la quinta carrera, premio Habitancum, preparatoria del Carudel, en la que correrán nada más y nada menos que 'Silverside', 'As de Trebol', 'Mariscal', 'Salpado' y 'Kuwango'. En la jornada, además, reaparece otra de las estrellas de nuestro turf, 'Shumookh'. IMANOL ARRUTI

Sebastien Loeb lidera la prueba de Turquía

RALLY

El francés Sebastien Loeb (Citroën) finalizó ayer como líder del rally de Turquía, cuarta cita del mundial, tras la disputa de la segunda jornada, gracias, en parte, a un pinchazo de su compatriota Sebastien Ogier cuando era líder sólido. Tras el percance de Ogier, el hexacampeón del mundo consiguió acabar con cierta de ventaja sobre el noruego Petter Solberg (Citroen) segundo, y el finlandés Mikko Hirvonen (Ford), tercero.

PAÍS VASCO

“La innovación que se plantea hoy es un nuevo modelo de organización”

ENTREVISTA ÁLVARO GONZÁLEZ ALORDA Director del área de innovación de ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL / Para el consultor, la crisis es un buen momento para transformar la empresa hacia otros modelos de negocio.

M. Vargas. San Sebastián

Para Álvaro González Alorda, consultor de empresas, la crisis es una buena oportunidad para diseñar nuevos modelos de negocio. El experto en innovación ha participado en el octavo foro Eurogap de marketing, en San Sebastián. Además de presentar su libro *Los próximos 30 años,* González Alorda se dirigió a más de 600 empresarios para ofrecer sus claves de cómo hay que revisar las organizaciones actuales hacia estructuras más horizontales y con más coordinación entre los equipos.

¿Qué va a pasar en ‘Los próximos 30 años’ como se titula su libro?

Van a ocurrir transformaciones sociales, políticas y culturales que van a cambiar el rumbo de la humanidad. Pero en la generación a la que nos ha tocado liderar estos cambios, hay mucha gente que tiene una vida profesional plana y se encuentra bloqueada en su puesto de trabajo. Eso te da cierta seguridad y acomodamiento, pero de ahí se pasa al aburrimiento. La tesis del libro es: diséñate una vida profesional que te haga crecer con metas más altas de las que suelen poner las organizaciones.

¿Existe mucho talento desaprovechado en las empresas?

Absolutamente. Yo le llamo la sobrecualificación profesional. Hay muchos directivos y mandos intermedios con mucho talento, pero que lo que están haciendo lo podría hacer alguien menos cualificado o un software. Cuando la gente lleva quince años haciendo cosas en las que no aporta un claro valor a la altura de su talento, eso lleva a la frustración, que se siente en el clima de las empresas. Los directivos tienen mucha responsabilidad no sólo en diseñar una estrategia sino en atreverse a transformar las organizaciones y a contar con las ideas de todo el equipo.

¿Todas las organizaciones deben pasar por esta transformación?

“Las empresas saben gestionar en tiempos de prosperidad, pero no realizar cambios”

Para Álvaro González Alorda, una pequeña empresa se puede internacionalizar si tiene perspectiva. / P.V.

El mercado cambia a gran velocidad y las inercias son muy fuertes. La situación te lleva a una tensión financiera con los clientes y hace falta una gran energía directiva para poner en marcha una transformación del modelo de negocio. Hay quien lo está haciendo, pero creo que hacen falta más pymes con esa energía de gestionar lo mejor posible su modelo de negocio actual y ser consciente de que exige una revisión profunda. Aunque haya habido modelos de negocio de indudable éxito en el pasado, hay tanta inestabilidad en el mercado que se contagia de unos sectores a otros, que ésta es una increíble oportunidad para el diseño de nuevos modelos de negocio.

Qué claves ofrece para transformar una pyme?

Hay que dedicar tiempo a tener perspectiva, no sólo de lo que pasa en tu sector sino en otros, afinar muy bien con quién quieres tener conversaciones antes de diseñar tu estrategia de futuro, por supuesto con tu equipo, y para eso hace falta mucha cohesión. Pero también hablar con gente que está haciendo cosas distintas en otros países, porque eso hace que se despliegue la creatividad.

¿Cualquier empresa puede tener capacidad para innovar?

Es común para cualquier organización que está tratando de servir al mercado diseñando un producto o servicio. Pero el tipo de innovación que plantea hoy el mercado no es la tradicional innovación que se cocina en los departamentos de I+D, sino es un nuevo modelo de organización con estructuras mucho más horizontales, con menos jerarquías, menos burocracia y más coordinación entre las personas. La innovación no es la bata blanca; es una transformación en la que cuenta todo el equipo.

Su mensaje se dirige a pymes, pero en otros foros se habla de que las empresas deben ganar en dimensión para ser competitivas. ¿El tamaño es importante?

Crecer por crecer no tiene mucho sentido. Hay una gran diversidad en el mercado y hay modelos de negocio muy variopintos, pero me parece que tiene sentido la creación de organizaciones muy ligeras, con estructuras de costes ligeras porque hay mucha eficiencia. Las organizaciones se deben centrar en lo que saben hacer y apoyarse en otras empresas porque eso da agilidad y flexibilidad. Y también hay que ser muy atrevidos a la hora de identificar partners, socios o profesionales con los que trabajar porque a día de hoy es posible ser una pyme y colaborar con unos ingenieros en México o en India. Te puedes internacionalizar aún con un tamaño pequeño, pero eso se consigue si tienes perspectiva.

¿La bonanza económica hizo acomodarse a muchos modelos de negocio de éxito y la crisis les ha estimulado?

Sí, aunque no frivolizaría con que tenemos que dar gracias a la crisis, pero es cierto que hay gente que mejora ante la adversidad. Creo que es una oportunidad para que la gente consiga hacer cambios en su empresa, en su vida profesional, pero también en su vida personal.

Según su teoría es diferente hablar de innovación que innovar. ¿Las empresas tienen miedo al cambio?

Creo que hay cierto miedo, cierta parálisis contagiosa y de frustración con tanta noticia negativa. Hay empresas que han crecido en mercados estables y saben gestionar en tiempos de prosperidad, pero no hay mucha experiencia en gestionar cambios.

¿Hace falta más liderazgo en las direcciones de las empresas que logren cambiar el rumbo y el ritmo de sus empresas?

Ahora no basta con ser un buen gestor, un líder tiene que inspirar a los demás a cambiar. Si no tiene esto, da igual que tenga una preparación formidable. Las empresas que se embarcan en un proceso de transformación y que lo hacen con un directivo inspirador logran un grado de energía y de compromiso extraordinario en sus equipos. Se crea una enorme sintonía, pero esto no es *Alicia en el país de las maravillas,* sigue habiendo dificultades, momentos de tensión, pero hay cohesión en el equipo y hay más gente satisfecha con su trabajo. Por otro lado, también hace falta mucha disciplina, además de una gran capacidad de ejecución y de ser innovador. La mayoría de los procesos que fracasan es debido a que ha existido una falta de liderazgo o a carencias de disciplina en la implantación.

“La innovación no es la bata blanca, es una transformación en la que cuenta todo el equipo”

Tecnalia colabora en energías renovables marinas

M.V. Vitoria

La Corporación Tecnológica Tecnalia y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIN) han puesto en marcha en la universidad madrileña un aula tecnológica donde se llevarán a cabo proyectos de innovación relacionados con las energías renovables en el medio marino.

El convenio incluye sendos programas de becas para realizar trabajos en el aula y en los laboratorios de Tecnalia. Los primeros proyectos estarán orientados al desarrollo de plataformas flotantes que combinen el aprovechamiento de la energía eólica con otras fuentes renovables marinas y la validación de conceptos para la captación de la energía de las olas. En estas iniciativas participarán alumnos de la ETSIN que presentarán sus trabajos con proyectos de fin de carrera.

Tecnalia enmarca este acuerdo en su apuesta por las Energías Marinas con el doble objetivo de crear oportunidades de desarrollo y reconversión Industrial. Por otro lado se busca aprovechar el recurso energético renovable de la Costa Atlántica.

Empresas vascas buscan negocio en Hannover

Expansión. Bilbao

Una delegación de 19 empresas vascas estarán presentes esta semana en la Feria de Hannover (Alemania), uno de los certámenes industriales más importantes del mundo, y que pondrá en contacto a más de 4.600 expositores de 63 países, con cerca de 200.000 potenciales clientes.

De los certámenes que acoge Hannover, destaca la presencia vasca en el de Industrial Supply (antes subcontratación), donde la Cámara de Comercio de Bilbao y Fundigex organizarán la participación de empresas españolas, contado con el apoyo del Icex. Entre los participantes vascos figuran fundidores y mecanizadores. Otros sectores de actividad representados serán forja, laminación, y transformación de plástico.

Actualidad
- Agenda
- Titulares del Día

Secciones
- Opinión
- Comercio exterior
- Empresas
- Organismos
- Economía
- Finanzas
- Comunicación
- Sociedad y Empresa

Análisis
- Informes
- Asesoría Empresarial
- Entrevista
- Reportaje
- Tribuna
- Análisis del sector
- En clave práctica

Sectores
- Automoción
- Agroalimentación
- Nuevas Tecnologías
- Logistica y Transporte
- Medio Ambiente
- Energía
- Comercio y Turismo
- Inversión Inmobiliaria

Fichas
- Agenda de formación
- Convenios colectivos
- Embargos y Subastas
- Empleo público
- Oportunidades de Cooperación
- Ferias
- Concursos

ENTRADA DE AGENDA:

8º FORO EUROGAP MARKETING

EUROGAP organiza el 8º FORO EUROGAP MARKETING, con título "Innovación de Mercado. Claves para transformar una PYME", que contará con la ponencia "Innovación de Mercado. Claves para transformar una PYME", de Álvaro González Alorda. Cada asistente recibirá un ejemplar de "Los próximos 30 años", última obra de este autor.

Fecha: jueves, 15 de abril de 2010, 19:00

Lugar: Palacio Congresos Kursaal (Sala nº 4). San Sebastián.

Contacto: Persona de contacto: Ana Lluch E-mail: lluch@eurogap.es Teléfono: 943 31 10 00

URL: http://www.facebook.com/video/video.php?comments&v=322176697802&ref=mf

ver agenda completa

AGENDA DE HOY

martes, 20 de abril

Jornada "Ayudas para las actividades de i+d+i y de las actuaciones de mejora medioambiental. Incentivos fiscales en el Impuesto de Sociedades"

Encuentro AdegiTop con Tecnalia-Construcción

Jornada "Eficiencia Energética en Edificios como compromiso de futuro"

ver agenda completa

DESTACAMOS

Fichas
FERIAS
Conozca con antelación las principales ferias

opinión
CONFIDENCIAL
Comentarios de interés que nos cuentan

Éxito del Foro Eurogap Marketing

Álvaro González, experto en innovación, llenó la Sala de Cámara del Kursaal

GENTE DE LA CIUDAD

JOTI DÍAZ
jotidiaz@facilnet.es

El foro Eurogap reunió a numeroso público en el recinto del Kursaal.

Con la Sala de Cámara del Kursaal totalmente abarrotada, se celebró el 8º Foro Eurogap Marketing, organizado por Eurogap y patrocinado por la compañía planificadora de medios, Gestión de Medios. El Foro es el lugar de encuentro anual entre profesionales de nuestro entorno. Un evento, que año tras año, se va consolidando como el punto de encuentro de intercambio de talento.

En esta octava edición el Foro Eurogap Marketing contó como ponente con **Álvaro González Alorda**, uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación. Álvaro González Alorda hizo honor a su fama de excelente comunicador en una sala en la que se encontraban más de 600 representantes del empresariado vasco-navarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación.

De una manera vivencial habló sobre la innovación definiendo las claves, metodología y liderazgo para transformar el modelo de negocio de una PYME. Incidió en la necesidad urgente de transformar la empresa para lo que proporcionó herramientas conceptuales para identificar qué tipo de modelo de negocio está pidiendo ahora el mercado.

En la mesa acompañaron al ponente: **Enrique Larumbe** (director general de Eurogap), **Agustín Arostegi** (Director Eurogap Norte) y **Jon Paul Aizarna** (socio-director de Gestión de Medios).

Entre los asistentes: **Asier Ilzarbe** e **Iñigo Cabeza** (Agem consultores); **Ricardo Bilbao** (Hakei); **Marisa Gabarain, Enrique Ciaurriz** y **Mª José Vivar** (Escuela de Gerentes); **Jesús Alaba, Carlos Luna, Babro Bellido** y **Naiara Cenarruzabeitia** (Angulas Aguinaga); **Vicente Zaragüeta** y **Mercedes Calparsoro** (Aquarium); **Asier Vallejo** (Araarteko); **Eva Fernández** (Ayuntamiento de Irun); **Fernando Urbistondo** y **Alberto Cames** (Barcklays Bank); **Joxe Mari Aizega** (Basque Culinary Center); **Jon Arrate** (Basque Tour); **Leticia Seguera** y **Eduardo Urrestarazu** (Bellota Herramientas); **Silvia Istillarte, Aitziber Larruskain** y **Maribel Lorenzo** (Bidasoa Activa); **Beatriz Ochoa** (Bodegas Ochoa); **Odón Elorza** (Casino Kursaal); **Josune Díaz** (Centro Kursaal); **Kepa Irazusta** (Sayma Consultores); **Pilar García Granero** (Consejor Regulador Vino Navarra); **José Ramón Guridi , Joseba Amondarain, Javier Balerdi, Carlos Boix** y **Ángel Mª Irastorza** (Diputación Foral de Gipuzkoa); **Marta Pastor** (Donostia Hipodromoa); **Víctor Urcelay, Irene Cuesta** y **Lorea Narvaiza** (Este); **Mónica Alday, Elena Casuso, Maialen Gaztañaga** (Ficoba); **Matías Jiménez, Boris Pipaon, Iñaki Buceta** e **Idoia Fernández** (Gestión de Medios); **Jon Alberdi** (GKN Driveline); **Joaquín Ortigosa** (Gobierno de Navarra); **Jokin Díaz** (Gobierno Vasco); **Cristina Lecumberri** (Hincan); **Ion Irurzun** (Innobasque); **Javier Malcorra** y **Mikel Mariscal** (Insalus); **Mikel Goñi** (Kutxaespacio); **Maite Azpiroz** y **Fermín Cilveti** (Lacteos Belate); **Susana Quiñones, Yanick Urquijo** y **Ione Zubillaga** (Loreak Mendian); **Itziar Iraola** (Museo Chillida Leku); **María García** (Nazaret Zentroa); **Beatriz Brosa** y **Aitziber Larrate** (Oarsoaldea); **Jon Redondo** (Orioko Udala); **Ramón Jusue** y **Eduardo Zufiaur** (Papelera Amaroz); **Jesús Hernández** (Paradores); **Kontxi San Juan** (Policlínica Gipuzkoa); **José Ramón Arriarán** (Prevencilán); **Javier Roquero** (Salto Systems); **José Vicente Espín** (Savera); **Juan José Arrieta** y **José Antonio De Oleada** (Universidad de Deusto); **Esmeralda Zangroniz** (Zangroniz & Asociados).

ECOS DE SOCIEDAD

Puede enviar su mensaje a:
Correo postal: Calle Portuetxe, 2. 20018. San Sebastián.
Correo electrónico: ecos@diariovasco.com.
Fax: 943 410814.
En mano: en la oficina de DV en San Sebastián, calle Santa Catalina 1.

Se recuerda a los lectores que no se devuelven los originales fotográficos y que por necesidades de espacio algunas fotos podrán no publicarse.

Zorionak Unai (6), de parte de tus aitas. Que pases un feliz día. Te queremos Mucho. Muxu haundi bat.

¡Felicidades Ana! En tu treinta y muchos cumpleaños. Besotes de tu hermana y toda tu familia.

Muchas felicidades hermano, de parte de toda tu familia que te quiere ¡Ondo pasa!

Felicidades con todo el cariño del mundo de parte de tu madrina. Un beso muy grande.

Muchas felicidades tía Luci, con todo el cariño del mundo de tus sobrinas Rico. Muxus.

Zorionak aitona (60), un beso muy fuerte de tus nietos Mikel, Pablo y de todos los que te queremos.

Desde La Rioja, muchas felicidades Eneritz, de tus tíos Alfonso y Rebeca ¡No te enfades mucho!

Zorionak Aita!! zure begiaiako kuttuna. Olaia parterik. Muxu haundi bat.. Maite zaitugu.

Nacimientos
Izaro Elgorriaga Inza (Lesaka)
Enara Elizondo Ibáñez (Loiola)
Iraia Arteaga Etxarri (Donostia)
Niobe López Ulacia (Irun)
Xuban Echeverria Cid (Lasarte-Oria)
June Zurdo Sánchez (Donostia)
Maite Jiménez Jiménez (Trintxerpe)
Sofía Martín Lopez De Arbina (Astigarraga)
Amane Zabaleta Martín (Berastegi

1980

La maleza salvaje ocultaba dos tejos en Miramar

LA CALLE DE LA MEMORIA

MIKEL G. GURPEGUI
mikelggurpegui@telefonica.net

Ahora damos por descontado que los jardines donostiarras estén mínimamente cuidados y, en ocasiones, hasta especialmente lucidos. Pero ha habido épocas en que el mínimo no estaba cubierto. Por ejemplo, en los años 70.

Lo leemos en DV en abril de 1980, cuando se explicaba que «el Ayuntamiento hasta hace dos años ha seguido una política de mantenimiento del cuidado de las zonas verdes que no pasaba del cuidado más esencial. Se limitaba al desbroce de la maleza y a realizar las tareas de poda de árboles, setos, y poco más. Se hacía lo imprescindiblé para que los jardines y parques no parecieran selvas».

El departamento de Servicios Urbanos puso manos a la obra para darle la vuelta a la situación. Según leemos en el periódico, se estaba «procediendo al arreglo general y a fondo de los jardines de la ciudad», al tiempo que se había creado el cargo de maestro jardinero. «Para cubrir esta plaza el Ayuntamiento convocó no hace mucho unas oposiciones y según manifestó el presidente de la Comisión de Servicios Urbanos, Enrique Arana, el puesto lo ha ganado una mujer». Aunque no se daba el nombre hasta que tomase posesión, la maestra jardinera sería Esperanza Martínez.

Plantación de otros tejos en la plaza Gipuzkoa, en 1977. FOTOTECA KUTXA

EL DIARIO VASCO dedicó varias entregas de su clásica encuesta fotográfica al estado de los jardines, en las que podían leerse opiniones como éstas: «Si uno se fija se ve que en el centro el Ayuntamiento dedica más atención que en los jardines de los barrios de la periferia» (Agustín Echarri, administrativo). «Los perros usan como 'water' los jardines. El Ayuntamiento se preocupa por los jardines y las personas se despreocupan de ellos» (Francisco Pérez, camarero). «Se dice muchas veces que los perros son los que estropean los jardines. Yo que tengo uno puedo decir que es mentira. Para mí es falta de atención» (Mari Carmen Alonso, peluquera).

Las brigadas de jardineros se habían esmerado en la plaza Gipuzkoa. Según informaba DV, «en este lugar se ha conseguido, tras cuarenta años sin una buena limpieza, sacar a relucir plantas, árboles o detalles arquitectónicos que estaban tapados por la maleza y los arbustos salvajes».

En la primavera de 1980, los trabajos se estaban centrando en los jardines del palacio de Miramar, donde se habían descubierto «arbustos salvajes con troncos que superaban los 30 centímetros de diámetro y de los que se calculan una vida de unos cuarenta años». La maleza incluso había ocultado especies enteras, como «dos tejos, de más de quince metros de altura que 'han aparecido' estos días ocultos por plantas salvajes de laurel».

Foto cedida por Fototeca Kutxa kutxa

FISCALIA

La fiscalidad del automóvil supone el 3,4% del PIB de la eurozona

Expansión. Madrid
Los países miembros de la eurozona recaudaron 377.000 millones de euros en materia de impuestos relacionados con los automóviles durante 2009, lo que representa el 3,4% del PIB de dichos países, según informó ayer la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (Acea) en un comunicado.

La patronal de los fabricantes de automóviles señaló que en la actualidad 17 países miembros de la Unión Europea cuentan con impuestos específicos para los automóviles y también que quince de ellos están adoptando medidas fiscales para incentivar la venta de vehículos eléctricos.

En este sentido, esta organización explicó que los impuestos específicos para los automóviles en los países de la UE están relacionados, en su gran mayoría, con las emisiones de dióxido de carbono de los vehículos o con el consumo de combustible.

Los países de la UE con estas tasas fiscales son Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Malta, Holanda, Portugal, Rumanía, España, Suecia y Reino Unido. Asimismo, la patronal indicó que en la actualidad todos los países de Europa Occidental ofrecen incentivos fiscales a la compra de coches eléctricos, salvo Italia y Luxemburgo, y aseguró que la mayor parte de estas subvenciones consisten en reducciones de los impuestos y exenciones de su pago.

El mercado no tendrá nuevos abogados entre 2012 y 2014

JORNADA DE FIDE/ El cuarto borrador de la Ley de Acceso a la Abogacía estará en el Consejo de Estado en junio, asegura el Ministerio de Justicia. Ha tardado 4 años.

M. Serraller/ C. García-León. Madrid
El cuarto y último borrador del Reglamento de la Ley de Acceso a la Abogacía estará en el Consejo de Estado en junio. "El desarrollo reglamentario es inminente y vendrá acompañado de la orden ministerial". Así lo adelantó ayer Daniel Entrena, asesor en el gabinete del ministro de Justicia y profesor de Derecho Administrativo en la Universidad Carlos III de Madrid, en un foro que organizó la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE)

En octubre de 2006 se aprobó un Real Decreto que establece que para poder ejercer como abogado, el licenciado en Derecho (a partir de ahora, graduado) debe hacer un curso o máster y unas prácticas que se extienden un año y medio, y un examen. La Ley de Acceso será efectiva en 2011.

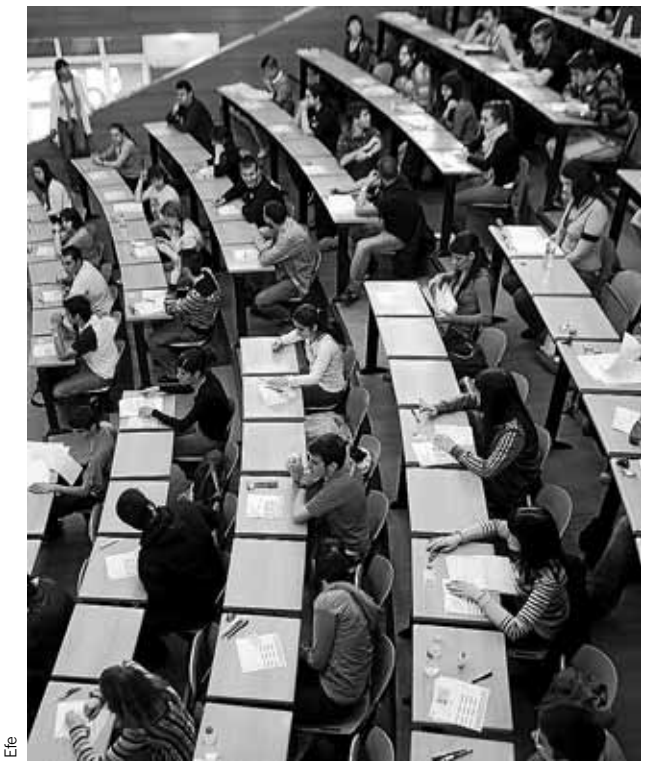
De esta forma, el año que viene saldrán al mercado los últimos licenciados en Derecho. Quienes acaben sus estudios en 2012 deberán cursar el máster y las prácticas y hacer el examen, por lo que no podrán ejercer hasta 2014. Algunos de los despachos presentes en el foro lamentaron este panorama, ya que contratan a numerosos *juniors*.

Entrena aseguró que "las universidades tendrán tiempo de adaptarse a la nueva norma y que la prueba se adecuará a los contenidos del grado". Asimismo, avanzó que "el máster buscará la especialización en las distintas áreas de la Abogacía". También detalló que "las prácticas se podrán realizar, además de en despachos, en asesorías jurídicas de empresas e instituciones, en juzgados, etc.". Estas cuestiones inquietan a universidades, despachos y colegios de abogados.

Entrena y algunos de los asistentes hicieron un llamamiento para que estos operadores no utilicen el acceso a la abogacía para llevarse parte del mercado. Además, Entrena negó que haya problemas de comunicación entre los ministerios de Justicia y Educación. El penalista Luis Rodríguez Ramos, vicedecano del Colegio de Abogados de Madrid, lamentó que el título no lo vaya a expedir el Ministerio de Justicia.

Por su parte, Nazario de Oleaga, decano del Colegio de Abogados de Vizcaya, criticó el retraso y las incoherencias del proceso aunque alabó que ya se incluya la deontología. Y se preguntó "qué va a implicar ser abogado" cuando cada universidad podrá fijar los contenidos teóricos que considere.

En cuanto a la rivalidad entre Universidad y colegios, Lorenzo Prats, catedrático de Derecho Civil en la Autónoma de Barcelona, pidió que "se aúne el gremialismo y lo estatal". Isabel Gozalo, letrada del Consejo General de la Abogacía (CGAE), en cambio, cree que "ya ha pasado el tiempo de la Universidad y es el momento de los colegios".


Efe
Una prueba en la Facultad de Derecho.

La importancia de la prueba

La Ley de Acceso pretende facilitar el ejercicio de la profesión en el ámbito internacional (España era el único país de la Unión Europea que no tenía regulado el acceso a la profesión de abogado) y dotar de una mayor calidad a la formación. Con una inusitada *vacatio legis* de 5 años, la ley se ha topado con el proceso de Bolonia y con la trasposición de la Directiva de Servicios. Concepción Molina Blázquez, decana de la Facultad de Derecho de Comillas-ICADE, incidió ayer, junto a Marta Mª Ballesteros, letrada del CGAE, en la "importancia de la prueba". En la que de momento no interviene la Universidad.

Los notarios califican de "tímida" la Ley Sostenible

Victoria Martínez-Vares. Madrid
El Consejo General del Notariado considera que el Gobierno ha sido poco ambicioso en las medidas tomadas para agilizar la constitución de sociedades y para aumentar la transparencia del mercado inmobiliario. Aunque apoya el proyecto de Ley de Economía Sostenible (LES), cree que ataja los problemas que existen en las dilaciones en la constitución de sociedades que, a su juicio, residen en la intervención registral.

Indican que el proyecto ha tenido una "tímida incidencia en el ámbito registral". No abogan por que "desaparezca el registro" pero sí estiman que el proyecto podía "introducir alguna coerción si el registrador incumple el plazo".

Monopolio

Por otra parte, los gestores administrativos apoyaron ayer el informe de la Comisión Nacional de la Competencia en contra del monopolio en la tramitación de escrituras electrónicas y solicitaron al Gobierno que modifique el artículo 41 del anteproyecto de la LES. La petición de los gestores llega tarde. Como informó EXPANSIÓN el pasado 20 de abril, el Gobierno ha atendido las sugerencias de Competencia evitando que se consolide el monopolio. Pero los gestores comparten el objetivo del Ejecutivo en la norma, que ya fue remitida a las Cortes, "agilizar la constitución de sociedades limitadas", y ofrecen para su "agilización sus redes telemáticas".

...a logística marítima

...co Vidal, de la Asociación de Short Sea Shipping de Francia y España. Millour señaló la importancia del transporte marítimo en Francia, así el 47 por ciento del transporte en Francia se realiza por carretera y el mar representa el 39 por ciento de los intercambios. Un dato significativo que va unido con los numerosos proyectos de autopistas del mar que están en marcha en Francia como las líneas de St. Nazaire con Gijón y Vigo, la de Francia con Portugal o la del Oeste con el Mediterráneo.

Por su parte, Vidal comentó que cada día 11.000 camiones atraviesan la frontera de Euskadi-Aquitania. Además, señaló que el aumento anual del transporte de mercancías ha sido superior al de la economía global, un 2,8 por ciento frente al 2,4 por ciento. En este contexto, la carretera continúa creciendo en comparación con otros medios de transporte, las SSS tienen un dinamismo sostenido, las vías navegables están todavía sin explotar y el ferrocarril ha descendido desde 2001.

Alain Gautron, de Norton Rose, repasó los diferentes instrumentos financieros existentes para incentivar el transporte intermodal marítimo: Programa Marco Polo y la RTE-T, de la UE, ayudas FEDER y Fondo de Cohesión, y préstamos y garantías del Banco Europeo de Inversiones.

Proyecto Bilbao-Cluster Movilidad y Logística

EL AYUNTAMIENTO de Bilbao y el **Cluster de Movilidad y Logística de Euskadi** han impulsado un proyecto en el que han contado con la colaboración de todos los agentes implicados en la carga y descarga: asociaciones de comerciantes, transportistas y distribuidores. El nuevo plan contempla soluciones encaminadas a eliminar las molestias del tráfico y ganar plazas de aparcamiento para los vecinos, gestionar la distribución de un modo más eficaz y disminuir el ruido y las emisiones de CO_2. A partir del día cuatro de mayo y hasta finales del próximo mes de septiembre se implantarán tres proyectos piloto en tres zonas de la capital vizcaína. Durante este periodo de prueba se realizarán mediciones de ruido y emisiones, y se encuestará a vecinos e implicados para futuras mejoras de cara a su instauración de forma permanente.

...a en San Jorge

...rganizó una Jornada sobre ...ate sobre 'Energías Reno... ...ca, Sostenibilidad y Forma... **...el director** del centro, **Jo...** ...iparon como ponentes **Ja... ...spañola de valorización ...kizabel (Ostargi Energías ...ciación de Gipuzkoa ads... ...istas del País Vasco); Zu... ...arqués (EVE).**

El IVE analiza la reforma en PRL

EL INSTITUTO Vasco de Ergonomía (IVE) coordinó la jornada 'Reforma legislativa en PRL', celebrada en Derio (Bizkaia) y en la que se analizaron las modificaciones previstas en diferentes Reales Decretos sobre Servicios de Prevención; la subcontratación en el Sector de la Construcción; y disposiciones mínimas de Seguridad y Salud en Obras de Construcción. Participaron, entre otros, **Ceferino González (IVE), Manuel Velázquez (Inspección de Trabajo y Seguridad Social), Iñigo Martínez (ASPA Euskadi), Juan Ignacio Goiria (Ayto. Bilbao)** y **Tomás de las Heras (Tubacex).**

8ª edición Foro Eurogap Marketing

EL FORO Eurogap Marketing, organizado por **Eurogap** y patrocinado por la compañía planificadora de medios, **Gestión de Medios**, se sigue consolidando como el punto de encuentro de intercambio de talento. En esta ocasión contó como ponente con **Álvaro González Alorda**, uno de los máximos representantes nacionales e internacionales en procesos de innovación. González Alorda hizo honor a su fama de excelente comunicador en la sala principal del Kursaal donostiarra ante más de seiscientos representantes del empresariado vasco-navarro, así como de diversas instituciones y medios de comunicación.

La industria vasca del sector automoción presenta una selección de sus productos en el AIC

ACICAE-Cluster de Automoción de Euskadi ha inaugurado en el **AIC-Automotive Intelligence Center** una Exposición de Productos que se fabrican en el País Vasco para los constructores de vehículos y proveedores de primer nivel. A la inauguración, que contó con la participación de **José Luis Bilbao, consejero de Industria y Energía del Gobierno Vasco**, acudieron más de cien profesionales relacionados con el sector de automoción, entre los que destacaban directores generales, técnicos y comerciales. El fin es mostrar a los agentes relacionados con el sector que visitan el territorio las capacidades de las empresas de

El AIC también ha sido escenario o impulsor en las últimas fechas de otras citas o acciones. Así, **Toyota** inauguró su Laboratorio de Ideas en el AIC, que persigue fusionar la tecnología con la creatividad; **el fundador del Kaizen Institute, Masaaki Imai**, experto mundial en Lean Manufacturing, habló sobre Lean e Innovación; el AIC, junto a **BEAZ**, celebró unas jornadas dedicadas a la financiación de proyectos innovadores de nueva creación; y firmó un convenio de colaboración

Marketing

Eurogap es una consultora especialista en las áreas de marketing comercial con más de 20 años de experiencia, tiempo en el que ha trabajado para más de 320 empresas de diversos sectores. Por octavo año consecutivo, y con el objetivo de seguir divulgando la filosofía del marketing de calidad celebró el Foro Eurogap Marketing, patrocinado por la consultora líder en asesoramiento estratégico de comunicación Gestión de Medios.

"El marketing de calidad no es sólo de grandes firmas"

Enrique Larumbe, director general de Eurogap

Ainara Sarobe

El ponente del último foro de Eurogap, en el que participaron más de 600 personas, fue este año Álvaro González Alorda, uno de los máximos representantes nacionales en procesos de innovación y que habló sobre 'Innovación de Mercado. Claves para transformar una pyme'. Según Enrique Larumbe, director general de Eurogap, "nos apoyamos mucho en una metodología de transformación hacia el mercado y ahí coincidimos con Álvaro González Alorda, con el que hemos colaborado en algún proyecto".

P ¿Cuáles han sido las principales conclusiones del Foro Eurogap?

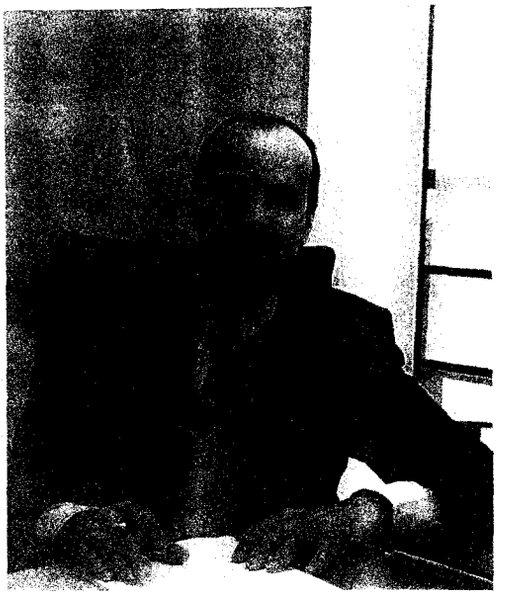
R. Destacaría dos conclusiones importantes ante una situación de crisis como la que tenemos: es fundamental trabajar en innovación de mercado para transformar las empresas. Todas las empresas tienen la obligación y el derecho de mirar al mercado, con metodología, iniciar un proceso de transformación. Y otra conclusión muy importante es que las personas, como profesionales, debemos estar en un puesto de trabajo en el que podamos aportar valor.

P ¿Puede ayudar la publicidad a las empresas en crisis?

R. Hay que dividir entre pilares y herramientas. Las empresas necesitan pilares sólidos para luego construir el futuro de la empresa y para ello se utilizan herramientas, como la publicidad. Los pilares son el concepto diferencial por el que los clientes te van a comprar, la marca, el equipo humano, etc. Y la publicidad es una herramienta para comunicar todo lo demás. La publicidad puede ayudar, pero tenemos tendencia a hablar sólo de las herramientas on-line y parece que la publicidad en medios convencionales no interesa, pero es fundamental. Todo es bueno pero en cada momento podemos utilizar una herramienta u otra. Las empresas tiene que analizar estos pilares y definir los más importantes.

P ¿Está de acuerdo, como ha dicho el ponente de este año, en que muchos trabajadores están desaprovechados?

R. Sí. En Eurogap hemos realizado 322 proyectos, la mayoría en empresas, y esto se da mucho. Hay un desequilibrio entre la formación de la gente joven y lo que hacen luego en el mundo empresarial. Podrían desarrollarse más, pero para hacer eso hace falta mucho diálogo, mucho liderazgo y obsesionarse por la formación interna y conocer muy bien las ilusiones de las personas, porque la gente entra en inercia en una serie de años. El valor del trabajo es importante pero hay que disfrutar del trabajo. Tenemos que dirigir nuestra propia carrera profesional. Tiene que haber un liderazgo importante, y que la empresa sepa a dónde quiere ir y alinearse hacia ese objetivo. Nosotros, como empresa dedicada a estrategia y operatividad de mercado, lo abordamos alineando la empresa hacia el mercado pero es importante que el equipo directivo lo vea y lo sienta.



> **"Las personas,** como profesionales, debemos estar en un puesto de trabajo que aporte valor"

P. Durante los últimos años han colaborado con Álvaro González Alorda, ¿ha aportado una nueva visión a la empresa?

R. Cada año traemos un ponente importante y suele haber una vinculación anterior. En este caso es un ponente destacado que está en el grupo trabajando con Luis Huete y que estuvo hace cuatro años. Sus características son que trabajan en el mundo: en Europa, España y Sudamérica y tienen una visión muy abierta. Nosotros coincidimos mucho en obsesionarnos por ayudar a transformar las empresas, pymes sobre todo. Nos apoyamos mucho en una metodología de esa transformación hacia el mercado y ahí coincidimos mucho con Álvaro y hemos colaborado en algún proyecto con él.

P ¿Cuáles son los proyectos de Eurogap para 2010?

R. Hemos empezado a trabajar en el mundo institucional con el Departamento de Agricultura del Gobierno de La Rioja con la macromarca 'La Rioja agricultura. Cultura de la tierra', apoyándonos en la imagen del vino de Rioja y potenciando los demás productos del agro a través de una campaña testimonial seleccionando agricultores de cada sector. Colaboramos asimismo en un proyecto muy ilusionante como es el Basque Culinary Center donde, de la mano de su director general, Joxe Mari Aizega, estamos trabajando en la concepción e implementación de la primera Facultad de Ciencias Gastronómicas en España. En innovación tenemos una tecnología que llamamos Plataforma de Innovación de Mercado (PIN) que nos sirve para trabajar con las empresas y ayudarles, fruto de nuestra experiencia y nuestra vinculación a la Universidad de Deusto. Porque la cultura de marketing de calidad no es monopolio de las grandes empresas.

Audiovisuales

Eiken consolida el Animabasque Business a nivel internacional

E.E.

Cinco de las principales empresas vascas dedicadas a la producción de cine y/o series de dibujos animados han participado en el III Mercado Internacional sobre Animación Animabasque Business, promovido por Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi y Barton Films. El foro, celebrado en el Palacio Euskalduna el pasado 29 de abril, contó además con el apoyo del Gobierno vasco, a través del Departamento de Cultura, y del Ayuntamiento de Bilbao, y con la participación de expertos y profesionales de productoras y distribuidoras del ámbito internacional. Al igual que el año pasado, en esta edición se ha repetido la colaboración especial entre el Cluster Audiovisual y UK Trade & Investment, la Sección Comercial del Consulado británico en Bilbao con el objetivo común de favorecer la cooperación entre empresas vascas y británicas.

Entre las empresas vascas que trabajan contenidos de animación, presentaban sus proyectos en fase de desarrollo o producción Somuga, Abra Prod, Bitart New Media, Basque Films y Abrakham Studios, en una exposición que ha permitido a potenciales clientes y coproductores del ámbito internacional conocer los proyectos en producción o a la espera de distribución.

El objetivo último de Animabasque Business es facilitar acuerdos, coproducciones y distribuciones en el extranjero y promover la salida de los diferentes trabajos. Avalados por el éxito de ediciones anteriores, los responsables del cluster confían en que este foro se consolide como el principal mercado de animación del Estado y se convierta en la cita anual para el intercambio de conocimientos, tecnologías y metodologías de trabajo para la industria audiovisual de animación.

Día busca franquiciados para crecer en el País Vasco

La empresa de distribución Día se propone ampliar su red de franquicias en el País Vasco ofreciendo a emprendedores y especialistas en comercio apoyo financiero y de gestión para establecer dos tipos de establecimientos: Día Market y Día Maxi. La compañía de distribución es actualmente el mayor franquiciador de España y el tercero de Europa en el sector de alimentación. A finales de 2009 contaba con 101 establecimientos en el País Vasco y daba empleo a 584 personas.

PCI Security Doctors ofrece consultoría de seguridad

La empresa alavesa PCI ha dado un paso en su apuesta estratégica, pasando a denominarse 'PCI Security Doctors Consultoría de Seguridad'. En su plan para los próximos cinco años, la empresa apuesta por los servicios de gestión integral de la seguridad de las personas y las organizaciones. En esta nueva etapa, PCI Security Doctors prestará también especial atención a las innovaciones tecnológicas, con el objetivo de convertirse en el referente de la seguridad integral, a la vez que aumentará su liderazgo en sectores como las plantas de energías renovables o los complejos sanitarios.

FULLSTEP

Fullstep celebra una jornada sobre compras en Bilbao

La firma de consultoría Fullstep organiza el próximo 27 de mayo en Bilbao una jornada sobre 'Las compras: el área clave para la mejora de la cuenta de resultados, la competitividad y la eficiencia', dirigida a primeros ejecutivos y responsables de compras y de producción de las empresas. Fullstep presentará soluciones aplicadas con éxito en compañías de todos los sectores y tamaños.

Mutualia premia a Pferd-Rüggeberg por su I+D+i

Pferd Rüggeberg ha recibido el Premio Mutualia, en su cuarta edición, a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en prevención de riesgos laborales por su 'Sistema Combiclick' de desbaste. La empresa alavesa dedicada a la producción y distribución de herramientas abrasivas, ha obtenido este premio ex aequo con la Universidad de Zaragoza. El premio instituido por Mutualia reconoce a las empresas que hacen de la prevención un elemento central de su gestión diaria y a quienes con sus investigaciones y desarrollo de productos contribuyen a mejorar la seguridad en el trabajo.

Einber Prevenalia compra Tecco Global Management

La empresa de servicios de prevención ajenos Einber Prevenalia ha llegado a un acuerdo de compra con el servicio de prevención ajeno Tecco Global Management Prevención cuya plantilla se ha incorporado a Einber Prevenalia en tanto que su gerente Iker Goyarrola ha pasado a ocupar el cargo de director adjunto. La operación se enmarca en el plan de expansión de Einber Prevenalia en el País Vasco que con esta adquisición consolida su presencia en Bizkaia y proporciona un servicio más próximo a sus clientes.

breves